

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

**В.В. Колосова
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ:
СЕМИНАРЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Электронное учебно-методическое пособие

**Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук
для студентов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»**

**Нижний Новгород
2020**

УДК 316.6 (075)
ББК 88.5 (я73)
К-61

К-61 Колосова В.В. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ: семинары и практические занятия: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2020. – 42 с.

Рецензент: кандидат социологических наук, доцент Ушакова Я.В.

В настоящем пособии изложены планы семинаров, практические задания, вопросы для обсуждения и задания для самостоятельной работы по социальной психологии. Данная дисциплина относится к базовым дисциплинам учебного плана и преподается студентам в 4 семестре. Полезными для понимания последовательности изучения дисциплины являются сформулированные автором цели семинарских занятий.

Приложения пособия содержат исследовательские процедуры для изучения и анализа проблем социализации личности и психологии малой группы.

Учебно-методическое пособие адресовано студентам, обучающимся по направлению подготовки по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (квалификация выпускника «бакалавр») и преподавателям, читающим данный курс.

Ответственный за выпуск:

председатель методической комиссии факультета социальных наук ННГУ,
кандидат биологических наук, доцент А.В. Орлов

УДК 316.6 (075)
ББК 88.5 (я73)

© Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2020
©Колосова В.В.

Содержание

Введение	4
1. Планы семинарских и практических занятий	7
Семинар 1. Социальная психология как наука	7
Семинар 2. Социально-психологические аспекты социализации	8
Семинар 3. Закономерности общения и взаимодействия	10
Семинар 4. Группа как социально-психологический феномен	12
Семинар 5. Взаимоотношение личности и общности – ключевая проблема социальной психологии	13
Семинар 6. Социально-психологические аспекты сложившейся малой группы	14
Семинар 7. Психология больших социальных групп	16
Семинар 8. Макропсихология современного общества	18
2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	20
Список основной и дополнительной литературы	
Список интернет-ресурсов	22
3. Приложения	23
Приложение 1. Тест М. Куна и Т. Макпартленда	23
Приложение 2. Метод измерения уровня локуса контроля	24
Приложение 3. Текст методики «Направленность личности в общении»	27
Приложение 4. Методика диагностики межличностных отношений	34
Приложение 5. Семантический дифференциал	38
Приложение 6. Методика «Ценностные ориентации»	39

Введение

Социальная психология как наука, имеющая длительную традицию изучения сложных проблем социальной реальности, обладает большим научным потенциалом для подготовки компетентных специалистов.

Цель учебной дисциплины социальная психология – дать комплексные знания по основным проблемам современной социально-психологической науки и практики. Университетский курс социальной психологии включает в себя три вида учебных аудиторных занятий (лекции, семинары, практикум) и самостоятельную работу студентов.

Структура и содержание учебной дисциплины разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Тематический план дисциплины апробирован автором во время чтения курса и проведения семинарских и практических занятий по социальной психологии в государственном университете.

Студентам для успешного освоения учебного материала и подготовки к семинарским занятиям по социальной психологии следует обратить внимание на тему и план семинара. Далее важно прочитать конспект лекции и убедиться, что понятны и правильно записаны все термины и фамилии, прозвучавшие во время лекции.

Следующим этапом подготовки является чтение соответствующих разделов учебника и рекомендуемой по теме основной литературы. Целесообразно иметь конспекты прочитанных источников, ориентируясь на план семинара и указанный диапазон страниц или названия глав (разделов).

На основании конспектов следует составить план ответа на каждый вопрос, пересказать текст (с опорой на свой план и конспект) и продумать ответы на вопросы, предназначенные для обсуждения. Затем выполните полученные задания самостоятельной работы.

Если вас заинтересовала какая-либо проблема или вы хотите более глубоко рассмотреть некоторые вопросы, обратитесь к дополнительной литературе семинара.

Студентам полезно знать:

- прежде, чем обращаться к тематическому поиску в Интернете, проработайте ту литературу, которая рекомендована к семинару преподавателем;
- записи, которые вы делаете, читая литературу, способствуют превращению чтения в активный процесс. Они мобилизуют зрительную и моторную память;
- использование объёмных (многостраничных) распечаток из Интернет-источников – одна из типичных ошибок при подготовке к семинару. Следует обязательно проработать их заранее, подчеркнув ключевые фразы или фрагменты, на которые вы будете опираться в своём выступлении;
- во всех своих материалах, подготовленных к семинару, делайте ссылки на источники, которыми пользуетесь. Это позволит не только блеснуть эрудицией, но и, в случае необходимости, уточнить или перепроверить данные,

самостоятельно сравнить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему.

В качестве учебника по дисциплине можно использовать книгу «Социальная психология». Автор учебника – профессор и основательница кафедры социальной психологии МГУ им. М.В. Ломоносова – Галина Михайловна Андреева. Несомненным достоинством учебника является систематизированное, достаточно полное изложение фундаментальных проблем науки.

Другим важным и профессионально надёжным учебным пособием, предназначенным для студентов психологических и социологических специальностей, является книга Белинской Е.П. и Тихомандрицкой О.А. «Социальная психология личности» (М., 2009). Авторы учебного пособия, опираясь на мировой опыт социально-психологического изучения личности, рассматривают вопросы социального влияния на личность, возможные «ответы» человека на социальное влияние, которые проявляются в его системе установок и ценностей.

Впервые в отечественной социальной психологии систематично представлены современные научные достижения американской, западноевропейской и российской социальной психологии в учебном пособии Л.Г. Почебут и И.А. Мейжис «Социальная психология» (2010 г.). Материал учебного пособия опирается на два методологических принципа: эволюционный и кросс-культурный. Авторами подробно изучено и изложено формирование социальности человека, его ценностей и установок, межличностных и деловых отношений.

Богатый фактический и теоретический материал можно найти в ряде учебных пособий, издаваемых в серии «Мастера психологии». Эти книги, содержащие интересные экспериментальные данные, дополнены схемами, рисунками, фотографиями, чего, к сожалению, так не хватает большинству изданий отечественных авторов. В целом благодаря переводу на русский язык зарубежных учебных пособий мы получили доступ к информационным ресурсам, накопленным мировой наукой. В большинстве своём – это вполне американские книги по стилю изложения и предлагаемому материалу. При этом стоит обратить внимание на некоторую неточность, присущую авторам называемых ниже изданий в формулировках ряда понятий и категорий, практически полное отсутствие упоминаний о достижениях как европейских, так и российских учёных.

На протяжении многих лет переиздаётся и пользуется заслуженным вниманием читателей учебное пособие Д. Майерса «Социальная психология» (СПб, 2017). Д. Майерс трактует социальную психологию в контексте когнитивизма, что, несомненно, интересно и полезно для более глубокого понимания и анализа различных культур, фундаментальных принципов социального мышления, социального влияния и социального поведения. Привлекает научная добросовестность автора, живой язык, широкий спектр рассматриваемых проблем, результаты самых последних исследований

различных социальных явлений, хотя, на мой взгляд, обилие малоизвестных науке имён и фамилий иногда отвлекает от содержания изложения.

Трудно обойти вниманием работу классиков психологической науки Ф. Зимбардо и М. Ляйппе «Социальное влияние» (СПб, 2011). Авторы этой книги приложили все усилия к тому, чтобы «затронуть, взволновать, заинтересовать» читателей – студентов новыми знаниями в описании экспериментов и теоретических направлений, примерами из повседневной жизни и практическими советами. Расширяя границы традиционной психологии, Зимбардо и Ляйппе пишут: «Не будет преувеличением сказать, что в круг проблем и исследовательских задач социальной психологии входят любые проявления человеческой природы», поэтому главами книги стали: «Мир влияния», «Влияние в правовой системе», «Социальное влияние на службе у здоровья и счастья» и др.

Среди периодических изданий тематика курса освещается на страницах научных журналов, с которыми вы можете познакомиться на сайте электронных версии изданий по психологии и педагогике https://psyjournals.ru/journal_catalog/index.shtml.

Надеюсь, что вашими постоянными спутниками в самостоятельной работе будут психологические словари и справочные издания по психологии.

Отдельного внимания заслуживает учебное издание, содержащее справочно-энциклопедический материал «Азбука социального психолога» М.Ю. Кондратьева и В.А. Ильина. Это учебное издание поможет в овладении и объяснении понятийного аппарата науки, поможет получить информацию о минимально необходимом методическом обеспечении психологического исследования.

В заключение напомним: стремление к постоянному обновлению знаний и готовность к самостоятельному узнаванию – это надёжный способ формирования профессионализма. Желаю вам успехов на этом пути.

