

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**"Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского"**

**Факультет социальных наук**

Теодорович М.Л., Софронова Ю.Л., Патокина Н.Н.

**Социальное измерение рыночной конкуренции**

Электронное учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией  
факультета социальных наук  
для студентов ННГУ, обучающихся по направлению  
39.04.01 «Социология»

Нижний Новгород, 2022

УДК 331.5  
ББК 60.56

Теодорович М.Л., Софронова Ю.Л., Патокина Н.Н. Социальное измерение рыночной конкуренции. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2022. – 61 с.

Рецензент: д.социол.н., профессор кафедры общей социологии и социальной работы факультета социальных наук ННГУ им. Н.И.Лобачевского С.А. Судьин.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов - магистров, обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 «Социология». Содержит аннотацию, программу курса, списки основной и дополнительной литературы, описание организации самостоятельной работы студента: рекомендации к выполнению практических работ, вопросы для подготовки к зачёту.

Ответственный за выпуск: председатель методической комиссии факультета социальных наук ННГУ, кандидат биологических наук, доцент  
А.В. Орлов

УДК 331.5  
ББК 60.56

© Нижегородский  
государственный университет им.  
Н.И. Лобачевского, 2022.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	46
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	49
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	55
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	60

## АННОТАЦИЯ

Курс разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 39.04.01 – «Социология» и в соответствии с ФГОС готовит студента-магистра к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческой, исследовательской.

В учебно-методическом пособии изложены цели освоения учебной дисциплины, описаны компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, структура и содержание учебной дисциплины, а также образовательные технологии и оценочные средства для текущего и промежуточного контроля.

Дисциплина «Социальное измерение рыночной конкуренции» является обязательной для усвоения в рамках программы магистратуры направления подготовки 39.04.01 «Социология».

В разделе «Программа курса: планы семинарских занятий» приводятся темы, которые будут изучены в ходе учебной деятельности в стандартном варианте и с использованием активных форм обучения.

Учебно-методическое пособие содержит перечень вопросов, заданий, формы контроля знаний, список критериев оценивания деятельности студентов и списки литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Материалы сборника предназначены для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Социология».

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.03 «Социальное измерение рыночной конкуренции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы «Экономическая социология и урбанистика» – 39.04.01 «Социология».

*Цель курса* «Социальное измерение рыночной конкуренции» – формирование у студентов знаний о способах (теории и практике) социологического измерения конкурентных отношений; рассмотрение категориального аппарата дисциплины с точки зрения социально-гуманитарной теории; анализ предметной сферы курса на основе применения методов прикладной социологии.

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения поддисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-1: способность самостоятельно использовать знания социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных	ИПК-1.1. Знать: - новейшие научные теории, концепции, подходы, направления современной социологической теории.	ИПК-1.1. Знать: - новейшие социологические научные теории, концепции, подходы, направления, с целью социального анализа процессов рыночной конкуренции.	Подготовка заданий и участие в дискуссии на лекционных и семинарских занятиях по разделам 1 – 8, практические задания по разделам 1 – 8, итоговый контроль.
	ИПК-1.2. Уметь: - выбрать адекватные теоретические концепции для проведения	ИПК-1.2. Уметь: - выбрать адекватные теоретические	Подготовка заданий и участие в дискуссии на лекционных и

общностей, институтов и процессов, управления (обязательная)	фундаментального или прикладного исследования	концепции для проведения фундаментального или прикладного исследования социальных аспектов функционирования рынка.	семинарских занятиях по разделам 1-8, практические задания по разделам 1 – 8, итоговый контроль.
	ИПК-1.3. Владеть: - навыками постановки цели исследования социальных общностей, институтов и процессов, управления на теоретико-методологическом уровне. -способностью применять знание научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий в проведении исследования.	ИПК-1.3. Владеть: - навыками постановки цели исследования социальных аспектов функционирования рынка; управления на теоретико-методологическом уровне. -способностью применять знание научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий в проведении исследования.	Подготовка заданий и участие в дискуссии на лекционных и семинарских занятиях по разделам 1-8, практические задания по разделам 1 – 8, итоговый контроль.
ПК-2: способность к интерпретации полученных результатов исследования с учетом актуальных теорий, концепций, связанных с анализом институтов, процессов, управления (рекомендуемая)	ИПК-2.1.Знать: - научные теории, концепции, подходы, направления современной социологической теории в применении к анализу социальных процессов и институтов.	ИПК-2.1.Знать: - научные теории, концепции, подходы, направления современной социологической теории в применении к анализу социальных и культурных аспектов рыночной конкуренции.	Подготовка заданий и участие в дискуссии на лекционных и семинарских занятиях по разделам 1-8, практические задания по разделам 1 – 8, итоговый контроль.
	ИПК-2.2. Уметь: - применять современные теоретические концепции для интерпретации полученных в результате	ИПК-2.2. Уметь: - применять современные теоретические концепции для интерпретации данных, полученных в результате	Подготовка заданий и участие в дискуссии на лекционных и семинарских занятиях по разделам 1-8,

	исследования данных.	исследования социальных и культурных аспектов рыночной конкуренции.	практические задания по разделам 1 – 8, итоговый контроль.
	ИПК-2.3. Владеть: - навыком интерпретации и представления результатов социологического исследования.	ИПК-2.3. Владеть: - навыком интерпретации и представления результатов социологического исследования по вопросам функционирования рынка как социально укоренённого пространства.	Подготовка заданий и участие в дискуссии на лекционных и семинарских занятиях по разделам 1-8, практические задания по разделам 1 – 8, итоговый контроль.
ПК-4: способность использовать современные методы сбора информации для изучения институтов, процессов, управления (рекомендуемая)	ИПК-4.1. Знать: - теоретические основы современных методов машинного обучения в сборе и обработке данных	ИПК-4.1. Знать: - теоретические основы современных методов машинного обучения в сборе и обработке данных, полученных в результате изучения социальных аспектов рыночных, конкурентных процессов.	Подготовка заданий и участие в дискуссии на лекционных и семинарских занятиях по разделам 1-8, практические задания по разделам 1 – 8, итоговый контроль.
	ИПК-4.2. Уметь: - применять методы машинного обучения (обработка текста, аудио и видео материалов)	ИПК-4.2. Уметь: - применять методы машинного обучения (обработка текста, аудио и видео материалов), в процессе анализа социокультурных аспектов рыночных, конкурентных процессов.	Подготовка заданий и участие в дискуссии на лекционных и семинарских занятиях по разделам 1-8, практические задания по разделам 1 – 8, итоговый контроль.
	ИПК-4.3. Владеть: - навыком отбора и применения необходимых современных методов сбора и обработки данных для изучения	ИПК-4.3. Владеть: - навыком отбора и применения необходимых современных методов сбора и обработки данных	Подготовка заданий и участие в дискуссии на лекционных и семинарских занятиях по

	институтов, процессов, управления.	для изучения социальных аспектов рыночных, конкурентных процессов.	разделам 1-8, практические задания по разделам 1 – 8, итоговый контроль.
--	------------------------------------	--	--

### Трудоемкость дисциплины

	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	15
- занятия лекционного типа	8
- занятия семинарского типа	7
самостоятельная работа	57
Промежуточная аттестация	Зачёт

### Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них				Самостоятельная работа обучающегося,
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	
<i>Тема 1.</i> Экономическая сущность рынка и условия его функционирования. Рынок как идеальная модель и форма хозяйства. Экономические концепции рынка: исторические аспекты.	9	1	1		2	7
<i>Тема 2.</i> Рынок в виде социального конструкта: подходы к изучению. Социоструктурная концепция рынка: методология анализа.	9	1	1		2	7
<i>Тема 3.</i> Рынок как институционально и культурно оформленное пространство. Институциональные и социокультурные теории	9	1	1		2	7

хозяйственных отношений.						
<i>Тема 4. Социально-экономический анализ конкуренции: сущность, параметры измерения.</i>	<b>9</b>	1	1		<b>2</b>	7
<i>Тема 5. Этические (ценностные) и правовые основы конкурентных отношений. Конкуренция добросовестная и недобросовестная. Факторы (причины) недобросовестного поведения в хозяйственной сфере.</i>	<b>9</b>	1	1		<b>2</b>	7
<i>Тема 6. Государственное управление развитием социально-ориентированной конкуренции: федеральные и региональные практики. Профилактика нарушений антимонопольного законодательства.</i>	<b>9</b>	1	0,5		1,5	7
<i>Тема 7. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды и удовлетворённости потребителей стоимостью и качеством товаров и услуг на региональных рынках (Нижегородский и Оренбургский регионы).</i>	<b>9</b>	1	0,5		1,5	7
<i>Тема 8. Бизнес как субъект конкурентных отношений. Легальные стратегии достижения конкурентных преимуществ и неэтичная конкуренция. Роль организационной культуры в конкурентной борьбе. Предпосылки корпоративных этических скандалов.</i>	<b>9</b>	1	1		<b>2</b>	8
<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>7</b>		<b>15</b>	<b>57</b>

Занятия семинарского типа (практические занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение практических заданий, участие в дискуссиях. На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 7 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие: научно-исследовательских навыков; организационно-управленческих навыков; компетенции ПК-1,2,4 (п.1 данной РПД).

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа. Промежуточная аттестация проходит в форме зачёта.

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема 1. Экономическая сущность рынка и условия его функционирования. Рынок как идеальная модель и форма хозяйства. Экономические концепции рынка: исторические аспекты.**

**Цель занятия:** сформировать представление о рынке как экономическом феномене, охарактеризовать базовые подходы к его изучению – классические и современные.

**Тезаурус:** рынок как отношения товарного обмена; функции рынка; типология рынков; экономическая неопределённость и риски; собственность как институт рынка; рынок свободной конкуренции; формула *laissez faire*; неолиберализм; идея *homo economicus*.

### **Лекция:**

1. Рынок как экономическая категория: определения, функции, концепции, типология рынков.
2. Экономическая неопределённость и риски.
3. Рынок совершенной (свободной) конкуренции: экономическая модель «идеального рынка».
4. «Невидимая рука рынка». Классический либерализм эпохи Просвещения. Взгляды А. Смита на рынок и государство.
5. Три фазы неолиберализма XX в.: общая характеристика.
6. Происхождение идеи *homo economicus*.

### **Практическое занятие:**

#### **Вопросы для обсуждения и задания для практической работы:**

**Задание 1.** Проанализируйте различные подходы к определению рынка, сформулированные представителями экономической науки, выделите общее и специфичное. Охарактеризуйте концепции рынка (по классификации Р. Бойе<sup>1</sup>). Заполните таблицу «Основные функции рынка».

<i>Основные функции рынка</i>	<i>Характеристика</i>
Регулирующая	
Информационная	

<sup>1</sup> Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. – М., 2003. – С. 19 – 20.

Посредническая	
Ценообразующая	
Санирующая	

«Рынок – это совокупность отношений товарного обмена. В условиях рыночной системы хозяйства все продукты труда принимают экономическую форму товаров»<sup>1</sup>.

«Рынок, по определению лауреата Нобелевской премии Ф. Хайека (1899 – 1992), это сложное передаточное устройство, позволяющее с наибольшей полнотой и эффективностью использовать информацию, рассеянную среди бесчисленного множества индивидуальных агентов»<sup>2</sup>.

«Говоря о рынке, многие, как правило, подразумевают под ним совокупность агентов (фирм, домохозяйств), которые производят и потребляют некоторые виды товаров в определённых объёмах и реализуют их по определённым ценам»<sup>3</sup>.

«Рынок – главный предмет рассмотрения экономистов, начиная, как минимум, с XIX в. Однако определений рынка в экономической теории встречается не так уж и много. Предполагается, что это понятие самоочевидно и не нуждается в специальных дефинициях. В тех же случаях, когда определения даются, они оказываются весьма уязвимы для критики.

Одно из первых определений рынка было дано **Огюстеном Курно**. По Курно, рынок – это «всякий район, где сношения покупателей и продавцов столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться» (Цит. по: Ходжсон, Дж. Экономическая теория и институты. М.: Дело, 2003. – С. 254). Как видно из этого определения, Курно говорит о географических границах рынка, но не о сути этого явления.

**Уильям Джевонс** определил рынок как «всякую группу лиц, вступающую в тесные деловые отношения и заключающую крупные сделки по поводу любого товара» (Ходжсон, Дж. Указ. Соч. – С.254). То есть у Джевонса есть характеристики множественности лиц, но непонятно, что считать тесными отношениями и крупными сделками.

**Людвиг фон Мизес** определяет рынок следующим образом: «Рынок... есть общественная система разделения труда в условиях частной

<sup>1</sup> Гусейнов, Р.М., Семенихина, В.А. Экономическая теория. – М.: Издательство «Омега – Л», 2011. – С. 26.

<sup>2</sup> Там же. – С. 27.

<sup>3</sup> Радаев, В.В. Указ. Соч. – С. 33.