Планы семинарских и практических занятий

Семинар 1

Социальная психология как наука

Тезаурус: социально-психологические феномены, диагностические методы, методы коррекции и воздействия, периодизация истории социальной психологии, личность, Я-концепция, социальная идентичность, локус-контроля.

1. Предмет и методы социальной психологии как науки.
2. Эволюция представлений о предмете социальной психологии. История отечественной и зарубежной социальной психологии.
3. Проблема личности в социальной психологии. Формирование Я-концепции: причины и механизмы.



Основная литература

Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 363 с. Раздел 1. Введение. Гл. 1 – 3, 15.

Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 2017. – Разделы «Социальная психология и человеческие ценности», «Социальная психология: как это делается», «Я-концепция», «Самозффективность».

Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Социальная психология. – СПб.: Питер. 2010. – Гл.1. § 1.1, 1.2; гл. 4. § 4.1 – 4.3.

Вопросы для обсуждения

- 1) Назовите наиболее актуальные научные проблемы социальной психологии.
- 2) Охарактеризуйте основные этапы развития зарубежной социальной психологии как науки. Почему отечественная социальная психология долгое время не получала официального статуса как научная дисциплина, с чем связано ее возрождение?
- 3) Назовите и охарактеризуйте основные методы социально-психологического исследования. Каковы достоинства и недостатки каждого метода?
- 4) Дайте определение личности, используемое в социальной психологии. Прокомментируйте его.
- 5) Опишите структуру Я-концепции и объясните её компоненты. Как соотносятся понятия «социальная идентичность» и «Я-концепция»?
- 6) Что такое защитные механизмы "Я"? Защитные механизмы личности – это хорошо или плохо? Обоснуйте свой ответ.

Задания для самостоятельной работы

1. Опишите несколько социально-психологических явлений в вашей повседневной жизни. Какие социально-психологические вопросы можно поставить при научном изучении этих явлений?
2. Используя предложенную литературу, составьте таблицу, включающую следующие параметры основных теоретических ориентаций социальной психологии: 1) название теоретической ориентации, 2) наиболее видные представители, 3) ключевые понятия.
3. Продумайте ответ на вопрос: каковы критерии личностного развития?
4. Какое значение для индивида и общества имеет «Я-концепция» и локус – контроля?

➤ Проектное задание

Проведите эмпирическое исследование особенностей социальной идентичности студентов разных форм обучения или разных специальностей (см. Приложение 1). Сравните полученные результаты.

Дополнительная литература

- Андреева Г.М. Психология социального познания. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 303 с. Введение. Глава I. Теоретические предпосылки.
- Колосова В.В. Социально-психологическое знание в историческом контексте: проблемы самоопределения и перспективы развития. //История российской психологии в лицах: Дайджест. 2016. № 6. С. 463-473. <http://journals.state-and-society.ru/index.php/HPRPD/article/view/134>
- Кондратьев М.Ю., Ильин В.А. Азбука социального психолога – практика. – М.: ПЕР СЭ, 2007. – 464 с. Статьи «Аналитическая психология», «Бихевиоризм», «Гештальтпсихология», «Гуманистическая психология», «Научающее направление в психологии», «Психоаналитическое направление», «Теории личностных черт».

Семинар 2

Социально-психологические аспекты социализации

Тезаурус: социализация, институты социализации, ресоциализация, инкультурация, социальная роль, статус личности, ролевой конфликт, социальные установки, стереотипы.

1. Влияние культуры, семьи, групп сверстников на процесс социализации. Особенности социализации личности в условиях социальных изменений.

2. Психологические механизмы включения личности в решение жизненных задач: структура и функции аттитюдов. Парадокс Р. Лапьера.
3. Социальные роли и статусы. Виды социальных ролей. Условия успешного выполнения социальных ролей. Взаимовлияние личности и роли.



Основная литература

Андреева Г.М. Социальная психология. Раздел 4. Главы 16, 17.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Личность», «Роль», «Социализация», «Статус».

Майерс Д. Указ. соч. Гл. 4 «Поведение и установки».

Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Указ. соч. Гл.6. §1. Гл. 7. § 4.

Вопросы для обсуждения

- 1) Определите позитивные и негативные аспекты влияния на психологию личности социальных изменений. Проанализируйте влияние одного, на ваш взгляд наиболее значимого агента социализации.
- 2) Раскройте наличие связи между аттитюдом и поведением. Каким образом происходит изменение установок личности? Что обеспечивает устойчивость социальных установок?
- 3) Сравните особенности социализации взрослых и детей. Подберите пример, иллюстрирующий ресоциализацию взрослого человека.
- 4) Что представляет собой социальная роль, и каковы трудности освоения и выполнения ролей?
- 5) С какими ролевыми конфликтами Вы сталкивались в своём окружении?
- 6) Участвуя в групповой дискуссии, которая завершает игровое упражнение "Пассажирский экспресс», подумайте: почему в группах ответы оказались разными? Почему иногда ответы всех групп совпадали?

Задания для самостоятельной работы

1. Составьте план ответа по теме «Этапы изучения аттитюда в социальной психологии».
2. Большинство психологов рассматривает социальные установки как устойчивое, фиксированное, ригидное образование личности, придающее стабильность направленности её деятельности, поведения, представлений о мире и самом себе. Прокомментируйте позитивные и негативные аспекты влияния социальных установок на социализацию.
3. Социальные установки, стереотипы, предрассудки. Что объединяет эти понятия? Каковы различия? На примере собственного отношения к нескольким социальным объектам (по вашему выбору) рассмотрите основные компоненты и функции аттитюдов.
4. Для лучшего понимания феномена «социально отвергаемая роль», представьте себя в роли девиантной личности и подумайте над следующими

вопросами. Каковы выгоды моего положения? Каковы мои трудности? Что я думаю о таких же людях как я? На что я болезненно реагирую? Кто бы мог меня понять?

➤ Проектное задание

Какой тип личности – с внутренним или внешним локусом контроля – распространен в вашем ближайшем окружении? Обоснуйте свою точку зрения, используя результаты исследования (см. Приложение 2).

Дополнительная литература

Зимбардо Ф. Стэнфордский тюремный эксперимент // Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000. – 528 с. С. 296 – 320.

Колосова В.В. Ценностные компоненты профессионального самосознания (на примере студентов-психологов) //Фундаментальные и прикладные исследования современной психологии: результаты и перспективы развития /Отв. ред. А. Л. Журавлёв, В. А. Кольцова. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2017. – 2704 с. С.1672-1678.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Стереотип социальный», «Установка», «Ценностные ориентации».

Майерс Д. Указ. соч. Глава 11. «Предрассудки: неприязнь к другим».

Семинар 3

Закономерности общения и взаимодействия

Тезаурус: общение, функции общения, экспрессивное поведение, социальная перцепция, феномены межличностного восприятия, механизмы социального познания, структура интеракции, коммуникативная компетентность личности.

1. Общение – базовая категория социальной психологии. Полифункциональность вербального и невербального поведения в межличностном общении.

2. Психология социального познания: основные понятия и направления исследований. Эффекты межличностного восприятия.

3. Модели продуктивного и непродуктивного поведения. Ответственность личности в ситуации коммуникативного взаимодействия.



Основная литература

Андреева Г.М. Социальная психология. Раздел 2. Главы 5 – 7.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Взаимодействие межличностное», «Воздействие», «Общение», «Перцепция социальная».
Майерс Д. Указ. соч. Глава 3. § «Интерпретация других».
Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Указ. соч. Гл. 5, гл.12. § 1; гл. 15.

Вопросы для обсуждения

- 1) Специфика коммуникативного процесса между людьми: перечислите ряд особенностей.
- 2) Какие характеристики субъекта психологического воздействия определяют эффективность межличностного влияния. Какие особенности объекта воздействия необходимо учитывать при оказании на него психологического влияния?
- 3) Перечислите и охарактеризуйте механизмы, искажающие межличностное познание.
- 4) В чём сложность проблемы точности межличностного познания? Представители каких профессий демонстрируют наиболее точные образы восприятия? Почему?
- 5) Какие личностные особенности влияют на выбор стратегии сотрудничества? Какие особенности характеризуют личность, склонную к деструктивному поведению? Когда конфликтное поведение бывает выгодным?
- 6) Приведите примеры влияния пространства и его организации на коммуникативный процесс (на межличностные отношения).