собственности на средства производства. ...Рынок не является ни местом, ни вещью, ни коллективной сущностью. Рынок – это процесс, приводимый в движение взаимодействием множества индивидов, сотрудничающих в условиях разделения труда» (Ходжсон, Дж. Указ. Соч. – С. 254). Существенно, что Мизес отошёл от понимания рынка как определённого места. В то же время в его определении не упоминается обмен вообще. Кроме того, по Мизесу, рынок существует только в условиях частной собственности, что также вызывает сомнения.

**Оливер Уильямсон** определяет рынок как «арену, на которой автономные стороны вступают в отношения обмена» (Фуруботн, Э.Г., Рихтер Р. Институты и экономическая теория... СПб., 2005. – С. 343). То есть под рынком он фактически понимает любой обмен. Это определение достаточно операционально в рамках подхода самого Уильямсона, для которого важно разграничить рынок и иерархию, но недостаточно полно.

В обзорных работах по современной институциональной экономической теории некоторые авторы пытаются дать дефиницию рынка как особого института. Например, **Джеффри Ходжсон** определяет рынок как «набор социальных институтов, в рамках которых регулярно происходит большое количество актов обмена специфического типа, причём данные институты в известной мере способствуют этим актам обмена и придают им структуру» (Ходжсон, Дж. Указ. Соч. – С. 256). То есть Ходжсон трактует рынок как особый институт, но при этом не определяет специфические черты этого института. **Эйрик Фуруботн и Рудольф Рихтер** понимают рынок как «устройство, предназначенное для осуществления повторяющегося обмена между множеством потенциальных участников рынка» (Фуруботн, Э.Г., Рихтер, Р. Указ. Соч. – С. 343). Иных характеристик рынка, кроме повторяемости обмена и множественности участников, в данном определении не приводится. ...Таким образом, найти в экономической литературе всеобъемлющее и операциональное понятие рынка достаточно сложно»<sup>1</sup>.

**Задание 2.** Охарактеризуйте различные виды рынков, выделяемые по тому или иному признаку (объект купли – продажи; тип конкуренции; географическое расположение; способ организации обмена). Заполните таблицу «Типология рынков: общая характеристика».

<i>Тип рынка</i>	<i>Целевое назначение, характеристика</i>
------------------	---

<sup>1</sup> Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория. Под общ. ред. А.А. Аузана. – Москва: Проспект, 2017. – С. 125 – 126.

<b>По критерию объектов купли-продажи:</b>	
<b>1. Рынок товаров, услуг.</b>	
Потребительский рынок (предметов потребления)	
Рынок средств производства (отраслевые рынки товаров, предназначенных для производственного потребления).	
Рынок услуг.	
<b>2. Рынок информации.</b>	
<b>3. Рынок капиталов.</b>	
Рынок денег.	
Рынок ценных бумаг.	
<b>4. Рынок труда.</b>	

**Задание 3.** На основе изучения источников<sup>1</sup>, охарактеризуйте риск как теоретическое понятие (ключевые смыслы, подходы к анализу и измерению); охарактеризуйте виды экономических и финансовых рисков. Подготовьте аналитическую справку на тему «*Факторы, усугубляющие экономические и финансовые риски в современной России*».

«Рыночная система оказалась настолько сложной, что экономические субъекты (потребители, фирмы) в реальной действительности оказались лишёнными возможности получать достоверную информацию, позволяющую использовать экономические ресурсы наиболее эффективным способом. Кроме того объём информации настолько велик, что лишь отдельные экономические субъекты оказались способными оценить полученную информацию, позволяющую принять правильное решение. Многие, в отдельных случаях большинство, субъектов рынка, не имеют доступа к необходимой для них информации и оказываются в состоянии неопределённости. Неопределённость объективно предопределяется различным уровнем доступности информации для экономических субъектов рынка. Неопределённость основана на многовариантности развития событий, их вероятности. В условиях неопределённости неизбежен риск. *Риск* – это возможность возникновения потерь в условиях неопределённости, т.е. недостаточной информации о вероятности будущих событий. *Потери* – это непредвиденные убытки, недополученные доходы по сравнению с планируемым вариантом. Разграничение понятий риска и неопределённости содержится в трудах одного из основоположников теории рисков американского экономиста Ф. Найта»<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Ильин, Е.П. Психология риска. – СПб.: Питер, 2012. – С. 12 – 43.; С. 183 – 187. Миркин, Я.М. Правила бессмысленного финансового поведения. – М.: АСТ, 2019. – С.51 – 109.

<sup>2</sup> Гусейнов, Р.М., Семенихина, В.А. Экономическая теория. – М.: Издательство «Омега – Л», 2011. – С.31.

**Задание 4.** «Важнейшим институтом рынка является собственность. Институт частной собственности – основа и условие эффективного функционирования рыночных хозяйств»<sup>1</sup>. Учёными были разработаны различные типологии прав собственности (например, «полный пучок собственности» английского юриста А.Оноре). Охарактеризуйте содержание права собственности как совокупности правомочий<sup>2</sup>.

**Задание 5.** «Рынок свободной конкуренции не испытывает на себе искажающего воздействия внутренних и внешних экономических сил»<sup>3</sup>. Охарактеризуйте условия, обеспечивающие эффективное функционирование рынка свободной конкуренции.

**Задание 6.** Одним из признаков рынка совершенной конкуренции является следующий: *«субъекты рыночных отношений преследуют на рынке свои личные интересы, возникает своего рода «экономический эгоизм». Однако совокупные интересы в обстановке рыночной конкуренции реализуются некоей «невидимой рукой» (механизмом рынка), что отвечает общественным интересам. Отдельный индивид, по мнению классика экономической теории А.Смита, преследуя свои собственные цели, способствует благу всех зачастую более действенно, чем если бы он специально поставил задачу облагодетельствовать общество»*<sup>4</sup>. Ознакомьтесь с научно-биографическим очерком (А.Смит), представленным К.Поланьи<sup>5</sup>. На основе изучения источника<sup>6</sup> охарактеризуйте основные элементы *экономической доктрины А. Смита*, отношения между классическим либерализмом эпохи Просвещения и неолиберализмом XX столетия. В связи с чем, по оценке исследователя Д. Стедмена-Джоунза, «неолиберализм в силу своего однозначного взгляда на свободный рынок и его деятельность отошёл от классической политической экономии шотландского Просвещения»<sup>7</sup>?

---

<sup>1</sup> Гусейнов, Р.М. Указ. Соч. – С.36.

<sup>2</sup> Минникес, И.В. Право собственности как совокупность правомочий // Журнал о праве. – 2017. – №1 (13). – С. 2 – 9.

<sup>3</sup> Там же. – С. 34.

<sup>4</sup> Гусейнов, Р.М., Семенихина, В.А. Указ. Соч. – С. 35.

<sup>5</sup> Поланьи, К. Адам Смит (1776) / Взгляды на место экономической системы в обществе: от Шарля Монтескье до Макса Вебера // «Великая трансформация» Карла Поланьи: прошлое, настоящее, будущее. Под общей ред. Р.М. Нуреева. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – С.114 – 115.

<sup>6</sup> Стедмен-Джоунз, Д. Просвещение, Адам Смит и неолиберализм // Рождение неолиберальной политики: от Хайека и Фридмена до Рейгана и Тэтчер. – Москва; Челябинск: Социум; Мысль, 2017. – С. 136 – 148.

<sup>7</sup> Там же. – С. 136.

## Вопросы и задания для самостоятельного изучения и закрепления материала:

**Задание 1.** Охарактеризуйте смысл классической формулы *laissez faire*, в соответствии с объяснением, представленным экономистом Людвигом фон Мизесом<sup>1</sup>.

**Задание 2.** На основе изучения источника<sup>2</sup>, охарактеризуйте историю развития западных неолиберальных идей и практик, утверждающих «веру в могущество рынков» на протяжении XX столетия. Каковы особенности трансатлантической неолиберальной политики в 70-80 гг. (М.Тэтчер, Р.Рейган)? Заполните таблицу «Три фазы неолиберализма», сделайте выводы.

<i>Фазы неолиберализма</i>	<i>Основные представители, школы</i>	<i>Ключевые работы, идеи</i>
1.1920 – 1950 гг.		
2.1950 – 1980 гг.		
3.1980 – 2008 гг.		

**Задание 3.** На основе изучения источника<sup>3</sup>, расскажите о процессе исторического оформления идеи *Homo economicus*. Какие авторы, по оценке экономиста С. Боулза, сыграли в этом ключевую роль? В связи с чем С. Боулз оценивает модель *Homo economicus* как «удобную, но эмпирически неверную абстракцию»?

**Задание 4.** Опираясь на источник<sup>4</sup> охарактеризуйте идеологию экономического детерминизма и аргументы критики «веры в экономический детерминизм», представленные К. Поланьи. В связи с чем, автор называет рыночную ментальность устаревшей, и что предлагает взамен?

### Основная литература:

<sup>1</sup> Л. фон Мизес. Смысл *laissez faire* // Стедмен-Джоунз, Д. Просвещение, Адам Смит и неолиберализм // Рождение неолиберальной политики: от Хайека и Фридмена до Рейгана и Тэтчер. – Москва; Челябинск: Социум; Мысль, 2017. – С. 421 – 424.

<sup>1</sup> Там же. – С. 136.

<sup>2</sup> Стедмен-Джоунз, Д. Указ. Соч. – С. 17 – 43.

<sup>3</sup> Боулз, С. Моральная экономика: почему хорошие стимулы не заменят хороших граждан // Экономическая социология. – Т.17. – № 4. Сентябрь 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moralnaya-ekonomika-pochemu-horoshie-stimuly-ne-zamenyat-horoshih-grazhdan>

<sup>4</sup> О вере в экономический детерминизм (К.Поланьи); Наша устаревшая рыночная ментальность // «Великая трансформация» Карла Поланьи: прошлое, настоящее, будущее. Под общей ред. Р.М. Нуреева. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – С.19 – 44.

1. Гусейнов, Р.М., Семенихина, В.А. Экономическая теория. – М.: Издательство «Омега – Л», 2011. – С.26 – 38.
2. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория. Под общ. ред. А.А. Аузана. – Москва: Проспект, 2017. – С. 125 – 126; 121 –138.
3. Поланьи, К. Адам Смит (1776) / Взгляды на место экономической системы в обществе: от Шарля Монтескье до Макса Вебера // «Великая трансформация» Карла Поланьи: прошлое, настоящее, будущее. Под общей ред. Р.М. Нуреева. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – С.114 – 115.
4. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. – М., 2003. – С. 19 – 33.

### **Дополнительная литература:**

1. Ильин, Е.П. Психология риска. – СПб.: Питер, 2012. – С. 12 – 43.; С. 183 – 187.
2. Л. фон Мизес. Смысл *laissez faire* // Стедмен-Джоунз, Д. Просвещение, Адам Смит и неолиберализм // Рождение неолиберальной политики: от Хайека и Фридмена до Рейгана и Тэтчер. – Москва; Челябинск: Социум; Мысль, 2017. – С. 421 – 424.
3. Минникес, И.В. Право собственности как совокупность правомочий // Журнал о праве. – 2017. – №1 (13). – С. 2 – 9.
4. Миркин, Я.М. Правила бессмысленного финансового поведения. – М.: АСТ, 2019. – С.51 – 109.
5. Стедмен-Джоунз, Д. Просвещение, Адам Смит и неолиберализм // Рождение неолиберальной политики: от Хайека и Фридмена до Рейгана и Тэтчер. – Москва; Челябинск: Социум; Мысль, 2017. – С. 136 – 148.

## **Тема 2. Рынок в виде социального конструкта: подходы к изучению. Социоструктурная концепция рынка: методология анализа.**

**Цель занятия:** проанализировать историческое становление идеи рынка как социально укоренённого феномена; охарактеризовать классические подходы к анализу рынка как социального конструкта; сформировать представление о социологических теориях обмена и рационального выбора, сетевой теории в социологии.

**Тезаурус:** рынок как социальный конструкт; формы интеграции хозяйства; элементы рыночных институтов; рынок как продукт регулирования; сетевой подход к анализу рынка; теории обмена и

рационального выбора; структурные элементы рынка (формы капитала, организации, деловые связи).

### **Лекция:**

1. Рассмотрение рынка как социального конструкта. Подходы к изучению рынков в современной экономической социологии.
2. Историко-антропологическая концепция рынка.
3. Политико-экономический подход к изучению рынков.
4. Социоструктурные подходы к анализу рынка. Социологические теории обмена и рационального выбора (Дж. Хоманс, П.Блау, Р.Эмерсон). Сетевая теория в социологии (Р.Бёрт, Дж. Коулмен).

### **Практическое занятие:**

#### **Вопросы для обсуждения и задания для практической работы:**

**Задание 1.** Охарактеризуйте исторические формы хозяйства (типы экономических систем), исторические факторы ограничения свободы рыночного обмена, по М.Веберу<sup>1</sup>. В связи с чем роль рыночной формы хозяйства заметно возрастает, начиная с XIX столетия? Какие сферы хозяйства лишь частично вовлекаются в рыночные отношения? Приведите примеры крупномасштабной организации нерыночного обмена.