Задания для самостоятельной работы

1. «Расшифруйте» понятие «полифункциональность невербального поведения». Каковы особенности невербального общения (при его сравнении с вербальным)?
2. «Фундаментальная ошибка атрибуции». Объясните это явление и приведите примеры, иллюстрирующие его. Насколько неизбежна фундаментальная ошибка атрибуции?
3. Дайте ваше определение понятия «коммуникативная компетентность личности».
4. Восприятие другого человека одновременно и верно, и неверно, правильно и неправильно. Понимая этот процесс, сформулируйте правила восприятия.

➤ Проектное задание

Охарактеризуйте диалогическую и монологическую формы общения. Проанализируйте результаты, полученные при работе с тестом «Направленность личности в общении» для применения их на практике (см. Приложение 3).

Дополнительная литература

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Барьеры психологические», «Дистанция социальная», «Манипуляция психологическая».

Майерс Д. Указ. соч. Гл. 12. Агрессия: причинение вреда другим. Глава 13. Влечение и близость. Глава 14. Альтруизм: помощь другим.

Семинар 4

Группа как социально-психологический феномен

Тезаурус: малая группа, референтная группа, функции групп, групповые процессы, интеграция групповая, нормы групповые и социальные, процесс нормообразования, сплочённость, совместимость групповая.

1. Методологические и исторические аспекты исследования малой группы. Понятие и виды малых групп в социальной психологии. Параметры анализа малой группы.
2. Динамические процессы в малой группе. Нормативное поведение в группе. Последствия отклонения от групповых норм.
3. Феномен групповой сплочённости. Модели развития группы.



Основная литература

Андреева. Г.М. Социальная психология. Раздел 3. Гл. 8, 11, 12.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Группа», «Идентификация групповая», «Климат социально-психологический», «Совместимость групповая», «Уровень группового развития», «Фаворитизм групповой». «Нормы групповые».

Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Указ. соч. Гл. 13.

Вопросы для обсуждения

- 1) Назовите причины, благодаря которым область изучения малых групп оказалась наиболее разработанной в социальной психологии.
- 2) Что именно стремились и стремятся понять психологи, изучая группы?
- 3) В чём особенности возникновения психологической (неформальной, неофициальной) малой группы. Каковы основные функции социальных групп в обществе?
- 4) Каково практическое значение знания и понимания параметров анализа малой группы для социолога?
- 5) Объясните роль социальных норм в регуляции поведения индивида. Назовите позитивные и негативные последствия групповой сплочённости для группы и для индивида.

Задания для самостоятельной работы

1. Сравните понятия «сплочённость», «совместимость», «сработанность», «организованность». Что их объединяет, каковы различия?
2. Какие уровни совместимости могут быть выделены в процессе психологического анализа?
3. Что в научной литературе понимается под категориями интеграция и дифференциация в группе. Каковы формы внутригрупповой дифференциации.
4. Напишите небольшое (4-5 предложений) сочинение, связанное общей социально-психологической темой или ситуацией, где непременно присутствовали бы следующие термины: малая группа, санкции, групповые нормы, психологическая общность.
5. Объясните последовательность в развитии малой группы: детерминанты возникновения группы, функции группы, нормативное поведение в группе.

➤ Проектные задания

- 1) Вас пригласили в организацию как специалиста, способного повлиять на сплочённость трудового коллектива. Ваши действия?
- 2) Проанализируйте результаты, полученные при работе с методикой диагностики межличностных отношений (см. Приложение 4).

Дополнительная литература

Битянова М.Р. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2008. – 368 с. §3.2.9.
Майерс Д. Указ. соч. Гл. 9. «Влияние группы».

Семинар 5

Взаимоотношение личности и общности – ключевая проблема социальной психологии

Тезаурус: социальное влияние, социальная фасилитация, социальная ингибция, социальная леность, конформизм, нонконформизм, самоопределение личности.

1. Общая характеристика эффектов влияния группы и группового взаимодействия.
2. Конформизм: поведение личности в ситуации группового давления.
3. Феномен подчинения авторитету. Заблуждения и факты экспериментального исследования.



Основная литература

Андреева. Г.М. Социальная психология. Раздел 3. Гл. 12.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Фасилитация социальная», «Авторитет», «Конформизм», «Нонконформизм», «Самоопределение личности».

Майерс Д. Указ. соч. Гл. 7. «Конформизм». Гл. 9. «Влияние группы». Разделы «Социальная фасилитация», «Социальная леность».

Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Указ. Соч. Гл. 15. § 1, 2.

Вопросы для обсуждения

- 1) Приведите примеры экспериментальных исследований феноменов социальной фасилитации, ингибиции и социальной лености.
- 2) Какие социальные условия увеличивают количество конформистских реакций человека в группе (способствуют проявлению конформизма)?
- 3) Приведите примеры научных исследований конформного поведения личности и групп.
- 4) В чем же причины существования эффекта социальной лености у индивидов при объединении их в группу?
- 5) Какие социальные условия связаны с появлением нонконформизма?
- 6) Как вы думаете: действительно ли конформизм – неотвратимый социальный феномен? Аргументируйте свой ответ.

Задания для самостоятельной работы

1. Сравните понятия: негативизм, нонконформизм, личностное самоопределение. В чём разница между этими понятиями?
2. Приведите собственные примеры социальной фасилитации, ингибиции, социальной лености.
3. Каковы возможные положительные и отрицательные последствия воздействий группы на личность?
4. Способен ли человек сопротивляться групповому давлению? Если да, то каким образом?
5. В чём состоят заслуги С. Аша и С. Милграма в изучении феномена конформизма и феномена подчинения авторитету? Ответ аргументируйте.

➤ Проектное задание

Подготовьтесь к участию в дискуссии по проблеме: «Социальные эксперименты С. Милграма, С. Аша, Ф. Зимбардо: преимущества и ограничения».

Дополнительная литература

Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. Введение. §2, 8, 14, 15.

Семинар 6

Социально-психологические аспекты сложившейся малой группы

Тезаурус: лидерство, руководство, стили лидерства, типология лидерства, групповое решение, групповая поляризация, огруппление мышления, межгрупповые отношения, внутригрупповой фаворитизм, внегрупповая враждебность.

1. Лидерство как психологический феномен. Стили лидерства. Целесообразность доминирования одного из стилей лидерства.
2. Особенности процесса решения групповой задачи. Феномены групповой поляризации и сдвига риска. Явление «группового духа».
3. Психология межгрупповых отношений. Условия возникновения и преодоления феноменов «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности».



Основная литература

Андреева. Г.М. Социальная психология. Раздел 3. Глава 12, 14.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Лидерство», «Руководитель и лидер», «Харизма».

Майерс Д. Указ. соч. Глава 9. Раздел «Групповая поляризация», «Огруппление мышления».

Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Указ. соч. Гл. 15 § 4, 6; гл. 16 § 7.

Вопросы для обсуждения

- 1) Что понимают в научной литературе под феноменами «лидерство» и «руководство»? Что означает понятие «формальный лидер»?
- 2) Каков вклад К. Левина в исследования феномена лидерства в малой группе? Уточните и конкретизируйте понятие «стиль лидерства». Может ли лидер быть гуманистом?
- 3) Как вы думаете, термин «самолидерство» имеет право на существование? Приведите аргументы для подтверждения Вашей точки зрения.
- 4) Подумайте над последствиями влияния каждого из стилей лидерства на эффективность деятельности группы или индивида как члена группы.
- 5) Групповая дискуссия. Какие структурные и организационные компоненты необходимо учитывать для повышения эффективности групповых решений. Что общего между феноменами, возникающими в процессе принятия группового решения.

б) Чем объясняется внимание исследователей к феномену риска в современных условиях. Раскройте психологическое содержание данного явления. Приведите примеры «рискованных» решений.

Задания для самостоятельной работы

1. Составьте развернутый план ответа по теме «Влияние группы на деятельность и мышление индивида».
2. Охарактеризуйте способы предотвращения огруппления мышления.
3. Психология межгрупповых отношений. Расскажите об экспериментальных исследованиях межгруппового взаимодействия. Как связаны между собой внутри и межгрупповые отношения?
4. Опишите ситуацию межгруппового взаимодействия, в которой актуализируются стереотипы. Подумайте над способами уменьшения конфликта, основываясь на условиях изменения стереотипов.
5. Каковы условия возникновения и преодоления феноменов «внутригруппового фаворитизма»

➤ Проектное задание

- 1) Приведите примеры положительных и отрицательных воздействий лидера на группу. Проанализируйте «привилегии и лишения» лидера группы. Чего, на Ваш взгляд, должно быть больше?
- 2) Проанализируйте результаты, полученные при работе с методикой семантический дифференциал (см. Приложение 5).

Дополнительная литература

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Деятельность», «Риск».
Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Указ. соч. Гл.17. Кросс-культурная психология.

Семинар 7

Психология больших социальных групп

Тезаурус: большие социальные группы, воздействие, эмоциональное заражение, циркулярная реакция, подражание, суггестия (внушение), массовое стихийное поведение, толпа, публика, массовая паника, массовая агрессия.

- 1.Классификация больших социальных групп. Социально - психологическая традиция исследований проблемы больших социальных общностей.
- 2.Механизмы массовой психологии.
- 3.Психологические аспекты стихийного массового поведения. Толпа как субъект стихийного массового поведения. Методы изучения толпы.

4. Массовая паника и массовая агрессия как формы стихийного поведения.



Основная литература

Андреева. Г.М. Социальная психология. Раздел 3. Гл. § 9, 10.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Агрессивность», «Воздействие», «Паника массовая», «Толпа».

Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Указ. соч. Часть 5. Гл. 18 § 4.

Вопросы для обсуждения

1. Какие параметры являются основанием классификации больших социальных групп? Назовите разновидности устойчивых групп и проведите их социально – психологический анализ.
2. Что входит в содержание понятий психический склад и эмоциональная сфера большой социальной группы? В чем отличие больших и средних групп?
3. Проанализируйте социально-психологическую традицию исследований проблем больших социальных общностей.
4. Внушение как особый вид психологического воздействия. Раскройте содержание этого понятия.
5. Определите условия возникновения массовой паники. Как управлять панической толпой?

Задания для самостоятельной работы

1. С какими трудностями сталкиваются социальные психологи при изучении больших групп? Каковы методы изучения толпы?
2. Какими механизмами объясняли авторы «психологии народов» (М. Лацарус, В. Вундт, Г. Тард, Г. Лебон, С. Сигеле) поведение толпы?
3. Назовите основные психологические черты человека в массе.
4. Дайте психологический анализ механизмам стихийного поведения и общения в толпе.
5. Чем, на ваш взгляд, объясняется страх человека перед толпой? Управляемы ли большие массы людей?

➤ Проектное задание

Напишите небольшое (4-5 предложений) сочинение, связанное общей социально-психологической темой или ситуацией, где непременно присутствовали бы следующие термины: воздействие, эмоциональное заражение, массовое стихийное поведение.

Дополнительная литература

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Отношения межгрупповые», «Толерантность», «Эффект групповой деятельности».

Лебон Г. Душа толпы // Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 475 с.

Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Указ. соч. Гл.15 § 6.

Семинар 8

Макропсихология современного общества

Тезаурус: макропсихология, ценностные ориентации, социальные изменения, социальные представления, нравственный идеал, общественное настроение.

1. Социально-психологический анализ современного российского общества. Динамика ценностных ориентаций личности в условиях социальных изменений.
2. Исследования социальных представлений и нравственного идеала в современной психологической науке.
3. Общественно – психологические состояния. Общественное настроение как явление массовой психологии. Массовидные явления психики.



Основная литература

Андреева Г.М. Указ. соч. Глава 9. Вместо заключения.

Кондратьев М.Ю. Указ. соч. Статьи «Менталитет», «Настроение общественное».

Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Указ. соч. Глава 6. «Ценности в жизни людей».

Вопросы для обсуждения

- 1) Общественное настроение как феномен психологии массового сознания. В чём его специфика?
- 2) Как формируется общественное мнение? Какие эмпирические методы используются для изучения общественного мнения? Назовите трудности, связанные с изучением общественного мнения.
- 3) Какие условия благоприятны для возникновения слухов в больших группах? Какими способами следует осуществлять профилактику слухов в больших группах?
- 4) Охарактеризуйте перспективные теоретические и прикладные проблемы социальной психологии для дальнейших исследований.

Задания для самостоятельной работы

1. Что понимается в научной литературе под психологией религии и психологией веры?
2. Приведите примеры неформальных массовых информационных процессов как особого пласта человеческого общения, человеческой культуры.
3. Какие функции выполняют неформальные массовые информационные процессы?
4. В чём заключается социально-психологическая сущность моды? Перечислите методы сбора и обработки информации в психологии моды.
5. Замечено, что в сложные, драматические моменты личной жизни, так же, как и в периоды общественных кризисов / катаклизмов, повышается интерес к моде. Дайте психологическое объяснение этому явлению.
6. Проанализируйте показатели состояния современного российского общества, полученные в исследования Юревича А.В. [28].

➤ Проектное задание

Проанализируйте результаты, полученные при работе с методикой диагностики межличностных отношений (см. Приложение 6).

➤ Дополнительная литература

Московичи С. Век толп. – М.: Центр психологии и психотерапии, 1998. С. 36 – 77, 104 – 117, 179 – 192, 240 – 249.

Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.

Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2001. – 368 с. Ч.3. Массовые социально-психологические явления.



Основная литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник. — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 368 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68756 — Загл. с экрана.
2. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. — М.: Аспект Пресс, 2001. — 301 с.
3. Кондратьев М.Ю., Ильин В.А. Азбука социального психолога-практика. — М.: ПЕР СЭ, 2007. — 464 с.
4. Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Социальная психология. — СПб.: Питер, 2010. — 672 с.

Дополнительная литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.М. Андреева, Е.А. Аксенова, Т.Ю. Базаров. — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 480 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68783 — Загл. с экрана.
2. Андреева Г.М. Психология социального познания. — М.: Аспект Пресс, 2005. — 303 с.
3. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 288 с.
4. Аронсон Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. — М.: Прайм-Еврознак, 2002. — 558 с.
5. Битянова М.Р. Социальная психология. — СПб.: Питер, 2008. — 368 с.
6. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. — СПб.: Питер. 2000. — 448 с.
7. Колосова В.В. Поршнева Борис Федорович: данные биографии #1 // Электронный научный журнал «История российской психологии в лицах: Дайджест» 2016. №5. С. 41-50. <http://journals.hist-psy.ru/index.php/HPRPD/index>
8. Колосова В.В. Социально-психологическое знание в историческом контексте: проблемы самоопределения и перспективы развития. //История российской психологии в лицах: Дайджест. 2016. № 6. С. 463-473. <http://journals.state-and-society.ru/index.php/HPRPD/article/view/134>
9. Колосова В.В. Ценностные компоненты профессионального самосознания (на примере студентов-психологов) //Фундаментальные и прикладные исследования современной психологии: результаты и перспективы развития /Отв. ред. А. Л. Журавлёв, В. А. Кольцова. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2017. — 2704 с. С.1672-1678.
10. Корягина, Н.А. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Корягина, Е. В. Михайлова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 492 с. — (Серия: Бакалавр. Академический

- курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/ADB758B5-8D0C-47E5-9320-46D6DE7B206A
11. Кричевский, Р.Л. Социальная психология малой группы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 320 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68771 — Загл. с экрана.
 12. Лабунская В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание. — Ростов н/Д: Феникс, 1999. — 608 с.
 13. Майерс Д. Социальная психология. — СПб.: Питер, 2013. — 800 с.
 14. Милграм Ст. Эксперимент в социальной психологии. — СПб.: Изд – во «Питер», 2000. — 336 с.
 15. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. — М.: Центр психологии и психотерапии, 1998 — 480 с.
 16. Ольшанский Д.В. Психология масс. — СПб.: Питер, 2001. — 368 с.
 17. Основы социально-психологических исследований: учебник для вузов / под общей ред. Акад. РАО, проф. А.А. Бодалёва — М.: Гардирики, 2007. — 334 с.
 18. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. — СПб.: Питер, 2000. — 528 с.
 19. Практикум по социальной психологии / Под ред. И.С. Клециной. — СПб.: Питер, 2008. — 256 с.
 20. Прикладная социальная психология / Под ред. А.Н. Сухова и А.А. Деркача — М.: Изд-во «Институт практической психологии». Воронеж. 1998. — 688 с.
 21. Проблемы социализации. История и современность Хрестоматия / Сост. Е. Белинская. — М.: МОДЭК, 2013 г. — 288 с.
 22. Психология толп. — М. Ин-т психологии РАН: КСП+, 1999. — 416 с.
 23. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. — М.: Проспект, 2013 г. — 336 с.
 24. Соломин И.Л. Практикум по психодиагностике. Психосемантические методы: учеб.-метод. пособие / И. Л. Соломин. — СПб. : Петербургский гос. ун-т путей сообщения, 2013. — 96 с.
 25. Социальная психология: Хрестоматия [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 456 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68757 — Загл. с экрана.
 26. Хьелл Л. А., Зиглер Д. Дж. Теории личности. — СПб.: Питер Пресс, 2001, 2005. — 608 с.
 27. Шварц Ш. [Schwartz S.] Культурные ценностные ориентации: природа и следствия национальных различий / пер. с англ. Е.А. Валуевой // Психология. Журнал высшей школы экономики. 2008. Т. 5, N 2. С. 37– 67.
 28. Юревич А.В. Эмпирические оценки нравственного состояния современного российского общества // Ярославский педагогический вестник. 2018. №4. С.168 – 179.
 29. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. — Кемерово: Кузбассвуиздат, 2000. - 204 с.