**Задание 2.** Охарактеризуйте ключевые направления анализа разнообразных видов рынка как социальных конструктов<sup>2</sup>. Каковы аспекты формирования «рыночного общества» и риски активного «продавливания» рыночных отношений, о которых говорит К. Поланьи в работе «Великая трансформация»? В какой степени, на Ваш взгляд, идеи К. Поланьи актуальны для современного российского общества?

**Задание 3.** Охарактеризуйте экономику как институционально оформленный процесс, на основе изучения отрывка из работы К. Поланьи «Великая трансформация», обратите внимание на ключевые категории. Какие историко-антропологические способы анализа форм хозяйственных связей, форм торговли предлагает автор? Заполните таблицу «Формы интеграции хозяйства», сделайте выводы.

«Институциональное оформление хозяйственного процесса придаёт ему внутреннее единство и стабильность. Оно порождает структуру, наделённую в

---

<sup>1</sup> Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. – М., 2003. – С.25.

<sup>2</sup> Там же. – С. 19 – 27.

обществе конкретной функцией. Оно изменяет место хозяйственного процесса в обществе, придавая тем самым большую значимость его истории. Оно концентрирует внимание на ценностях, мотивах и проводимой политике. Единство и стабильность, структура и функция, история и политика (policy) на операциональном уровне иллюстрируют наше утверждение о том, что человеческое хозяйство – это институционально оформленный процесс.

В этом случае человеческое хозяйство укоренено в институтах, экономических и неэкономических, вплетено в них. Важно подчеркнуть включение сюда неэкономических элементов. Ведь религия или управление могут быть также важны для структуры и функционирования хозяйства, как денежные институты или наличие машин и оборудования, облегчающих тяжёлое бремя труда.

Таким образом, исследование изменения места хозяйства в обществе – это, по сути, исследование способов институционального оформления экономического процесса в разное время и в разных местах.

Для этого требуются особые исследовательские инструменты<sup>1</sup>».

*Формы интеграции хозяйства (К. Поланьи)*

<i>Форма интеграции хозяйства (способ связи)</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Исторические примеры</i>
Реципрокность		
Перераспределение		
Обмен		
<i>Виды обмена:</i>		
Операциональный		
Эквивалентный		
Интегративный		

Опираясь на таблицу, охарактеризуйте элементы рыночных институтов  
(К. Поланьи)

<b>Элементы рынка</b>
Сфера предложения и сфера спроса
<i>Тип эквивалентности:</i>
Рынки с фиксированными ценами
Ценообразующие рынки
Конкуренция

<sup>1</sup> Поланьи, К. Формальное и содержательное значения «экономического» // // «Великая трансформация» Карла Поланьи: прошлое, настоящее, будущее. Под общей ред. Р.М. Нуреева. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – С.50 – 51.

<i>Функциональные элементы:</i>
---------------------------------

Месторасположение, товары, обычай, закон
--

**Задание 4.** Охарактеризуйте частные рыночные институты<sup>1</sup>, выделяемые по критерию исторического способа организации (упорядочения) обмена (торговли).

<i>Институт рынка</i>	<i>Характеристика</i>
Открытый публичный рынок.	
Ремесленная лавка.	
Торговля вразнос.	
Ярмарка.	
Биржа.	
Универсальный магазин.	
Интернет-торговля.	

**Задание 5.** Охарактеризуйте социологический подход к рынку как продукту регулирования. Чем социологический взгляд на функционирование рынка отличается от подхода, сформулированного неоклассической экономической теорией? Назовите функции, которые реализует государство в отношении рынков, выступая в качестве рыночного конфигуратора.

**Вопросы и задания для самостоятельного изучения и закрепления материала:**

**Задание 1.** На основе изучения источника<sup>2</sup>, расскажите о взглядах экономиста Милтона Фридмана на роль (политико-экономические функции) государства в свободном обществе. Сделайте вывод о проблемах и перспективах реализации этих функций в условиях современного российского общества.

**Задание 2.** Охарактеризуйте социальные механизмы регулирования рыночных процессов; спектр факторов, определяющих поведение субъектов в экономической сфере; специфику экономико-социологического подхода к пониманию рынка.

---

<sup>1</sup> Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория. Под общ. ред. А.А. Аузана. – Москва: Проспект, 2017. – С. 130 – 137.

<sup>2</sup> Фридман, М. Роль государства в свободном обществе // Капитализм и свобода. – М.: Новое издательство, 2016. – С.49 – 67.

**Задание 3.** Опишите рынок как систему устойчивых связей между хозяйственными субъектами. Каковы функции и особенности сетевых связей; что можно назвать ключевой предпосылкой сетевого подхода? На основе изучения источника<sup>1</sup>, расскажите о социологических теориях обмена и рационального выбора (Дж. Хоманс, П.Блау, Р.Эмерсон).

**Задание 4.** Охарактеризуйте содержание, функции сетевых связей на примере функционирования различных рынков, деятельности предпринимательских организаций. На основе изучения источника<sup>2</sup>, расскажите о сетевой теории в социологии (Р.Бёрт, Дж. Коулмен).

**Задание 5.** Расскажите о таком структурном элементе рынка, как *хозяйственные ресурсы (формы капитала)*. Охарактеризуйте экономическую теорию человеческого капитала (Т.Шульц, Г.Беккер, С. Кузнец)<sup>3</sup> и концепцию социального капитала П.Бурдьё<sup>4</sup>. Определите понятия *экономический, социальный, человеческий капитал* и назовите параметры, с помощью которых можно измерять данные виды капитала. Заполните таблицу, сделайте выводы.

<i>Форма капитала</i>	<i>Автор концепции капитала</i>	<i>Определение</i>	<i>Параметры измерения</i>	<i>Факторы (условия) накопления капитала</i>
Экономический				
Человеческий				
Социальный				

**Задание 6.** Охарактеризуйте такой структурный элемент рынка, как *организации (формы хозяйственной интеграции)*. На основе изучения источника<sup>5</sup> расскажите о сущности и признаках рыночной организации, типах организационных структур – традиционных и современных.

**Задание 7.** Один из структурных элементов рынка – *деловые связи между хозяйственными организациями*. Каким образом могут оформляться деловые связи? Назовите параметры классификации деловых сетей. Опираясь на идеи

<sup>1</sup> Ритцер, Дж. Современные социологические теории. – СПб.: Питер, 2002. – С.317 – 342.

<sup>2</sup> Ритцер, Дж. Там же. – С. 342 – 357.

<sup>3</sup> Корицкий, А.В. Истоки и основные положения теории человеческого капитала // Креативная экономика. – № 5. – 2007. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoki-i-osnovnye-polozheniya-teorii-chelovecheskogo-kapitala>

<sup>4</sup> Бурдьё, П. Формы капитала // Экономическая социология. – 2002. – Т.3. – №5. – С.60 – 75.

<sup>5</sup> Веснин, Е.Р. Социальная организация. Организационные структуры и полномочия // Менеджмент. – М.: Проспект, 2018. – С. 207 – 225; С. 282 – 300.

М. Грановеттера<sup>1</sup>, охарактеризуйте «силу слабых связей» в качестве механизма социальной мобильности и укрепления позиций на рынке.

**Задание 8.** Охарактеризуйте ключевые идеи М.Грановеттера, сформулированные им в работе «Экономическое действие и социальная структура: проблема укоренённости»<sup>2</sup>.

### Основная литература:

1. Бурдые, П. Формы капитала // Экономическая социология. – 2002. – Т.3. – №5. – С.60 – 75.
2. Грановеттер, М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укоренённости // Экономическая социология. Том 3, № 3, 2002. – С. 44 – 59.
3. Грановеттер, М. Сила слабых связей // Экономическая социология. – Т.10. – № 4. Сентябрь 2009. – С. 31 – 50.URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sila-slabyh-svyazey>
4. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория. Под общ. ред. А.А. Аузана. – Москва: Проспект, 2017. – С. 159 – 178.
5. Поланьи, К. Формальное и содержательное значения «экономического» // «Великая трансформация» Карла Поланьи: прошлое, настоящее, будущее. Под общей ред. Р.М. Нурева. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – С.50 – 51.
6. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. – М., 2003. – С. 33 – 48; 63 – 94.
7. Ритцер, Дж. Современные социологические теории. – СПб.: Питер, 2002. – С.317 – 342.

### Дополнительная литература:

1. Веснин, Е.Р. Социальная организация. Организационные структуры и полномочия // Менеджмент. – М.: Проспект, 2018. – С. 207 – 225; С. 282 – 300.
2. Корицкий, А.В. Истоки и основные положения теории человеческого капитала // Креативная экономика. – № 5. – 2007. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoki-i-osnovnye-polozheniya-teorii-chelovecheskogo-kapitala>
3. Фридман, М. Роль государства в свободном обществе // Капитализм и свобода. – М.: Новое издательство, 2016. – С.49 – 67.

---

<sup>1</sup> Грановеттер, М. Сила слабых связей // Экономическая социология. – Т.10. – № 4. Сентябрь 2009. – С. 31 – 50.URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sila-slabyh-svyazey> Дата обращения: 21.05.2022.

<sup>2</sup> Грановеттер, М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укоренённости // Экономическая социология. Том 3, № 3, 2002. – С. 44 – 59.

### **Тема 3. Рынок как институционально и культурно оформленное пространство. Институциональные и социокультурные теории хозяйственных отношений.**

**Цель занятия:** сформировать представление о рынке как сфере хозяйственных отношений, основанных на системе формальных и неформальных правил и ограничений; рассмотреть социокультурные подходы к анализу рыночных процессов.

**Тезаурус:** рынок как институционально оформленное пространство; институты формальные и неформальные; институциональные элементы рынка; притязания на распоряжение ресурсами и доходами (права собственности); управленческие схемы (организации); правила обмена (деловые связи); культура как фактор функционирования экономики; теории модернизации и теории самобытности; социокультурная и структурная концепции доверия.

#### **Лекция:**

1. Институциональный анализ рынка в экономике и социологии. Общая характеристика ключевых институциональных рыночных элементов. Институты формальные и неформальные: критерии типологизации, основа возникновения.
2. Институты рыночной экономики. Роль институтов в экономическом прогрессе.
3. Культура в экономической науке: характеристика принципов, подходов, методов.
4. Социокультурные концепции экономического (хозяйственного) развития: теории модернизации и теории самобытности.
5. Доверие как структурный и культурный феномен, фактор экономического роста.

#### **Практическое занятие:**

##### **Вопросы для обсуждения и задания для практической работы:**

**Задание 1.** Расскажите о рынке как институционально оформленном пространстве (совокупности институциональных форм). Каковы теоретические истоки подобных представлений? Каковы источники правил, регулирующих хозяйственную деятельность? Как мир рыночных отношений сосуществует с другими социальными мирами?

**Задание 2.** Заполните таблицу «*Основные виды притязаний на распоряжение ресурсами и доходами*», сделайте выводы.

<i>Вид притязаний</i>	<i>Способы реализации</i>	<i>Основания</i>	<i>Ограничения (барьеры)</i>
На ресурсы (формы капитала)			
	<i>Способы реализации</i>	<i>Формальные притязания</i>	<i>Неформальные притязания</i>
На доходы			

**Задание 3.** Охарактеризуйте такой институциональный элемент рынка, как *управленческие схемы*, заполните таблицу «*Основные формы интеграции звеньев хозяйственной организации*», сделайте выводы.

<i>Форма интеграции</i>	<i>Характеристика</i>
Функциональная	
Организационно-правовая	
<i>Имущественный механизм</i>	
<i>Управленческий механизм</i>	
Финансовая	
<i>Контрактирование</i>	
<i>Перераспределение</i>	
<i>Реципрокность</i>	

**Задание 4.** Охарактеризуйте такой институциональный элемент рынка, как *правила обмена*, назовите типы отношений неэкономического характера, возникающие в процессе экономического обмена. Заполните таблицу «*Виды взаимодействия между независимыми участниками рынка*», сделайте выводы.

<i>Виды взаимодействия</i>	<i>Характеристика, способы реализации</i>
Подбор деловых партнёров и клиентов	
Стратификация партнёров и клиентов	
Заключение деловых соглашений	
Поддержание деловых соглашений	

**Задание 5.** Охарактеризуйте критерии разграничения формальных и неформальных институтов (правил). Классифицируйте институты по типу связей и характеру ограничений. В связи с чем исследователи считают важным разделение институтов на формальные и неформальные? Каким

образом возникают неформальные правила? Расскажите о соотношении формальных и неформальных правил в динамике.

**Задание 6.** Как можно охарактеризовать роль институтов в экономическом развитии? Расскажите о том, что представляет собой «треугольник эффективной рыночной экономики». Как происходило становление европейских институтов рынка в Новое время (XVI в.). Каковы итоги этого процесса?

**Задание 7.** Охарактеризуйте культурные составляющие хозяйственной деятельности. Какие методы используются для изучения рынков как культур? Каким образом культурные факторы влияют на постановку хозяйственных целей и выбор средств? Как культура определяет специфику позиционирования товара на рынке?