Интернет-ресурсы

Институт практической психологии «Иматон» <http://imaton.ru/>

Институт психологии Российской Академии Наук <http://ipras.ru/>

Лаборатория «Гуманитарные технологии» <http://ht.ru/cms/>

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>;

Образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин
<https://urait.ru/>

Портал «Академическая психология – практике» <http://portal-psychology.ru>

Портал психологических изданий (электронные версии изданий по психологии и педагогике) https://psyjournals.ru/journal_catalog/index.shtml

Сайт журнала «Вопросы психологии» <http://www.voppsy.ru/rubr/0102.htm>

Сайт журнала «Социальная психология и общество»
https://psyjournals.ru/social_psy/index.shtml

Тест М. Куна и Т. Макпартленда «Кто я?» [20]

Инструкция № 1. Напишите в течение 12 минут 20 различных ответов на вопрос: «Кто я?». Отвечайте так, как Вы ответили бы себе лично, а не кому-то другому.

Пишите ответы в таком порядке, в каком они приходят Вам в голову. Не заботьтесь о логике и важности ответов.

Инструкция № 2. Сделайте то же в отношении образа «Я», к которому вы стремитесь, т.е. напишите 20 различных ответов на вопрос: «Кто я (какой я?) как идеал?». Отвечайте так, как Вы ответили бы себе лично, а не кому-то другому. Пишите ответы в таком порядке, в каком они приходят Вам в голову. Не заботьтесь о логике и важности ответов. При этом не забудьте включить и те свойства, которыми вы обладаете, если они не противоречат вашему представлению об идеале.

Бланк ответов

Метод измерения уровня локуса контроля [20]

Инструкция: «Предлагаем Вам ответить на каждый пункт опросника, используя (отмечая на бланке) одну из градаций 7- бальной шкалы»

полностью -3 -2 -1 0 1 2 3 полностью

не согласен————— согласен

1. Продвижение по службе больше зависит от удачного стечения обстоятельств, чем от способностей и усилий человека.
2. Большинство разводов происходит от того, что люди не захотели приспособиться друг к другу.
3. Болезнь – дело случая; если уж суждено заболеть, то ничего не поделаешь.
4. Люди оказываются одинокими из-за того, что сами не проявляют интереса и дружелюбия к окружающим.
5. Осуществление моих желаний часто зависит от везения.
6. Бесплезно предпринимать усилия для того, чтобы завоевать симпатии других людей.
7. Внешние обстоятельства – родители и благосостояние – влияют на семейное счастье не меньше, чем отношения супругов,
8. Я часто чувствую, что мало влияю на то, что происходит со мной.
9. Как правило, руководство оказывается более эффективным, когда полностью контролирует действия подчиненных, а не полагается на их самостоятельность.
10. Мои отметки в школе часто зависели от случайных обстоятельств (например, настроения учителя), чем от моих собственных усилий.
11. Когда я строю планы, то я, в общем, верю, что смогу осуществить их.
12. То, что многим людям кажется удачей или везением, на самом деле является результатом долгих целенаправленных усилий,
13. Думаю, что правильный образ жизни может больше помочь здоровью, чем врачи и лекарства.
14. Если люди не подходят друг к другу, то, как бы они ни старались, наладить семейную жизнь, они все равно не смогут.
15. То хорошее, что я делаю, обычно бывает по достоинству оценено другими.
16. Дети вырастают такими, какими их воспитывают родители.
17. Думаю, что случай или судьба не играют важной роли в моей жизни.
18. Я стараюсь не планировать далеко вперед, потому что многое зависит от того, как сложатся обстоятельства.
19. Мои отметки в школе больше всего зависели от моих усилий и степени подготовленности.
20. В семейных конфликтах я чаще чувствую вину за собой, чем за противоположной стороной.
21. Жизнь большинства людей зависит от стечения обстоятельств;
22. Я предпочитаю такое руководство, при котором можно самостоятельно определять, как и что делать.
23. Думаю, что мой образ жизни ни в коей мере не является причиной моих болезней.

24. Как правило, именно неудачное стечение обстоятельств мешает людям добиться успехов в своем деле.
25. В конце концов, за плохое управление организацией ответственны сами люди, которые в ней работают.
26. Я часто чувствую, что ничего не могу изменить в сложившихся отношениях в семье.
27. Если я очень захочу, то смогу расположить к себе почти любого.
28. На подрастающее поколение влияет так много разных обстоятельств, что усилия родителей по их воспитанию часто оказываются бесполезными.
29. То, что со мной случится, это дело моих собственных рук.
30. Трудно бывает понять, почему руководители поступают так, а не иначе.
31. Человек, который не смог добиться успеха в своей работе, скорее всего не проявлял достаточно усилий,
32. Чаще всего я могу добиться от членов моей семьи того, что я хочу.
33. В неприятностях и неудачах, которые были в моей жизни, чаще всего были виноваты другие люди, чем я сам.
34. Ребенка всегда можно уберечь от простуды, если за ним следить и правильно его одевать.
35. В сложных обстоятельствах я предпочитаю подождать, пока проблемы разрешатся сами собой.
36. Успех является результатом упорной работы и мало зависит от случая или везения.
37. Я чувствую, что от меня больше, чем от кого бы то ни было, зависит счастье моей семьи.
38. Мне всегда было трудно понять, почему я нравлюсь одним людям и не нравлюсь другим.
39. Я всегда предпочитаю принимать решение и действовать самостоятельно, а не надеяться на помощь других людей или на судьбу.
40. К сожалению, заслуги человека часто остаются непризнанными, несмотря на все его старания.
41. В семейной жизни бывают такие ситуации, которые невозможно разрешить даже при самом сильном желании.
42. Способные люди, не сумевшие реализовать свои возможности, должны винить в этом только самих себя.
43. Многие мои успехи были возможны только благодаря помощи других людей.
44. Большинство неудач в моей жизни произошло от неумения, незнания или лени и мало зависело от везения или невезения.

Бланк тестируемого

ФИ _____ Курс ____ Дата _____

	Полностью не согласен							Полностью согласен	
1.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
2.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
3.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
4.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
5.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
6.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
7.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
8.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
9.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
10.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
11.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
12.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
13.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
14.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
15.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
16.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
17.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
18.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
19.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
20.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
21.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
22.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
23.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
24.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
25.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
26.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
27.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
28.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
29.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
30.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
31.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
32.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
33.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
34.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
35.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
36.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
37.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
38.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
39.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
40.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
41.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
42.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
43.	-/-	-3	-2	-1	0	1	2	3	-/-
44.	Полностью не согласен	-3	-2	-1	0	1	2	3	Полностью согласен

Текст методики «НЛЮ-А» [19]

Ниже перечислены варианты поведения в различных ситуациях общения. Вам предлагается выбрать для каждой ситуации тот вариант, который в *наибольшей степени* соответствует предпочитаемому вами стилю общения с людьми.

Предложенные пять вариантов не исчерпывают всего многообразия общения. Поэтому, если ни один из предложенных вариантов не соответствует вашему представлению об общении, сформулируйте свой вариант и впишите его под номером 6. Номер выбранного вами (или сформулированного самостоятельно) варианта для каждой ситуации отметьте на бланке для ответов.

Будьте внимательны и аккуратны. Отвечать следует строго в порядке предъявления ситуаций; добавлять или исправлять ответы после ознакомления с последующими ситуациями не допускается.

Постарайтесь быть искренними — помните, что здесь не может быть хороших или плохих ответов, важно лишь, чтобы они отражали ваше мнение.

1. Чтобы собеседник правильно понял меня:

- 1) я должен говорить о том, что его волнует и интересует;
- 2) у него должна быть одинаковая со мной точка зрения;
- 3) главное, чтобы он хорошо разбирался в обсуждаемом вопросе;
- 4) я должен говорить то, что ему понятно и с чем он согласен;
- 5) я не всегда буду стараться достичь этого;
- 6) ...

2. Я ожидаю от собеседника:

- 1) четкой и твердой позиции;
- 2) согласия со мной;
- 3) какой-либо пользы для себя;
- 4) участия в решении деловых вопросов;
- 5) открытости, готовности принять мою помощь;
- 6) ...

3. То, что чувствует и переживает собеседник:

- 1) я принимаю близко к сердцу;
- 2) может влиять на мое поведение;
- 3) может представлять интерес;
- 4) не должно мешать делу;
- 5) не следует показывать окружающим;
- 6) ...

4. Я хотел бы, чтобы собеседник занимал в общении со мной позицию:

- 1) удобную для меня;
- 2) все равно какую;

- 3) лидера;
- 4) сочувствующего слушателя;
- 5) удобную для него;
- 6) ...

5. Доверие собеседника ко мне:

- 1) не имеет существенного значения для дела;
- 2) нужно, если мне важен этот человек;
- 3) должно быть полным;
- 4) сделает общение более спокойным и легким;
- 5) мне очень дорого, и я буду стараться оправдать его;
- 6) ...

6. Если в общении между нами назревает конфликт, собеседник:

- 1) должен уступить;
- 2) может рассчитывать на мою готовность помочь, уступить;
- 3) не должен делать того, чего я не хочу;
- 4) лучше пусть займется делом;
- 5) должен его не допустить;
- 6) ...

7. Когда собеседник меня не понимает, значит:

- 1) я плохо объясняю и должен ему помочь;
- 2) я должен выслушать его точку зрения;
- 3) меня это не волнует, если это не мешает делу;
- 4) я прекращаю с ним общаться;
- 5) я буду ему объяснять, если мне это надо;
- 6) ...

8. Для меня важно, чтобы собеседник в общении со мной исходил из:

- 1) моих интересов;
- 2) желания не обострять отношения;
- 3) того, что приятно для меня;
- 4) того, что его волнует;
- 5) интересов дела;
- 6) ...

7. Если собеседник перестает меня слушать:

- 1) меня это не волнует;
- 2) я обижаюсь и прекращаю разговор;
- 3) значит, в этом виновен я;
- 4) я попробую повлиять на него по-другому;
- 5) я буду слушать его;
- 6) ...

10. Мне нравится такое общение, когда:

- 1) оно проходит спокойно и я согласен с собеседником;
- 2) я получаю от него пользу;
- 3) я чувствую, что нужен собеседнику;
- 4) когда есть практический результат;
- 5) когда я получаю удовольствие;
- 6) ...

11. Чтобы я правильно понял собеседника:

- 1) он должен быть моим единомышленником;
- 2) надо меньше разговоров, а больше дела;
- 3) я должен согласиться с его точкой зрения;
- 4) надо внимательно за ним понаблюдать;
- 5) мне надо полностью сосредоточиться на его проблемах;
- 6) ...

12. Я считаю правильным, если собеседник ожидает от меня:

- 1) согласия;
- 2) того, что я намерен ему предложить;
- 3) ничего не ожидает;
- 4) помощи, участия;
- 5) четкой и твердой позиции;
- 6) ...

13. То, что я чувствую и переживаю:

- 1) зависит от переживаний собеседника;
- 2) не должно быть заметно собеседнику;
- 3) не должно мешать делу;
- 4) должно быть важно для собеседника, и он тоже должен переживать;
- 5) не должно беспокоить собеседника;
- 6) ...

14. Я стараюсь занять в общении позицию:

- 1) удобную для собеседника;
- 2) все равно какую;
- 3) сочувствующего слушателя;
- 4) удобную для меня;
- 5) лидера;
- 6) ...

15. Доверять собеседнику:

- 1) можно только в очень редких случаях (если в этом есть смысл);
- 2) надо, если это в интересах дела;
- 3) можно, если его позиция убедительна;
- 4) можно, если наши взгляды совпадают;

- 5) надо, потому что это поможет ему;
- 6) ...

16. Если в общении назревает конфликт, я:

- 1) займусь делом;
- 2) постараюсь его сгладить;
- 3) буду действовать в соответствии со своими интересами;
- 4) уступлю, чтобы помочь собеседнику;
- 5) буду доказывать свою правоту;
- 6) ...

17. В общении я исхожу из:

- 1) стремления утвердить свою точку зрения;
- 2) желания получить максимум пользы для себя;
- 3) необходимости решить проблемы другого человека, помочь ему;
- 4) необходимости избежать конфликта;
- 5) интересов дела;
- 6)

18. Когда я не понимаю собеседника:

- 1) меня это не беспокоит;
- 2) я очень переживаю и ищу свою ошибку;
- 3) пересматриваю свою точку зрения;
- 4) значит, он плохо объясняет;
- 5) буду стараться понять, если мне это надо;
- 6) ...

19. Для меня главная цель общения:

- 1) помочь, поддержать собеседника;
- 2) решить деловой вопрос;
- 3) получить удовольствие
- 4) избежать конфликта;
- 5) извлечь какую-нибудь пользу;
- 6) ...

20. Если я считаю, что собеседник не прав, то:

- 1) я теряю к нему интерес;
- 2) думаю, чем могу ему помочь;
- 3) буду добиваться, чтобы он признал и исправил свою ошибку;
- 4) не буду обострять ситуацию;
- 5) это меня не беспокоит, — это его проблема;
- 6) ...

Бланк теста

Номер высказывания	Номер варианта ответа					
	1	2	3	4	5	6
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						
15.						
16.						
17.						
18.						
19.						
20.						

Ключ для обработки результатов теста

Номер высказывания	Номер варианта ответа					
	1	2	3	4	5	6
1)	<i>АЛ</i>	<i>АВ</i>	<i>И</i>	<i>К</i>	<i>М</i>	
2)	<i>К</i>	<i>АВ</i>	<i>М</i>	<i>И</i>	<i>АЛ</i>	
3)	<i>АЛ</i>	<i>К</i>	<i>М</i>	<i>И</i>	<i>АВ</i>	
4)	<i>М</i>	<i>И</i>	<i>К</i>	<i>АВ</i>	<i>АЛ</i>	
5)	<i>И</i>	<i>М</i>	<i>АВ</i>	<i>К</i>	<i>АЛ</i>	
6)	<i>АВ</i>	<i>АЛ</i>	<i>М</i>	<i>И</i>	<i>К</i>	
7)	<i>АЛ</i>	<i>К</i>	<i>И</i>	<i>АВ</i>	<i>М</i>	
8)	<i>М</i>	<i>К</i>	<i>АВ</i>	<i>АЛ</i>	<i>И</i>	
9)	<i>И</i>	<i>АВ</i>	<i>АЛ</i>	<i>М</i>	<i>К</i>	
10)	<i>К</i>	<i>М</i>	<i>АЛ</i>	<i>И</i>	<i>АВ</i>	
11)	<i>АВ</i>	<i>И</i>	<i>К</i>	<i>М</i>	<i>АЛ</i>	
12)	<i>К</i>	<i>М</i>	<i>И</i>	<i>АЛ</i>	<i>АВ</i>	
13)	<i>АЛ</i>	<i>М</i>	<i>И</i>	<i>АВ</i>	<i>К</i>	
14)	<i>К</i>	<i>И</i>	<i>АЛ</i>	<i>М</i>	<i>АВ</i>	
15)	<i>М</i>	<i>И</i>	<i>К</i>	<i>АВ</i>	<i>АЛ</i>	
16)	<i>И</i>	<i>К</i>	<i>М</i>	<i>АЛ</i>	<i>АВ</i>	
17)	<i>АВ</i>	<i>М</i>	<i>АЛ</i>	<i>К</i>	<i>И</i>	
18)	<i>И</i>	<i>АЛ</i>	<i>К</i>	<i>АВ</i>	<i>М</i>	
19)	<i>АЛ</i>	<i>И</i>	<i>АВ</i>	<i>К</i>	<i>М</i>	
20)	<i>М</i>	<i>АЛ</i>	<i>АВ</i>	<i>К</i>	<i>И</i>	

Интерпретация результатов

Виды направленности личности в общении (НЛО):

диалогическая коммуникативная направленность (Д-НЛО);

монологическая коммуникативная направленность, включающая варианты:

авторитарная (АВ-НЛО)

манипулятивная (М-НЛО)

альтероцентристская (АЛ-НЛО)

конформная (К-НЛО)

индифферентная (И-НЛО).

Межличностное общение по типу «диалог» предполагает взаимные установки на равноправие, на сотрудничество.

Межличностное общение по типу «монолог» исходит из приоритета «Я» и подчинённой роли другого.

➤ Авторитарное общение — это ориентация на доминирование в общении, стремление подавить личность собеседника, подчинить его себе, коммуникативная агрессия, требование быть понятым (а точнее — требование согласия с собственной позицией) и нежелание понимать собеседника, неуважение к чужой точке зрения.