«В той же мере, в какой рынок производит и реализует продукты и услуги, он становится средством производства и распространения идентичностей, утверждения статусных иерархий, ареной символической борьбы за интерпретацию смыслов. ...социокультурные факторы являются *переменной* величиной, они варьируют от сообщества к сообществу, от одного исторического периода к другому. В итоге то, что определяется (здесь и сейчас) как желаемое или рациональное, имеет культурно-историческое культурное наполнение и в иных условиях способно выглядеть иначе»<sup>1</sup>.

**Задание 8.** Представьте сравнительный анализ ключевых теоретических категорий, характеризуя их содержание. Рассмотрите авторские определения указанных понятий. Сделайте выводы.

<i>Категория</i>	<i>Характеристика содержания</i>	<i>Источники, авторы</i>
Культура		
Экономическая культура		
Деловая культура		
Финансовая культура		
Хозяйственная этика		
Организационная культура		

<sup>1</sup> Радаев, В.В. Указ. Соч. – С.44.

**Вопросы и задания для самостоятельного изучения и закрепления материала:**

**Задание 1.** На основе изучения источника<sup>1</sup>, заполните таблицу «Культура в экономической науке: основные направления». Сделайте выводы.

<i>Культура в экономической науке: основные направления</i>			
<i>Направление</i>	<i>Версии</i>	<i>Характеристика содержания</i>	<i>Источники, авторы</i>
Культура – экзогенный фактор экономики	Культура как источник предпочтений		
	Культура как источник ограничений		
	Культура как отклонение от модели		
Экономика как культура	Рынок как социальная конструкция		
	Экономика как система смыслов		
Культура как экономика	Чикагская школа		
	Культурный материализм		
	Экономическая теория идентичности		

**Задание 2.** На основе изучения источника<sup>2</sup>, заполните таблицу «Культура в экономической науке: методы исследования». Сделайте выводы.

<i>Культура в экономической науке: методы исследования</i>			
<i>Группа методов</i>	<i>Метод</i>	<i>Характеристика содержания</i>	<i>Источники, авторы</i>
Изучение специфики экономического поведения	Парохиальный		
	Этноцентрический		
	Полицентрический		
Изучение универсальных характеристик экономического поведения	Компаративистский		
	Геоцентрический		
	Синергический		

<sup>1</sup> Бёгельсдейк, Ш., Маселанд, Р. Культура в экономической науке: история, методологические рассуждения и области практического применения в современности. – М., СПб, 2016. – С.107 – 148.

<sup>2</sup> Там же. – С.148 – 185.

**Задание 3.** Раскройте содержание и представьте сравнительный анализ двух социокультурных концепций экономического (хозяйственного) развития: *теории модернизации и теории самобытности*<sup>1</sup>. Сделайте выводы.

<i>Теории модернизации</i>	
Характеристика содержания	
Теоретические источники, авторы	
Ключевые постулаты	
Факторы модернизации	
Параметры измерения процесса модернизации	
Исторические практики	
Основания для критики	

<i>Теории самобытности</i>	
Характеристика содержания	
Теоретические источники, авторы	
Ключевые постулаты	
Факторы модернизации	
Параметры измерения процесса модернизации	
Исторические практики	
Основания для критики	

**Задание 4.** Какими обстоятельствами (историческими и современными), на Ваш взгляд, можно объяснить тот факт, что только 10–12% российского населения, как отмечает экономист Я.М. Миркин, «готовы жить на свой страх и риск», а большинство стремиться «спрятаться под ветками вертикальных структур» государства? Представьте эссе на данную тему (1 – 2 страницы).

«Что бы ни происходило в России в последние 200 лет, кажется, что перед нами – один и тот же коллективный человек, имеющий свой характер. Какую бы форму правления не избрала Россия, это по сути дела одна и та же модель государства. За всеми «измами» скрывается одно и то же лицо. И не имеет значения, что сегодня на дворе – царизм, большевизм, развитой социализм, либерализм, капитализм с нечеловеческим лицом или что-то ещё?

Суть этого коллективного человека – любовь к большим вертикальным структурам, к иерархиям, страсть прятаться под их ветками, чтобы быть защищённым, как бы они не назывались – государство, корпорация. И абсолютное неверие в то, что в минуты роковые, в час «X» эта защита придёт. И поэтому частное поведение – как волка-одиночки в лесу, с надлежащей

<sup>1</sup>Зарубина, Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. – М., 1998. – С. 181 – 203.

агрессивностью, чтобы по-быстрому схватить и унести в своё личное закольцованное владение. Не верь, не бойся, не проси. Никто не поможет. Защити себя сам.

Государства в экономике должно быть больше. Крупных корпораций – больше. Всё в одних руках – больше. Защиты – больше. Бесплатного – больше. По всем замерам, только 10-12% населения готовы жить на свой страх и риск.

Кстати, это не только Россия. Международный проект социологов по изучению национальных характеров WVS видит этого коллективного человека по всему периметру Восточной Европы, где жёстче, где помягче. И Чехия, и Польша, и Украина, и балтийские страны – не исключение»<sup>1</sup>.

**Задание 5.** Объясните, в связи с чем тема доверия как элемента социокультурного капитала так важна в контексте дискуссии о роли культуры в экономической науке? Раскройте содержание *двух концепций доверия – социокультурной<sup>2</sup> и структурной (организационной)<sup>3</sup>*, представьте сравнительный анализ. Заполните таблицу, сделайте выводы.

<i>Доверие как культурный феномен</i>	
Доверие: определение	
Теоретические источники, авторы	
Предпосылки доверия	
Типы доверия	
Культура доверия: экономические результаты (исторические практики)	

<i>Доверие как структурный (организационный) феномен</i>	
Доверие: определение	
Теоретические источники, авторы	
Предпосылки доверия	
Типы доверия	
Структура доверия: экономические результаты (исторические практики)	

### Основная литература:

<sup>1</sup> Миркин, Я.М. Правила бессмысленного финансового поведения. – М.: АСТ, 2019. – С.141 – 142.

<sup>2</sup> Бёгельсдейк, Ш., Маселанд, Р. Доверие // Культура в экономической науке. – М., СПб. – 2016. – С. 220 – 275.

<sup>3</sup> Папакостас, А. Процесс цивилизации доверия // Становление цивилизованной публичной сферы. Недоверие, доверие и коррупция. – М.:ВЦИОМ, 2016. – С. 27 – 51.

1. Бёгельсдейк, Ш., Маселанд, Р. Доверие // Культура в экономической науке. – М., СПб. – 2016. – С. 220 – 275.
2. Зарубина, Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. – М., 1998. – С. 181 – 203.
3. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория. Под общ. ред. А.А. Аузана. – Москва: Проспект, 2017. – С. 138 – 159.
4. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. – М., 2003. – С. 33 – 48; 63 – 94.

#### **Дополнительная литература:**

1. Миркин, Я.М. Правила бессмысленного финансового поведения. – М.: АСТ, 2019. – С.141 – 142.
2. Папакостас, А. Процесс цивилизации доверия // Становление цивилизованной публичной сферы. Недоверие, доверие и коррупция. – М.:ВЦИОМ, 2016. – С. 27 – 51.

#### **Тема 4. Социально-экономический анализ конкуренции: сущность, параметры измерения.**

**Цель занятия:** проанализировать феномен конкуренции с точки зрения его экономического, социального, культурного содержания; рассмотреть подходы к маркетинговому и социологическому измерению конкурентных процессов.

**Тезаурус:** неоклассическая концепция конкуренции; конкуренция совершенная и несовершенная; динамическая модель конкуренции; формы хозяйственной конкуренции; конкуренция соревновательная и хищническая; «пять сил конкуренции»; конкуренция как соотнесение деловых стратегий; конкуренция как символическая борьба.

#### **Лекция:**

1. Вариативность понятия конкуренции, экономические и экономико-социологические модели (типы) конкуренции.
2. Экономическое (маркетинговое) измерение конкуренции: общая характеристика. Пять сил конкуренции: модель М.Портера.
3. Конкуренция как поддержание социальных контактов (сети); установление согласованного порядка (институты); символическая борьба (культура).

4. Завоевание рыночной ниши: традиционные и инновационные способы символической борьбы. Концепция латерального маркетинга (Ф.Котлер).

**Практическое занятие:**

**Вопросы для обсуждения и задания для практической работы:**

**Задание 1.** Проанализируйте различные авторские подходы к определению конкуренции, охарактеризуйте экономическую и социологическую специфику данных определений, выделите их общие элементы. В связи с чем представители экономической социологии разделяют понятия хозяйственной и экономической конкуренции? Заполните таблицу, сделайте выводы.

<i>Автор</i>	<i>Определение</i>	<i>Специфика</i>
М.Вебер		
М.Фридман		
В.В. Радаев		
М.Грондона		
.....		

**Задание 2.** Проанализируйте высказывание о сути конкуренции социолога М. Грондоны. В какой степени, на Ваш взгляд, определение автора является справедливым, возможна ли здесь критика? Как с точки зрения такого подхода можно анализировать процессы, характерные для современного российского общества?

«Необходимость конкурировать ради достижения богатства и первенства есть характеристика обществ, благоприятных для развития. Конкуренция – это центральный элемент в успехе предпринимателя, политика, интеллектуала, профессионала. В сопротивляющихся развитию обществах... предполагается, что заменой ей будут солидарность, лояльность и сотрудничество.... В сопротивляющихся развитию обществах отрицательное отношение к конкуренции отражает узаконенную зависть и утопию равенства. Хотя такие общества порицают соперничество и превозносят сотрудничество, последнее в них встречается намного реже, чем в «конкурентных» обществах. Фактически можно доказать, что конкуренция – это форма сотрудничества, при которой оба соперника выигрывают от необходимости выложиться до конца, как в

спорте. Конкуренция питает демократию, капитализм и многообразие мнений»<sup>1</sup>.

**Задание 3.** В соответствии с идеями экономистов Дж. Стиглера, Дж. Робинсона, Э.Чемберлина, охарактеризуйте экономические типы конкуренции – конкуренцию совершенную (идеальный тип) и несовершенную. Каково содержание динамической модели конкуренции (Ф. Хайек), которую рассматривают как альтернативу неоклассическим экономическим представлениям?

**Задание 4.** На основе изучения раздела из работы экономиста Милтона Фридмана<sup>2</sup>, расскажите о том, каким образом автор определяет конкуренцию, характеризует масштабы и источники монополии, регулятивную функцию государства, социальную ответственность труда и капитала.

**Задание 5.** Охарактеризуйте формы хозяйственной конкуренции (типология В.В. Радаева). Как В.В. Радаев определяет экономическую и неэкономическую конкуренцию? Заполните таблицу, сделайте выводы.

<i>Форма конкуренции</i>	<i>Характеристика</i>
Экономически обусловленная конкуренция	
Неэкономически обусловленная конкуренция	
Экономически ориентированная конкуренция	
Неэкономически ориентированная конкуренция	

**Задание 6.** Сравните два типа конкуренции (В.В. Радаев) – *соревновательную* и *хищническую*, в экономически обусловленном и неэкономически обусловленном вариантах.

**Задание 7.** Расскажите о теоретических и практических направлениях маркетингового анализа рыночной конкуренции. Какие важнейшие факторы, согласно концепции американского экономиста Майкла Портера<sup>3</sup>, определяют характер конкуренции в отрасли?

<sup>1</sup>Grondona, A. A Cultural Typology of Economic Development, in Culture Matters, p.49. Цит. по: Харрисон, Л. Указ. Соч. – С. 42.

<sup>2</sup> Фридман, М. Монополия и социальная ответственность труда и капитала // Капитализм и свобода. – М.: Новое издательство, 2016. – С.170 – 191.

<sup>3</sup>Откуда идёт конкуренция: пять сил конкуренции (по Портеру) // Носова, Н.С. Конкурентная стратегия компании, или маркетинговые методы конкурентной борьбы. – Москва, Саратов, 2015. – С.92 – 101.

## **Вопросы и задания для самостоятельного изучения и закрепления материала:**

**Задание 1.** В чём состоит общность и различие взглядов экономсоциологов и экономистов на природу конкурентных отношений? Каким образом экономсоциолог Х.Уайт определяет исходные предпосылки конкурентной ситуации? Приведите примеры социальных ситуаций, при которых конкуренцию можно рассматривать как *соотнесение деловых стратегий*. Какие «социально ориентированные» стратегии используют участники рынка для поддержания своей позиции?

**Задание 2.** Что представляют собой практики стабилизации рынка, установления согласованного порядка, определения правил честной конкуренции в целях поддержания конкурентной среды? Приведите примеры из отечественного опыта, которые показывают, что конкуренция является социально укоренённым процессом. Как влияют на ситуацию на рынке механизм институционального заимствования и политические условия?

**Задание 3.** Охарактеризуйте конкуренцию как символическую борьбу, цель которой – обнаружение и обустройство новых рыночных ниш. В связи с чем экономсоциологи и маркетологи рассматривают выработку идентификации продукта и фирмы как культурно укоренённый процесс? Какие новые стратегии позиционирования продукта на рынке предлагает Ф. Котлер в рамках концепции латерального маркетинга?