➤ Для манипулятивного общения свойственны (символом такого общения стала концепция Дейла Карнеги): ориентация на использование партнёра в своих целях, отношение к партнёру как средству, как объекту своих скрытых манипуляций. Это стремление понять (вычислить) собеседника, чтобы получить нужную информацию. Манипулятивное общение - один из видов психологического воздействия, осуществляемого, как правило, коммуникативными средствами. Фактически манипулятивное воздействие означает скрытое управление другим человеком.

➤ Конформная форма общения – характеризуется отказом от равноправия в межличностных отношениях в пользу партнёра, ориентацией на некритическое согласие. Это направленность на подражание, готовность подстроиться под собеседника.

➤ Альтероцентрическая форма общения – ведущим мотивом и критерием являются интересы другого человека. Это добровольная «центрация» внимания на другом и бескорыстный отказ от своих интересов.

➤ Индифферентная форма общения характеризуется отрицанием ценности самого общения как такового. Синонимом этой формы общения является равнодушие, безучастность, полное отсутствие интереса к происходящему

Литература

Практикум по социальной психологии / Под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2008. – 256 с.

Методика диагностики межличностных отношений [17]

Инструкция №1.

Перед вами опросник, содержащий различные характеристики. Следует внимательно прочесть каждую и подумать, соответствует ли она вашему представлению о себе. Если «да», то в специальной сетке, предназначенной для регистрации ваших ответов, зачеркните соответствующую порядковому номеру характеристики цифру. Если «нет», то не делайте никаких пометок на регистрационном листе. Постарайтесь проявить максимальную внимательность и откровенность. Итак, какой вы человек?

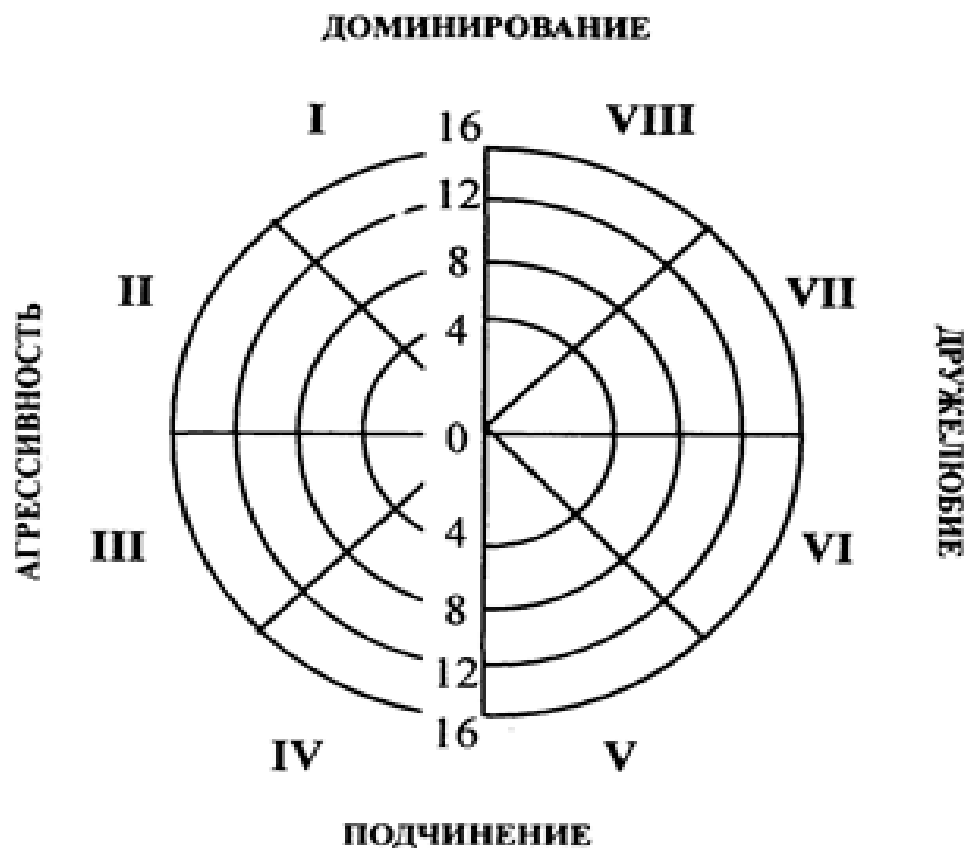
Инструкция №2.

После того, как вы оценили себя по приведённым в опроснике характеристикам, сделайте то же в отношении образа «Я», к которому вы стремитесь, т.е. опишите с помощью тех же характеристик «идеал» вашего «Я». При этом не забудьте включить и те свойства, которыми вы обладаете, если они не противоречат вашему представлению об идеале.

- | | |
|---|---|
| 1. Умеет нравиться | 30. Одбрюющий |
| 2. Производит впечатление на окружающих | 31. Отзывчивый к призывам о помощи |
| 3. Умеет распоряжаться, приказывать | 32. Бескорыстный |
| 4. Умеет настоять на своём | 33. Способен вызывать восхищение |
| 5. Обладает чувством собственного достоинства | 34. Пользуется у других уважением |
| 6. Независимый | 35. Одбладает талантом руководителя |
| 7. Способен сам позаботиться о себе | 36. Любит ответственность |
| 8. Может проявить безразличие | 37. Уверен в себе |
| 9. Способен быть суровым | 38. Самоуверен и напорист |
| 10. Строгий, но справедливый | 39. Деловитый, практичный |
| 11. Может быть искренним | 40. Соперничающий (любит соревноваться) |
| 12. Критичен к другим | 41. Стойкий |
| 13. Любит поплакаться | 42. неумолимый и беспристрастный |
| 14. Любит заботиться о других | 43. Раздражительный |
| 15. Способен проявлять недоверие | 44. Открытый и прямолинейный |
| 16. Часто разочаровывается | 45. Не терпит, чтобы им командовали |
| 17. Способен быть критичным к себе | 46. Скептичен |
| 18. Способен признать свою неправоту | 47. На него трудно произвести впечатление |
| 19. Охотно подчиняется | 48. Обидчивый, впечатлительный |
| 20. Покладистый | 49. Легко смущается |
| 21. Благодарный | 50. Неуверенный в себе |
| 22. Восхищающийся и склонный к подражанию | 51. Уступчивый |
| 23. Уважительный | 52. Скромный |
| 24. Ищущий одобрения | 53. Часто прибегает к помощи других |
| 25. Способный к сотрудничеству, взаимопомощи | 54. Очень почитает авторитеты |
| 26. Стремится ужиться с другими | 55. Охотно принимает советы |
| 27. Доброжелательный | 56. Доверчив и стремится радовать других |
| 28. Внимательный и ласковый | 57. Всегда любезный и обходительный |
| 29. Деликатный | 58. Дорожит мнением окружающих |
| | 59. Общительный и уживчивый |
| | 60. Добросердечный |
| | 61. Добрый, вселяющий уверенность |

62. Нежный и мягкосердечный
63. Любит заботиться о других
64. Щедрый
65. Любит давать советы
66. Производит впечатление значительности
67. Начальственно повелительный
68. Властный
69. Хвастливый
70. Надменный и самодовольный
71. Думает только о себе
72. Хитрый
73. Нетерпим к ошибкам других
74. Расчётливый
75. Откровенный
76. Часто недружелюбен
77. Озлоблен
78. Жалобщик
79. Ревнивый
80. Долго помнит обиды
81. Склонный к самобичеванию
82. Застенчивый
83. Безинициативный
84. Кроткий
85. Зависимый, несамостоятельный
86. Любит подчиняться
87. Предоставляет другим принимать решения
88. Легко попадает впросак
89. Легко поддается влиянию друзей
90. Готов довериться любому
91. Благорасположен ко всем без разбору
92. Всем симпатизирует
93. Прощает всё
94. Переполнен чрезмерным сочувствием
95. Великодушен и терпим к недостаткам
96. Стремится помочь каждому
97. Стремится к успеху
98. Ожидает восхищения от каждого
99. Распоряжается другими
100. Беспечный
101. Относится к окружающим с чувством превосходства
102. Тщеславный
103. Эгоистичный
104. Холодный, чёрствый
105. Язвительный, насмешливый
106. Злой, жестокий
107. Часто гневлив
108. Бесчувственный, равнодушный
109. Злопамятный
110. Проникнут духом противоречия
111. Упрямый
112. Недоверчивый, подозрительный
113. Робкий
114. Стыдливый
115. Услужливый
116. Мягкотелый
117. Почти никогда никому не возражает
118. Навязчивый
119. Любит, чтобы его опекали
120. Чрезмерно доверчив
121. Стремится снискать расположение каждого
122. Со всеми соглашается
123. Всегда дружелюбен
124. Всех любит
125. Слишком снисходителен к окружающим
126. Старается утешить каждого
127. Заботится о других в ущерб себе
128. Портит людей чрезмерной добротой