**Задание 4.** На основе таблицы, предложенной В.В. Радаевым<sup>1</sup>, расскажите о ключевых подходах к анализу конкуренции, выделите критерии, сравните модели совершенной, динамической, социально укоренённой конкуренции. Сделайте выводы.

### **Основная литература:**

1. Котлер, Ф. Латеральный маркетинг: Технология поиска революционных идей. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 192 с.
2. Носова, Н.С. Конкурентная стратегия компании, или маркетинговые методы конкурентной борьбы. – Москва, Саратов, 2015. – С.92 – 101.
3. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. – М., 2003. – С. 48 – 63.

---

<sup>1</sup> Радаев, В.В. Указ. Соч. – С. 61.

### **Дополнительная литература:**

1. Гусейнов, Р.М., Семенихина, В.А. Экономическая теория. – М.: Издательство «Омега – Л», 2011. – С.34 – 37.
2. Фридман, М. Монополия и социальная ответственность труда и капитала // Капитализм и свобода. – М.: Новое издательство, 2016. – С.170 – 191.

### **Тема 5. Этические (ценностные) и правовые основы конкурентных отношений. Конкуренция добросовестная и недобросовестная. Факторы (причины) недобросовестного поведения в хозяйственной сфере.**

**Цель занятия:** сформировать представление об этической составляющей конкурентных отношений; рассмотреть нормативное определение недобросовестной конкуренции; проанализировать социокультурную обусловленность неэтичных конкурентных практик.

**Тезаурус:** этические принципы конкуренции; «рука рынка» и «рука морали»; критерии добросовестности конкурентных отношений; недобросовестная конкуренция; виды ответственности за нарушение принципов честной конкуренции.

### **Лекция:**

1. Кризис идеи homo economicus: альтернативные концепции. Взаимодействие, справедливость и сотрудничество как ценности экономических отношений.
2. Две «невидимых руки» хозяйственной системы: «рука рынка» и «рука морали». «Теория нравственных чувств» А. Смита.
3. Экспериментальная экономика: игры в социальную дилемму – А.Рубинштейн, Э. Беркман. «Что считается справедливым»: концепция поведенческой экономики – Р.Талер. Концепция «моральной экономики» – С. Боулз.
4. Недобросовестная конкуренция: определение понятия на основе Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135 – ФЗ.
5. Социокультурные факторы недобросовестного поведения в экономической сфере, мировой и отечественный контекст. Истоки формирования практик добросовестной конкуренции в современной России.

## **Практическое занятие:**

### **Вопросы для обсуждения и задания для практической работы:**

**Задание 1.** Представьте общую характеристику положений Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135 – ФЗ (предмет, цели, сфера применения)<sup>1</sup>. Как данный закон определяет понятия *конкуренции* и *недобросовестной конкуренции*? На основе изучения источника<sup>2</sup> расскажите о *видах ответственности* за нарушение антимонопольного законодательства.

**Задание 2.** Охарактеризуйте «пробелы» в легальном определении недобросовестной конкуренции, которыми, по оценке исследователей, могут воспользоваться недобросовестные хозяйствующие субъекты в процессе конкурентной борьбы<sup>3</sup>. На основе изучения источника<sup>4</sup> охарактеризуйте совершение актов недобросовестной конкуренции в форме бездействия.

**Задание 3.** Как можно охарактеризовать социокультурные факторы *недобросовестных конкурентных практик* в современной России<sup>5</sup>?

**Задание 4.** Опираясь на положения ФЗ № 135 – ФЗ «О защите конкуренции», определите *критерии добросовестности* конкурентных отношений. Какие ценности, смыслы, неформальные нормы, имеющие культурное происхождение, могут стать основой формирования практик добросовестной конкуренции в нашей стране<sup>6</sup>?

**Задание 5.** Рассмотрите пример одной из социально-этических дилемм. Как современные исследователи доказывают, что поведение человека в процессе принятия решений в ряде экспериментальных случаев не соответствует классической модели *homo economicus*?

### **Вопросы и задания для самостоятельного изучения и закрепления**

---

<sup>1</sup> Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135 – ФЗ URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/)

<sup>2</sup> Зотова, Д.С. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: статья 11 федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Соотношение ст.14.32 КОАП и ст.178 УК РФ // *Colloquium-journal*. 2019. № 14-8 (38). С. 140-141

<sup>3</sup> Дудник, Т.А. Недобросовестная конкуренция в РФ: пробелы в законодательстве // *Инновации, наука, образование*. 2021. – № 36. – С. 474 – 480.

<sup>4</sup> Куркина, А.В. Совершение актов недобросовестной конкуренции в форме бездействия в свете последних изменений в закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // *Синергия наук*. 2018. – № 6. – С. 701 – 704.

<sup>5</sup> М.Л. Теодорович, Ю.Л. Софронова, Н.Н. Патокина. Недобросовестные конкурентные практики в современной России: теоретический анализ социокультурных оснований // *Вестник Нижегородского университета им.Н.И. Лобачевского*. Серия: Социальные науки, 2019. – № 4 (56). – С.109 – 115.

<sup>6</sup> Теодорович, М.Л., Софронова, Ю.Л. Истоки формирования практик добросовестного конкурентного поведения в современной России: теоретический анализ социокультурных оснований // *Вестник Нижегородского университета им.Н.И. Лобачевского*. Серия: Социальные науки, 2021. – № 1 (61). – С.62 – 73.

## материала:

**Задание 1.** Каково значение классического труда Адама Смита «Теория нравственных чувств» для современного общества? Каким образом Смит объясняет важность справедливости и нравственных законов для общественного развития? Можно ли привести примеры классических, современных сочинений отечественных авторов, где описывается деловая (предпринимательская) среда и характеризуются практики и нормы отношений в хозяйственной сфере? Подготовьте эссе на данную тему.

**Задание 2.** Согласны ли Вы с выводом С. Боулза о том, что материальные стимулы, которые апеллируют к эгоистическому интересу, могут подрывать гражданские добродетели? Подберите примеры из жизненного опыта или научных, экспертных источников, которые иллюстрируют данный тезис.

**Задание 3.** Опираясь на исследование Р.Талера, приведите примеры «гауджинга» (практики давления на потребителей), и объясните, в каких ситуациях люди рассматривают повышение цен на товары и услуги как нарушение социальных норм справедливости. Почему фактор справедливости так важен, а *«продавцу надо всё тщательно взвесить, прежде чем сделать выбор между извлечением краткосрочной прибыли и риском долгосрочных убытков от потерянной лояльности клиентов, которые трудно измерить»*<sup>1</sup>.

## Основная литература:

1. Боулз, С. Моральная экономика: почему хорошие стимулы не заменят хороших граждан // Экономическая социология. – Т.17. – № 4. Сентябрь 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moralnaya-ekonomika-pochemu-horoshie-stimuly-ne-zamenyat-horoshih-grazhdan>
2. Смит, А. Теория нравственных чувств. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=265751&p=1>
3. Талер, Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. – М.: Эксмо, 2018. – 384 с.
4. Теодорович М.Л., Софронова Ю.Л., Патокина Н.Н. Недобросовестные конкурентные практики в современной России: теоретический анализ социокультурных оснований // Вестник Нижегородского университета им.Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2019. – № 4 (56). – С.109 – 115.

---

<sup>1</sup>Талер, Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. – М.: Эксмо, 2018. – С.145.

5. Теодорович, М.Л., Софронова, Ю.Л. Истоки формирования практик добросовестного конкурентного поведения в современной России: теоретический анализ социокультурных оснований // Вестник Нижегородского университета им.Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2021. – № 1 (61). – С.62 – 73.

### **Дополнительная литература:**

1. Белгородов, Р.В. Социальные эксперименты, основанные на дилемме заключённого, как инструмент количественного описания сотрудничества индивидов // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история, 2016. – № 8(58). – С. 55 – 61.
2. Геращенко, И.Г. Этическое учение А. Смита в контексте современной экономики // Credo New. – 2018. – №3 (95). URL: <http://credo-new.ru/archives/1409>
3. Дудник, Т.А. Недобросовестная конкуренция в РФ: пробелы в законодательстве // Инновации, наука, образование. 2021. – № 36. – С. 474 – 480.
4. Зотова, Д.С. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: статья 11 федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Соотношение ст.14.32 КОАП и ст.178 УК РФ // Colloquium-journal. 2019. № 14-8 (38). С. 140-141
5. Куркина, А.В. Совершение актов недобросовестной конкуренции в форме бездействия в свете последних изменений в закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Синергия наук. 2018. – № 6. – С. 701 – 704.

## **Тема 6. Государственное управление развитием социально ориентированной конкуренции: федеральные и региональные практики. Профилактика нарушений антимонопольного законодательства.**

**Цель занятия:** охарактеризовать цели, задачи, практики государственного управления социально ориентированной конкуренцией на различных уровнях управления; рассмотреть перспективы применения модели участвующего управления с целью развития конкурентных отношений на рынках товаров и услуг в российских регионах.

**Тезаурус:** социально-рыночное государство; социально-ориентированная рыночная конкуренция; проконкурентное регулирование; федеральная антимонопольная служба; стратегия развития конкуренции; партисипаторный подход к проконкурентному регулированию; конкурентный рынок.

## **Лекция:**

1. Построение социально-рыночной модели экономики как приоритет деятельности государства. Концепция социально-ориентированной конкуренции.
2. Проконкурентное регулирование в РФ: направления деятельности федеральной антимонопольной службы. Направления государственной политики по развитию конкуренции (стратегия развития конкуренции до 2030 г.).
3. Профилактика нарушений антимонопольного законодательства.
4. Ориентиры развития конкуренции с точки зрения подходов участвующего управления (партиципаторные модели).
5. Вовлечение населения, предпринимательского сообщества и НКО в процессы управления конкуренцией (опыт Нижегородского и Оренбургского регионов).
6. Конкурентный рынок или административное распределение: опыт оценки результативности функционирования муниципальной системы школьного питания (Н.Новгород).

## **Практическое занятие:**

### **Вопросы для обсуждения и задания для практической работы:**

**Задание 1.** С помощью каких признаков рыночное хозяйство можно описать как социально-ориентированное? На основе изучения источника<sup>1</sup>, охарактеризуйте социально-рыночные модели европейских стран (Франция, Германия), переходную модель российской экономики. Как можно оценить степень *социальности* хозяйственной модели современной России? Что представляет собой задача развития социально-ориентированной рыночной конкуренции?

**Задание 2.** Представьте общую характеристику функций антимонопольного органа (ст.22 ФЗ № 135–ФЗ «О защите конкуренции»), опишите ключевые направления деятельности ФАС России<sup>2</sup>.

**Задание 3.** На основе изучения источника<sup>3</sup>, расскажите о ключевых направлениях государственной политики в сфере поддержания конкурентной

---

<sup>1</sup> Спиридонова, Н.В. Теоретический анализ экономических систем: Учебное пособие. – СПб. – Питер, 2013. – 240 с.

<sup>2</sup>Официальный сайт ФАС России. URL: <https://fas.gov.ru/>

<sup>3</sup> Лобанов, А.А. Государственная политика в сфере поддержания конкурентной среды // Экономика и управление: теория и практика. Сборнику научных трудов III-й Национальной научно-практической

среды, в соответствии с президентским Указом от 21.12.2017 № 618<sup>1</sup>, и стратегией развития конкуренции и антимонопольного регулирования в РФ на период до 2030 г., утверждённой протоколом президиума ФАС России от 03.07.2019 № 6<sup>2</sup>.

**Задание 4.** Опираясь на источник<sup>3</sup>, охарактеризуйте роль антимонопольного органа в реализации национальных проектов РФ. Какие виды нарушения конкурентных процедур при реализации нацпроектов можно считать наиболее типичными?

**Задание 5.** Опираясь на источник<sup>4</sup>, охарактеризуйте антимонопольный комплаенс как стратегию обеспечения соответствия деятельности компании требованиям законодательства РФ. Расскажите о целях, задачах, направлениях комплаенс-политики организации.

**Задание 6.** Что представляет собой практика участвующего управления социально-экономическим развитием (партисипаторный подход)<sup>5</sup>, в сравнении с традиционными управленческими схемами? Охарактеризуйте (с точки зрения целей и элементов) технологии участвующего управления: модель партисипаторной лестницы; модель пространства участия.

**Задание 7.** На основе изучения источника<sup>6</sup>, охарактеризуйте перспективы диалога между населением, бизнесом и властью, возможности и проблемы запуска социального механизма управления развитием конкуренции (подразумевающего участие конечных потребителей), с целью реализации человекоориентированного подхода к регулированию рыночных отношений.

## **Вопросы и задания для самостоятельного изучения и закрепления**

---

конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. 2020. С. 56-62. С.56 – 62.

<sup>1</sup> Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618. URL: <https://base.garant.ru/71839482/>

<sup>2</sup> Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в РФ на период до 2030 г., утверждённая протоколом президиума ФАС России от 03.07.2019 № 6 URL: <https://fas.gov.ru/documents/685792>

<sup>3</sup> Борисов, В.А., Сергеева, К.В. Роль антимонопольного органа в реализации национальных проектов // Механизмы взаимодействия власти, бизнеса и общества в контексте реализации национальных проектов. Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". 2020. – С.119 – 125.

<sup>4</sup> Румянцева, Ю.Н. Антимонопольный комплаенс как часть комплаенс-программы соблюдения законодательства Российской Федерации // Пролог: журнал о праве. – 2019. – № 2(22). – С.53 – 56.

<sup>5</sup> Партисипаторный подход в повышении качества жизни и населения: Монография. Под общ. ред. Н.М. Римашевской, Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород – Москва: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2013. – С.10 – 38.

<sup>6</sup> Теодорович, М.Л., Патокина, Н.Н. Принципы формирования социального механизма проконкурентного регулирования на основе подходов общественного участия // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С.69 – 81.

## материала:

**Задание 1.** Проанализируйте опыт Оренбургской области по адаптации механизмов участвующего управления процессами развития конкуренции на региональном рынке товаров и услуг. Охарактеризуйте перспективы и проблемы построения сотрудничества между предпринимателями и органами власти<sup>1</sup>.

**Задание 2.** На основе изучения источника<sup>2</sup>, охарактеризуйте причины противоречий и судебных разбирательств между Нижегородским УФАС и Единым центром муниципального заказа (Н.Новгород) в период 2018 – 2020 гг. Как можно оценить перспективы применения принципа участвующего управления в целях оптимизации системы школьного питания в Нижнем Новгороде?

**Задание 3.** Проанализируйте и охарактеризуйте опыт работы пресс-службы Петербургского УФАС России по регулированию потребительских настроений на социально значимых рынках в условиях кризиса Covid – 19 через управление коммуникациями<sup>3</sup>.

## Основная литература:

1. Иващенко, Н.Н. Участие НКО в реализации государственной политики в области развития региональных процессов конкуренции // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 87 – 109.
2. Окшин, В.В. Взаимодействие предпринимателей с органами власти как условие повышения эффективности развития конкурентных процессов: рекомендации по развитию сотрудничества // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 10. – С.80 – 85.
3. Партисипаторный подход в повышении качества жизни и населения: Монография. Под общ. ред. Н.М. Римашевской, Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород – Москва: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2013. – С.10 – 38.

---

<sup>1</sup> Окшин, В.В. Взаимодействие предпринимателей с органами власти как условие повышения эффективности развития конкурентных процессов: рекомендации по развитию сотрудничества // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 10. – С.80 – 85.

<sup>2</sup> Софронова, Ю.Л. Удовлетворённость потребителей на рынке услуг школьного питания г.Н. Новгорода // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 176 – 183.

<sup>3</sup> Владимиров, В.В., Нериновская, М.Р., Софронова, Ю.Л. Регулирование потребительских настроений на социально значимых рынках в условиях кризиса Covid – 19 через управление коммуникациями (опыт пресс-службы Петербургского УФАС России) // Социальные процессы современной России. Международная научно-практическая конференция. В 2 т. – Нижний Новгород, 2020. – С. 544-548.

4. Румянцева, Ю.Н. Антимонопольный комплаенс как часть комплаенс-программы соблюдения законодательства Российской Федерации // Пролог: журнал о праве. – 2019. – № 2(22). – С.53 – 56.
5. Спиридонова, Н.В. Теоретический анализ экономических систем: Учебное пособие. – СПб. – Питер, 2013. – 240 с.
6. Теодорович, М.Л., Патокина, Н.Н. Принципы формирования социального механизма проконкурентного регулирования на основе подходов общественного участия // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С.69 – 81.

#### **Дополнительная литература:**

1. Борисов, В.А., Сергеева, К.В. Роль антимонопольного органа в реализации национальных проектов // Механизмы взаимодействия власти, бизнеса и общества в контексте реализации национальных проектов. Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". 2020. – С.119 – 125.
2. Владимиров, В.В., Нериновская, М.Р., Софронова, Ю.Л. Регулирование потребительских настроений на социально значимых рынках в условиях кризиса Covid – 19 через управление коммуникациями (опыт пресс-службы Петербургского УФАС России) // Социальные процессы современной России. Международная научно-практическая конференция. В 2 т. – Нижний Новгород, 2020. – С. 544-548.
3. Лобанов, А.А. Государственная политика в сфере поддержания конкурентной среды // Экономика и управление: теория и практика. Сборнику научных трудов III-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. 2020. С. 56-62. С.56 – 62.
4. Софронова, Ю.Л. Удовлетворённость потребителей на рынке услуг школьного питания г.Н. Новгорода // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 176 – 183.

**Тема 7. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды и удовлетворённости потребителей стоимостью и качеством товаров и услуг на региональных рынках (Нижегородский и Оренбургский регионы).**

**Цель занятия:** ознакомление с опытом организации и реализации регионального мониторинга состояния конкурентной среды (на примере Нижегородской и Оренбургской областей РФ); характеристика теоретических и практических подходов к измерению удовлетворённости потребителей ценой, ассортиментом и качеством товаров и услуг на региональных рынках.

**Тезаурус:** мониторинг состояния конкурентной среды; региональный рынок товаров и услуг; социально значимые рынки; удовлетворённость потребителей.

**Лекция:**

1. Опыт организации и проведения регионального мониторинга состояния конкурентной среды (на примере Нижегородской и Оренбургской областей).
2. Удовлетворённость потребителей как теоретическая и практическая категория, способы измерения потребительской удовлетворённости.
3. Динамика удовлетворённости населения официальной информацией о состоянии конкурентной среды.
4. Уровень удовлетворённости потребителей сферой финансовых услуг.
5. Рынок услуг Нижегородской области в оценках представителей различных поколений.
6. Удовлетворённость потребителей на социально значимом региональном рынке услуг отдыха и оздоровления детей (Нижегородская область).

**Практическое занятие:**

**Вопросы для обсуждения и задания для практической работы:**

**Задание 1.** Одним из элементов реализации проконкурентной политики государства является анализ и оценка состояния конкурентной среды. Расскажите о задачах и практиках мониторинга состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг, на примере Нижегородской и Оренбургской областей<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Патокина, Н.Н. Методические основания изучения развития конкуренции на региональном уровне // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С.19 – 69. Окшин, В.В. Развитие конкуренции: оценка и мониторинг. Социальный аспект // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С.132 – 142.

**Задание 2.** На основе изучения одного из источников (список дополнительной литературы), охарактеризуйте практики социологических исследований конкурентных процессов и удовлетворённости потребителей на региональных рынках товаров и услуг.

**Вопросы и задания для самостоятельного изучения и закрепления материала:**

**Задание 1.** Разработайте дизайн социологического исследования, посвящённого измерению удовлетворённости потребителей на региональном рынке товаров и услуг (например, услуги городских фитнес-центров). Подумайте над тем, как можно операционализировать понятие потребительской удовлетворённости, определите критерии измерения, охарактеризуйте инструментарий исследования.

### **Основная литература:**

1. Окшин, В.В. Развитие конкуренции: оценка и мониторинг. Социальный аспект // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С.132 – 142.
2. Патокина, Н.Н. Методические основания изучения развития конкуренции на региональном уровне // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С.19 – 69.

### **Дополнительная литература:**

1. Куликова, А.В. Уровень удовлетворённости потребителей сферой финансовых услуг // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 158 – 176.
2. Михайлова, В.В. Динамика удовлетворённости населения официальной информацией о состоянии конкурентной среды // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 125 – 135.
3. Софронова, Ю.Л. Социально значимый региональный рынок услуг отдыха и оздоровления детей Нижегородской области: удовлетворённость потребителей, проблемы развития конкуренции // Известия Международной академии аграрного образования. – 2020. – № 52. – С.134 – 141.
4. Шангин, Н.В. Рынок услуг Нижегородской области в оценках представителей различных поколений // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 142 – 158.

**Тема 8. Бизнес как субъект конкурентных отношений. Легальные стратегии достижения конкурентных преимуществ и неэтичная конкуренция. Роль организационной культуры в конкурентной борьбе. Предпосылки корпоративных этических скандалов.**

**Цель занятия:** охарактеризовать конкуренцию как процесс построения и соотнесения деловых стратегий; рассмотреть бизнес в качестве субъекта конкуренции; сформировать представление об организационной культуре компании или фирмы как факторе достижения конкурентных преимуществ.

**Тезаурус:** деловые стратегии; неэтичная конкуренция; конкурентная разведка; конкурентные преимущества; организационная культура; этические скандалы; система комплаенс.

**Лекция:**

1. Деловые конкурентные стратегии участников рынка, концепции контроля: типология и общая характеристика.
2. Неэтичные способы конкуренции на рынке: анализ примеров. Этически спорные способы конкурентной разведки.
3. Достижение конкурентных преимуществ через построение эффективной организационной культуры.
4. Нарушение бизнесом организационных этических норм: причины корпоративных скандалов. Комплаенс-политика современной организации.

**Практическое занятие:**

**Вопросы для обсуждения и задания для практической работы:**

**Задание 1.** Проанализируйте отрывок из классической работы Коносуке Мацусита «Миссия бизнеса». Охарактеризуйте предлагаемые автором критерии честности, *добросовестности* конкуренции, а также признаки *недобросовестной* конкурентной борьбы. Разработайте гайд из 10–15 вопросов, ориентированный на руководителей бизнес - организаций, на тему «Принципы конкурентной борьбы компании. Миссия бизнеса». Как бы Вы определили цель, задачи социологического исследования на данную тему?

*Коносуке Мацусита. Честная конкуренция во имя прогресса.*

«Ничто в условиях экономической конкуренции не делается ради самой конкуренции. Конкуренция нужна не сама по себе, а лишь как способ достижения важных целей. Здоровая конкуренция является значимым активом бизнеса. Она побуждает отрасли к развитию и внедрению инноваций, а также мотивирует людей к повышению личной производительности. Точно так же, как монополия приводит к застою, конкуренция питает прогресс.

С другой стороны, слишком сильная конкуренция малопродуктивна. Став чрезмерной, она нарушает нормальную работу рынка и однозначно подрывает процветание отрасли. Потребители и фирмы в смежных или связанных отраслях, финансовые учреждения, да и все остальные, имеющие прямые или косвенные интересы в отрасли, обязательно пострадают, если конкурентная борьба выйдет за нормальные рамки.

Поэтому производители, дистрибьюторы, розничные торговцы и все остальные, вовлечённые в конкурентный процесс, должны придерживаться честной тактики. Никто не должен предпринимать попытки (и никому нельзя позволять предпринимать попытки) переиграть своего конкурента за счёт политики, нельзя вышибать мелкие фирмы из бизнеса за счёт своей финансовой мощи. Подобные нарушения приводят к анархии, вследствие чего вся отрасль обрекается на застой.

В условиях честной конкуренции компании соревнуются за счёт качества продукта и сервиса: вперёд вырывается компания, способная работать лучше других в обоих направлениях. Радикальное снижение цен – демпинг – ведёт лишь к снижению качества сервиса для клиентов в долгосрочной перспективе. Также нечестным является силовой захват значительной доли рынка за счёт других игроков.

Концентрация лишь на собственных интересах и отсутствие внимания к стабильности и процветанию отрасли – вот два фактора, ведущие к недобросовестной и чрезмерной конкуренции. Не важно, идёт ли речь об определённой отрасли, сообществе или нации – крайне важно помнить о том, что является благом для всех участников. В конце концов ваши собственные интересы будут защищены в наибольшей степени, когда в отрасли внимательно относятся ко всем участникам»<sup>1</sup>.

**Задание 2.** Расскажите, в связи с чем Ким С. Камерон и Роберт Э. Куинн критикуют модель пяти сил конкуренции М.Портера и называют «самым

---

<sup>1</sup> Мацусита, К. Миссия бизнеса . – М.: Альпина Паблишер, 2017. – С.97 – 98.

важным конкурентным преимуществом» организационную культуру<sup>1</sup>. Какие элементы культуры организаций называют авторы, какие параметры предлагают использовать для диагностики культурной среды компании?

**Задание 3.** Проанализируйте опыт деятельности отечественных компаний малого, среднего, крупного бизнеса. Расскажите о компании или фирме, успешно конкурирующей на рынке – можно ли утверждать, что её организационная культура действительно является фактором предпринимательского успеха? Обоснуйте свой ответ. Каковы особенности организационной (корпоративной) культуры данной компании?

**Задание 5.** Представьте, что Вы изучаете мотивацию хозяйственной деятельности, на примере локальных компаний малого бизнеса. Охарактеризуйте теоретическую структуру хозяйственной мотивации. Опираясь на схему исследования хозяйственного действия<sup>2</sup>, подумайте над тем, какие блоки, тематические направления анализа будет включать анкета или гайд интервью. Кого Вы видите в качестве участников опроса? Приведите примеры возможных вопросов.

**Задание 6.** Как можно определить деловую стратегию? Назовите основные элементы деловой стратегии. Расскажите о том, что представляют собой концепции контроля<sup>3</sup>.