1.	33.	65	97	I
2.	34.	66	98	
3.	35.	67.	99	
4.	36.	68.	100	
5.	37.	69.	101	II
6.	38.	70.	102	
7.	39.	71.	103	
8.	40.	72.	104	
9.	41.	73.	105	III
10.	42.	74.	106	
11.	43.	75.	107	
12.	44.	76.	108	
13.	45.	77.	109	IV
14.	46.	78.	110	
15.	47.	79.	111	
16.	48.	80.	112	
17.	49.	81.	113	V
18.	50.	82.	114	
19.	51.	83.	115	
20.	52.	84.	116	
21.	53.	85.	117	VI
22.	54.	86.	118	
23.	55.	87.	119	
24.	56.	88.	120	
25.	57.	89.	121	VII
26.	58.	90.	122	
27.	59.	91.	123	
28.	60.	92.	124	
29.	61.	93.	125	VIII
30.	62.	94.	126	
31.	63.	95.	127	
32.	64.	96.	128	



Уровень выраженности отношения или психологической тенденции разделён на 4 степени:

- 0 – 4 низкая степень выраженности
- 5 – 8 умеренная степень выраженности
- 9 – 12 баллов высокая степень выраженности
- 13 – 16 баллов экстремальная степень выраженности

Опросник содержит утверждения, которые характеризуют следующие психологические тенденции:

1. тенденцию к лидерству – властность – деспотизм
2. уверенность в себе – самоуверенность – самовлюблённость
3. требовательность – непримиримость – жестокость
4. скептицизм – упрямство – негативизм
5. уступчивость – кротость – пассивную подчиняемость
6. доверчивость – послушность – зависимость
7. добросердечие – несамостоятельность – чрезмерный конформизм
8. отзывчивость – бескорыстие – жертвенность

Методика семантического дифференциала [24]

Пожалуйста, оцените предложенные Вам понятия по 7- балльным шкалам. Полюса этих шкал представлены противоположными по смыслу прилагательными, например, «печальное - радостное». Левому полюсу соответствует оценка «1», а правому – «7». Цифру, соответствующую Вашей оценке, нужно зачеркнуть. Чем ближе Ваша оценка к левому прилагательному, тем меньше должно зачёркнутое число и наоборот. Две цифры зачёркивать нельзя. Начинайте с понятия под номером 1. Оценивая его, последовательно переходите от одной шкалы к другой, не пропуская ни одной строчки. Когда Вы оцените по всем шкалам первое понятие, переходите ко второму и т.д. Вам может показаться, что некоторые прилагательные совершенно не подходят к понятию. Тем не менее, оцените и его тоже, как покажется наиболее правильным. Этот тест предназначен для исследования Ваших представлений, поэтому в нём не может быть правильных или неправильных ответов. Отвечайте так, как сочтёте нужным.

	Печальное	1234567	Радостное		Печальное	1234567	Радостное
	Глубокое	1234567	Мелкое		Глубокое	1234567	Мелкое
	Холодное	1234567	Горячее		Холодное	1234567	Горячее
	Приятное	1234567	Противное		Приятное	1234567	Противное
	Тяжёлое	1234567	Лёгкое		Тяжёлое	1234567	Лёгкое
	Медленное	1234567	Быстрое		Медленное	1234567	Быстрое
	Горькое	1234567	Сладкое		Горькое	1234567	Сладкое
	Сильное	1234567	Слабое		Сильное	1234567	Слабое
	Спокойное	1234567	Бурное		Спокойное	1234567	Бурное
	Хорошее	1234567	Плохое		Хорошее	1234567	Плохое
	Маленькое	1234567	Большое		Маленькое	1234567	Большое
	Активное	1234567	Пассивное		Активное	1234567	Пассивное
	Грязное	1234567	Чистое		Грязное	1234567	Чистое
	Мягкое	1234567	Твёрдое		Мягкое	1234567	Твёрдое
	Бодрое	1234567	Вялое		Бодрое	1234567	Вялое
	Красивое	1234567	Уродливое		Красивое	1234567	Уродливое
	Нежное	1234567	Суровое		Нежное	1234567	Суровое
	Острое	1234567	Тупое		Острое	1234567	Тупое
	Печальное	1234567	Радостное		Печальное	1234567	Радостное
	Глубокое	1234567	Мелкое		Глубокое	1234567	Мелкое
	Холодное	1234567	Горячее		Холодное	1234567	Горячее
	Приятное	1234567	Противное		Приятное	1234567	Противное
	Тяжёлое	1234567	Лёгкое		Тяжёлое	1234567	Лёгкое
	Медленное	1234567	Быстрое		Медленное	1234567	Быстрое
	Горькое	1234567	Сладкое		Горькое	1234567	Сладкое
	Сильное	1234567	Слабое		Сильное	1234567	Слабое
	Спокойное	1234567	Бурное		Спокойное	1234567	Бурное
	Хорошее	1234567	Плохое		Хорошее	1234567	Плохое
	Маленькое	1234567	Большое		Маленькое	1234567	Большое
	Активное	1234567	Пассивное		Активное	1234567	Пассивное
	Грязное	1234567	Чистое		Грязное	1234567	Чистое
	Мягкое	1234567	Твёрдое		Мягкое	1234567	Твёрдое
	Бодрое	1234567	Вялое		Бодрое	1234567	Вялое
	Красивое	1234567	Уродливое		Красивое	1234567	Уродливое
	Нежное	1234567	Суровое		Нежное	1234567	Суровое
	Острое	1234567	Тупое		Острое	1234567	Тупое

Методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич) [20]

Инструкция № 1. Вам предлагаются два списка ценностей: А (терминальные ценности) и Б (инструментальные ценности).

Ваша задача – расположить их по порядку значимости для вас как принципов, которыми вы руководствуетесь в жизни при любых обстоятельствах. Внимательно изучите список ценностей и выберите ту, которая для вас наиболее значима. Поставьте её на первое место. Затем выберите вторую по значимости ценность и поставьте её на второе место. То же самое проделайте с оставшимися ценностями. Работайте последовательно, не спеша. Не допускайте, чтобы две различные ценности имели одинаковое значение и были отмечены одной и той же цифрой.

После работы с первым списком перейдите ко второму. Если в процессе работы

Вы измените свое мнение, то можете исправить свои ответы. Конечный результат должен отражать Вашу истинную позицию.

Инструкция № 2. Вам предлагаются два списка ценностей: А (терминальные ценности) и Б (инструментальные ценности).

Ваша задача – расположить их по порядку значимости для вас как принципов, которыми вы руководствуетесь в жизни при любых обстоятельствах. Как бы Вы расположили ценности из предложенного списка, если бы стали таким, каким мечтали (**каков Ваш идеал самого себя**)? Внимательно изучите список ценностей и выберите ту, которая для вас наиболее значима. Поставьте её на первое место. Затем выберите вторую по значимости ценность и поставьте её на второе место. То же самое проделайте с оставшимися ценностями. Работайте последовательно, не спеша. Не допускайте, чтобы две различные ценности имели одинаковое значение и были отмечены одной и той же цифрой.

После работы с первым списком перейдите ко второму.

Если в процессе работы Вы измените свое мнение, то можете исправить свои ответы. Конечный результат должен отражать Вашу истинную позицию.

Список А (терминальные ценности)

активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	
жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом)	
здоровье (физическое и психическое)	
интересная работа	
красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)	
любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	
материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)	
наличие хороших и верных друзей	
общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	
познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	
продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	
развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)	
развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)	
свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	
счастливая семейная жизнь	
счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	
творчество (возможность творческой деятельности)	
уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	

Список Б (инструментальные ценности)

аккуратность (чистоплотность), умение додержаться в порядке вещи, порядок в делах	
воспитанность (хорошие манеры)	
высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)	
жизнерадостность (чувство юмора)	
исполнительность (дисциплинированность)	
независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	
непримиримость к недостаткам в себе и других	
образованность (широта знаний, высокая общая культура)	
ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)	
рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)	
самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	
смелость в отстаивании своего мнения, взглядов	
твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	
терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	
широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	
честность (правдивость, искренность)	
эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)	
чуткость (заботливость)	

Валентина Викторовна Колосова

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ:
СЕМИНАРЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.

Подписано в печать2020.