**Задание 7.** Изучите разновидности конкурентных стратегий компании<sup>4</sup>, заполните таблицу «Три типа конкурентных стратегий», сделайте выводы.

<i>Тип стратегии</i>	<i>Направления реализации (элементы стратегии)</i>	<i>Характеристика</i>
Управление издержками в условиях ценовой конкуренции		
Ценовое соперничество		
Модель «дискаунтер»		

**Задание 8.** Охарактеризуйте неэтичные способы конкурентной борьбы<sup>5</sup>. Заполните таблицу «Недобросовестные конкурентные практики», сделайте выводы.

<i>Тип действия</i>	<i>Признаки</i>	<i>Примеры</i>

<sup>1</sup> К.Камерон, Р.Куинн. Диагностика и изменение организационной культуры. – СПб.: Питер, 2001. – С. 26 – 33.

<sup>2</sup> Радаев, В.В. Указ. Соч. – С. 96.

<sup>3</sup> Радаев, В.В. Указ. Соч. – С. 102 – 112.

<sup>4</sup> Носова, Н.С. Указ. Соч. – С.60 – 85.

<sup>5</sup> Носова, Н.С. Указ. Соч. – С. 170 – 178.

Дезорганизация деятельности компании-конкурента		
Дискредитация конкурента (прямая и косвенная)		
Паразитическая конкуренция		
Демпинг (прямой и позиционный)		

**Вопросы и задания для самостоятельного изучения и закрепления материала:**

**Задание 1.** На основе изучения источников, расскажите о случаях недобросовестной конкуренции, на примере отечественных реалий. В частности, проанализируйте, при каких условиях реклама может выступать как форма недобросовестной конкуренции<sup>1</sup>. Сталкивались ли Вы с своей повседневной практике с неэтичной рекламной продукцией?

**Задание 2.** Охарактеризуйте понятие *конкурентной разведки* и этически противоречивые способы получения информации. Представьте, что перед Вами стоит задача исследовать данную сторону хозяйственной деятельности отечественного бизнеса. С какими препятствиями может столкнуться исследователь? Как можно охарактеризовать риски нарушения этических принципов практической социологии со стороны самого социолога? Как можно преодолеть препятствия и профилактировать риски? Определите цель, задачи, гипотезы исследования на тему «*Способы конкурентной разведки: опыт компаний малого бизнеса*».

«Важнейшей частью конкурентной разведки является сбор информации, а точнее способы, которые для этого применяет компания. Существует большое количество способов, которые с точки зрения закона не запрещены, но с моральной точки зрения не всегда являются однозначными в конкурентной борьбе. ...Поэтому только компании принимают решения, использовать их или нет в процессе осуществления своей деятельности»<sup>2</sup>.

**Задание 3.** Проанализируйте кейс корпоративного кризиса Национального банка Австралии (НБА), о котором рассказывает исследователь Денис Джентилин в книге «Этика бизнеса. Психологическое

<sup>1</sup> Гилязутдинова, В.Д., Мусюкова, А.С., Рузавина, О.Ю. Реклама как форма недобросовестной конкуренции // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. – С. 118 – 121.

<sup>2</sup> Носова, Н.С. Указ. Соч. – С. 130 – 134.

расследование корпоративных скандалов»<sup>1</sup>. В чём автор видит залог построения этической и эффективной организационной культуры как фактора успешной конкуренции, и как Д.Джентилин характеризует предпосылки (причины) корпоративных скандалов?

**Задание 4.** Расскажите о том, как компания (фирма) может профилактировать риски нарушения законодательства разного уровня, в целях сохранения конкурентных преимуществ на рынке, обеспечения безупречной репутации бренда.

#### **Основная литература:**

1. Джентилин, Д. Этика бизнеса. Психологическое расследование корпоративных скандалов. – Москва: Олимп – Бизнес, 2018. – С.1 – 9.
2. Камерон, К., Куинн, Р. Диагностика и изменение организационной культуры. – СПб.: Питер, 2001. – С. 26 – 33.
3. Мацусита, К. Миссия бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – С.97 – 98.
4. Носова, Н.С. Конкурентная стратегия компании, или маркетинговые методы конкурентной борьбы. – Москва, Саратов, 2015. – С.92 – 101.
5. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. – М., 2003. – С. 95 – 113; 178 – 198.

#### **Дополнительная литература:**

1. Веснин, Е.Р. Социальная организация. Организационные структуры и полномочия // Менеджмент. – М.: Проспект, 2018. – С. 207 – 225; С. 282 – 300.
2. Гилязутдинова, В.Д., Мусюкова, А.С., Рузавина, О.Ю. Реклама как форма недобросовестной конкуренции // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. – С. 118 – 121.
3. Иллюзия безопасности. Краткое исследование. Национальная юридическая сеть. URL: [www.legal-network.ru](http://www.legal-network.ru)

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

<i>№</i>	<i>Вопросы для самостоятельного изучения</i>	<i>Направления работы</i>
Тема 1.	– Классическая концепция laissez	– Анализ темы на основе изучения

<sup>1</sup> Джентилин, Д. Этика бизнеса. Психологическое расследование корпоративных скандалов. – Москва: Олимп – Бизнес, 2018. – С.1 – 9.

	<p>faire.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– История развития западных неолиберальных идей и практик.</li> <li>– Историческое оформление идеи homo economicus.</li> </ul>	<p>научно-практических, экспертных источников.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Работа с таблицей «Три фазы неолиберализма».</li> </ul>
Тема 2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Регулирование экономики: политико-экономические функции государства в свободном обществе.</li> <li>– Специфика экономико-социологического подхода к пониманию рынка.</li> <li>– Сетевой подход, социологические теории обмена и рационального выбора (Дж. Хоманс, П.Блау, Р.Эмерсон).</li> <li>– Структурные элементы рынка: ресурсы (формы капитала), организации, деловые связи.</li> <li>– Ключевые идеи М.Грановеттера.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализ темы на основе изучения научно-практических, экспертных источников.</li> <li>– Работа с таблицей «Капитал экономический, человеческий, социальный: характеристика концепций».</li> </ul>
Тема 3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Культурная обусловленность рыночных отношений.</li> <li>– Социокультурные концепции экономического (хозяйственного) развития: теории модернизации и теории самобытности.</li> <li>– Доверие как элемент социокультурного капитала. Социокультурная и структурная концепции доверия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Работа с таблицами «Культура в экономической науке: основные направления»; «Культура в экономической науке: методы исследования».</li> <li>– Подготовка эссе «Коллективный человек в российской экономике: специфика характера и поведения»</li> </ul>
Тема 4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Общность и различие взглядов экономсоциологов и экономистов на природу конкурентных отношений.</li> <li>– Конкуренция как социально укорененный процесс.</li> <li>– Конкуренция как символическая борьба: концепция латерального маркетинга (Ф. Котлер).</li> <li>– Ключевые экономические и социологические подходы к анализу конкурентных процессов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Поиск и изучение примеров социальных ситуаций, при которых конкуренцию можно рассматривать как соотношение деловых стратегий.</li> <li>– Характеристика основных подходов к анализу конкуренции на основе таблицы, предложенной В.В. Радаевым.</li> </ul>
Тема 5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Экономика моральная, поведенческая, социальная: концепции А.Смита, С.Боулза, Р.Талера и др.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка эссе «Деловая этика и практика отношений в хозяйственной сфере: социокультурная характеристика» (на примере одного из произведений отечественной художественной литературы,</li> </ul>

		<p>например, «В лесах» П.И. Мельникова-Печёрского).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Работа над эссе «Баланс между эгоистической и социальной природой человека: возможен ли он в условиях современного общества?»</li> <li>– Подготовка аналитической работы «Фактор справедливости во взаимодействии между продавцом и покупателем. Анализ «гауджинга» – практики давления на потребителей»</li> </ul>
Тема 6.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Управление развитием социально - ориентированной конкуренции: опыт Нижегородского и Оренбургского регионов.</li> <li>– Практики адаптации механизмов участвующего управления процессами развития конкуренции на региональных рынках товаров и услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализ темы на основе изучения научно-практических, экспертных источников.</li> <li>– Анализ конкретных случаев (кейсов).</li> </ul>
Тема 7.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Задачи и практики мониторинга состояния конкурентной среды и удовлетворённости потребителей на региональных рынках товаров и услуг, на примере Нижегородской и Оренбургской областей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Разработка дизайна социологического исследования, посвящённого измерению удовлетворённости потребителей на региональном рынке товаров и услуг (например, услуги городских фитнес-центров). Операционализация понятия потребительской удовлетворённости, определение критериев измерения, характеристика инструментария исследования.</li> </ul>
Тема 8.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Практики недобросовестной конкуренции в бизнесе, на примере отечественных реалий.</li> <li>– Понятие конкурентной разведки и этически противоречивые способы получения информации о контрагенте.</li> <li>– Предпосылки (причины) корпоративных этических скандалов.</li> <li>– Комплаенс как система профилактики рисков</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализ темы на основе изучения научно-практических, экспертных источников.</li> <li>– Анализ конкретных случаев (кейсов).</li> <li>– Разработка дизайна социологического исследования на тему «Способы конкурентной разведки: опыт компаний малого бизнеса».</li> </ul>

	организационных этических скандалов.	
--	---	--

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено			Зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки

<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания,	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несуществ	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи.
	обучающего от ответа	грубые ошибки	Выполнены все задания, но не в полном объеме	в полном объеме, но некоторые с недочетами	некоторые с недочетами	енными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающего от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»

<b>зачтено</b>	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.**

**Контрольные вопросы к зачёту**

**а) Задания для оценки знаний**

<b>Вопрос</b>	<b>Код компетенции</b>
1. Рынок как экономическая категория: определения, функции, концепции, типология рынков. Экономическая неопределённость и риски.	ПК–1, ПК–2
2. Рынок совершенной (свободной) конкуренции: экономическая модель «идеального рынка».	ПК–1, ПК–2

3. «Невидимая рука рынка». Классический либерализм эпохи Просвещения. Взгляды А. Смита на рынок и государство	ПК–1, ПК–2
4. Происхождение идеи homo economicus. Три фазы неолиберализма XX в.: общая характеристика.	ПК–1, ПК–2
5. Рассмотрение рынка как социального конструкта. Подходы к изучению рынков в современной экономической социологии.	ПК–1, ПК–2
6. Историко-антропологическая концепция рынка. Политико-экономический подход к изучению рынков	ПК–1, ПК–2
7. Социоструктурные подходы к анализу рынка. Социологические теории обмена и рационального выбора (Дж. Хоманс, П.Блау, Р.Эмерсон). Сетевая теория в социологии (Р.Бёрт, Дж. Коулмен).	ПК–1, ПК–2
8. Институциональный анализ рынка в экономике и социологии. Общая характеристика ключевых институциональных рыночных элементов. Институты формальные и неформальные: критерии типологизации, основа возникновения.	ПК–1, ПК–2
9. Институты рыночной экономики. Роль институтов в экономическом прогрессе.	ПК–1, ПК–2
10. Культура в экономической науке: характеристика принципов, подходов, методов.	ПК–1, ПК–2
11. Социокультурные концепции экономического (хозяйственного) развития: теории модернизации и теории самобытности.	ПК–1, ПК–2
12. Доверие как структурный и культурный феномен, фактор экономического роста.	ПК–1, ПК–2
13. Вариативность понятия конкуренции, экономические и экономико-социологические модели (типы) конкуренции.	ПК–1, ПК–2
14. Экономическое (маркетинговое) измерение конкуренции: общая характеристика. Пять сил конкуренции: модель М.Портера.	ПК – 4
15. Конкуренция как поддержание социальных контактов (сети); установление согласованного порядка (институты); символическая борьба (культура).	ПК–1, ПК–2
16. Завоевание рыночной ниши: традиционные и инновационные способы конкурентной символической борьбы. Концепция латерального маркетинга (Ф.Котлер).	ПК–1, ПК–2
17. Кризис идеи homo economicus: альтернативные концепции. Взаимодействие, справедливость и сотрудничество как ценности экономических отношений.	ПК–1, ПК–2
18. Две «невидимых руки» хозяйственной системы: «рука рынка» и «рука морали». «Теория нравственных чувств» А. Смита. Экспериментальная экономика: игры в социальную дилемму – А.Рубинштейн, Э. Беркман.	ПК–1, ПК–2, ПК–4

19. «Что считается справедливым»: концепция поведенческой экономики – Р.Талер. Концепция «моральной экономики» – С. Боулз.	ПК–1, ПК–2
20. Недобросовестная конкуренция: определение понятия на основе Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135 – ФЗ. Профилактика нарушений антимонопольного законодательства.	ПК–1, ПК–2, ПК – 4
21. Социокультурные факторы недобросовестного поведения в экономической сфере, мировой и отечественный контекст. Истоки формирования практик добросовестной конкуренции в современной России.	ПК–1, ПК–2
22. Построение социально-рыночной модели экономики как приоритет деятельности государства. Концепция социально-ориентированной конкуренции.	ПК–1, ПК–2
23. Проконкурентное регулирование в РФ: направления деятельности федеральной антимонопольной службы. Направления государственной политики по развитию конкуренции (стратегия развития конкуренции до 2030 г.).	ПК–1, ПК–2
24. Ориентиры развития конкуренции с точки зрения подходов участвующего управления (партисипаторные модели).	ПК–1, ПК–2
25. Опыт организации и проведения регионального мониторинга состояния конкурентной среды (на примере Нижегородской и Оренбургской областей).	ПК – 4
26. Удовлетворённость потребителей как теоретическая и практическая категория, способы измерения потребительской удовлетворённости.	ПК – 4
27. Деловые конкурентные стратегии участников рынка, концепции контроля: типология и общая характеристика.	ПК–1, ПК–2
28. Неэтичные способы конкуренции на рынке: анализ примеров. Этически спорные способы конкурентной разведки.	ПК–1, ПК–2, ПК – 4
29. Достижение конкурентных преимуществ через построение эффективной организационной культуры.	ПК–1, ПК–2, ПК – 4
30. Нарушение бизнесом организационных этических норм: причины корпоративных скандалов. Комплаенс-политика современной организации.	ПК–1, ПК–2, ПК – 4

### б) Задания для оценки умений

Вопрос	Код компетенции
--------	-----------------

Спроектируйте опросник, посвященный изучению структурной, институциональной, культурной специфики рыночных отношений (на примере деятельности компаний микро и малого бизнеса)	ПК-4
Спроектируйте опросник, посвященный анализу феномена доверия в предпринимательской деятельности (отношения компании с контрагентами и клиентами)	ПК-4
Охарактеризуйте параметры анализа конкурентной позиции компании (фирмы) с точки зрения модели «Пять сил конкуренции» М.Портера.	ПК-4
Приведите примеры и охарактеризуйте социокультурные, институциональные причины практик недобросовестной конкуренции в социально-экономической сфере современной России.	ПК – 1, ПК – 2, ПК-4

### в) Задания для оценки владения

Вопрос	Код компетенции
Разработайте дизайн социологического исследования, посвящённого измерению удовлетворённости потребителей на региональном рынке товаров и услуг (например, услуги городских фитнес-центров).	ПК-4
Разработайте дизайн социологического исследования на тему «Способы конкурентной разведки: опыт компаний малого бизнеса».	ПК-4
Подготовьте аналитическую работу «Фактор справедливости во взаимодействии между продавцом и покупателем. Анализ «гауджинга» – практики давления на потребителей».	ПК-4

### Темы дискуссий:

1. Конкуренция в социально-экономической сфере – источник конфликтности или стимул кооперации?
2. Исторические, социокультурные и институциональные факторы практик недобросовестного поведения в условиях рыночной конкуренции.
3. Система комплаенс: проблемы и перспективы адаптации института в предпринимательской среде современной России.
4. Этос и этика отечественного малого бизнеса: принципы, стратегии, практики.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины. Общие рекомендации.**

#### **При подготовке к лекции:**

- повторение материала предыдущей лекции;
- определение темы предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомление с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным в рабочей программе списком литературы учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- подготовка возможных вопросов, которые можно будет задать лектору.

#### **При подготовке к семинарским занятиям:**

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному занятию, ознакомьтесь с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что для вас осталось неясным и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения.

#### **При подготовке к зачёту:**

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно - методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;

- контрольно-измерительными материалами;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами, представленными в рабочей программе и иных материалах, представленных и рекомендуемых лектором;
- перечнем и тематикой письменных работ;
- перечнем экзаменационных вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических/семинарских занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

### **Основная литература:**

1. Бёгельсдейк, Ш., Маселанд, Р. Культура в экономической науке. – М., СПб. – 2016. – 464 с.
2. Боулз, С. Моральная экономика: почему хорошие стимулы не заменят хороших граждан // Экономическая социология. – Т.17. – № 4. Сентябрь 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moralnaya-ekonomika-pochemu-horoshie-stimuly-ne-zamenyat-horoshih-grazhdan>
3. Бурдые, П. Формы капитала // Экономическая социология. – 2002. – Т.3. – №5. – С.60 – 75.
4. Грановеттер, М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укоренённости // Экономическая социология. Том 3, № 3, 2002. – С. 44 – 59.
5. Грановеттер, М. Сила слабых связей // Экономическая социология. – Т.10. – № 4. Сентябрь 2009. – С. 31 – 50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sila-slabyh-svyazey>
6. Гусейнов, Р.М., Семенихина, В.А. Экономическая теория. – М.: Издательство «Омега – Л», 2011. – 439 с.
7. Джентилин, Д. Этика бизнеса. Психологическое расследование корпоративных скандалов. – Москва: Олимп – Бизнес, 2018. – 240 с.
8. Зарубина, Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. – М., 1998. – 360 с.
9. Ивашиненко, Н.Н. Участие НКО в реализации государственной политики в области развития региональных процессов конкуренции // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Ивашиненко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 87 – 109.
10. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория. Под общ. ред. А.А. Аузана. – Москва: Проспект, 2017. – 448 с.

11. Камерон, К., Куинн, Р. Диагностика и изменение организационной культуры. – СПб.: Питер, 2001. – 320 с.
12. Котлер, Ф. Латеральный маркетинг: Технология поиска революционных идей. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 192 с.
13. Мацусита, К. Миссия бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 188 с.
14. Носова, Н.С. Конкурентная стратегия компании, или маркетинговые методы конкурентной борьбы. – Москва, Саратов, 2015. – 256 с.
15. Окшин, В.В. Развитие конкуренции: оценка и мониторинг. Социальный аспект // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С.132 – 142.
16. Окшин, В.В. Взаимодействие предпринимателей с органами власти как условие повышения эффективности развития конкурентных процессов: рекомендации по развитию сотрудничества // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 10. – С.80 – 85.
17. Партиципаторный подход в повышении качества жизни и населения: Монография. Под общ. ред. Н.М. Римашевской, Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород – Москва: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2013. – 268 с.
18. Патокина, Н.Н. Методические основания изучения развития конкуренции на региональном уровне // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С.19 – 69.
19. Поланьи, К. Формальное и содержательное значения «экономического» // «Великая трансформация» Карла Поланьи: прошлое, настоящее, будущее. Под общей ред. Р.М. Нуреева. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – С.50 – 51.
20. Поланьи, К. Адам Смит (1776) / Взгляды на место экономической системы в обществе: от Шарля Монтескье до Макса Вебера // «Великая трансформация» Карла Поланьи: прошлое, настоящее, будущее. Под общей ред. Р.М. Нуреева. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – С.114 – 115.
21. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. – М., 2003. – 328 с.
22. Ритцер, Дж. Современные социологические теории. – СПб.: Питер, 2002. – 688 с.
23. Румянцева, Ю.Н. Антимонопольный комплаенс как часть комплаенс-программы соблюдения законодательства Российской Федерации // Пролог: журнал о праве. – 2019. – № 2(22). – С.53 – 56.
24. Смит, А. Теория нравственных чувств. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=265751&p=1>
25. Спиридонова, Н.В. Теоретический анализ экономических систем: Учебное пособие. – СПб. – Питер, 2013. – 240 с.

26. Галер, Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. – М.: Эксмо, 2018. – 384 с.
27. Теодорович М.Л., Софронова Ю.Л., Патокина Н.Н. Недобросовестные конкурентные практики в современной России: теоретический анализ социокультурных оснований // Вестник Нижегородского университета им.Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2019. – № 4 (56). – С.109 – 115.
28. Теодорович, М.Л., Патокина, Н.Н. Принципы формирования социального механизма проконкурентного регулирования на основе подходов общественного участия // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С.69 – 81.
29. Теодорович, М.Л., Софронова, Ю.Л. Истоки формирования практик добросовестного конкурентного поведения в современной России: теоретический анализ социокультурных оснований // Вестник Нижегородского университета им.Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2021. – № 1 (61). – С.62 – 73.

#### **Дополнительная литература:**

1. Белгородов, Р.В. Социальные эксперименты, основанные на дилемме заключённого, как инструмент количественного описания сотрудничества индивидов // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история, 2016. – № 8(58). – С. 55 – 61.
2. Борисов, В.А., Сергеева, К.В. Роль антимонопольного органа в реализации национальных проектов // Механизмы взаимодействия власти, бизнеса и общества в контексте реализации национальных проектов. Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". 2020. – С.119 – 125.
3. Владимиров, В.В., Нериновская, М.Р., Софронова, Ю.Л. Регулирование потребительских настроений на социально значимых рынках в условиях кризиса Covid – 19 через управление коммуникациями (опыт пресс-службы Петербургского УФАС России) // Социальные процессы современной России. Международная научно-практическая конференция. В 2 т. – Нижний Новгород, 2020. – С. 544-548.
4. Геращенко, И.Г. Этическое учение А. Смита в контексте современной экономики // Credo New. – 2018. – №3 (95). URL: <http://credo-new.ru/archives/1409>

5. Гилязутдинова, В.Д., Мусюкова, А.С., Рузавина, О.Ю. Реклама как форма недобросовестной конкуренции // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. – С. 118 – 121.
6. Дудник, Т.А. Недобросовестная конкуренция в РФ: пробелы в законодательстве // Инновации, наука, образование. 2021. – № 36. – С. 474 – 480.
7. Зотова, Д.С. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: статья 11 федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Соотношение ст.14.32 КОАП и ст.178 УК РФ // Colloquium-journal. 2019. № 14-8 (38). С. 140-141
8. Ильин, Е.П. Психология риска. – СПб.: Питер, 2012. – 288 с.
9. Иллюзия безопасности. Краткое исследование. Национальная юридическая сеть. URL: [www.legal-network.ru](http://www.legal-network.ru)
10. Корицкий, А.В. Истоки и основные положения теории человеческого капитала // Креативная экономика. – № 5. – 2007. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoki-i-osnovnyye-polozheniya-teorii-chelovecheskogo-kapitala>
11. Куликова, А.В. Уровень удовлетворённости потребителей сферой финансовых услуг // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Ивашиненко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 158 – 176.
12. Куркина, А.В. Совершение актов недобросовестной конкуренции в форме бездействия в свете последних изменений в закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Синергия наук. 2018. – № 6. – С. 701 – 704.
13. Лобанов, А.А. Государственная политика в сфере поддержания конкурентной среды // Экономика и управление: теория и практика. Сборнику научных трудов III-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. 2020. С. 56-62. С.56 – 62.
14. Михайлова, В.В. Динамика удовлетворённости населения официальной информацией о состоянии конкурентной среды // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Ивашиненко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 125 – 135.
15. Л. фон Мизес. Смысл laissez faire // Стедмен-Джоунз, Д. Просвещение, Адам Смит и неолиберализм // Рождение неолиберальной политики: от Хайека и Фридмена до Рейгана и Тэтчер. – Москва; Челябинск: Социум; Мысль, 2017. – С. 421 – 424.
16. Минникес, И.В. Право собственности как совокупность правомочий // Журнал о праве. – 2017. – №1 (13). – С. 2 – 9.

17. Миркин, Я.М. Правила бессмысленного финансового поведения. – М.: АСТ, 2019. – 272 с.
18. Папакостас, А. Процесс цивилизации доверия // Становление цивилизованной публичной сферы. Недоверие, доверие и коррупция. – М.: ВЦИОМ, 2016. – 224 с.
19. Софронова, Ю.Л. Удовлетворённость потребителей на рынке услуг школьного питания г.Н. Новгорода // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 176 – 183.
20. Софронова, Ю.Л. Социально значимый региональный рынок услуг отдыха и оздоровления детей Нижегородской области: удовлетворённость потребителей, проблемы развития конкуренции // Известия Международной академии аграрного образования. – 2020. – № 52. – С.134 – 141.
21. Стедмен-Джоунз, Д. Просвещение, Адам Смит и неолиберализм // Рождение неолиберальной политики: от Хайека и Фридмена до Рейгана и Тэтчер. – Москва; Челябинск: Социум; Мысль, 2017. – С. 136 – 148.
22. Фридмен, М. Капитализм и свобода. – М.: Новое издательство, 2016. – 288 с.
23. Шангин, Н.В. Рынок услуг Нижегородской области в оценках представителей различных поколений // Социальные аспекты развития конкуренции: монография. Под научн. ред. Н.Н. Иващенко. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – С. 142 – 158.

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: переносными проектором и экраном для демонстрации презентаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Михаил Леонидович Теодорович  
Юлия Львовна Софронова  
Наталья Николаевна Патокина

СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ  
Учебно-методическое пособие

Компьютерный набор – Ю.Л. Софронова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»  
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

Подписано в печать \_\_\_\_\_ 2022 г. Формат 64x80 1/16. Бумага офсетная.  
Печать офсетная. Гарнитура Таймс.  
Усл. печ. л. \_\_\_\_\_ Уч.-изд. л.  
Заказ № . \_\_\_\_\_ Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета им. Н.И.  
Лобачевского  
603000, Н.Новгород, ул. Б. Покровская, 37.