

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

**МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:  
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Электронное учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук  
для студентов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки  
37.03.01 «Психология»  
37.05.02 «Психология служебной деятельности»  
37.05.01 «Клиническая психология»

Нижний Новгород

2022

УДК 316.6 (075)  
ББК 88.5 (я73)  
К-61

К-61            Методы            социально-психологического            исследования:  
практические занятия: Учебно-методическое пособие / Сост.  
В.В. Колосова – Нижний Новгород: Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. – 40 с.

Рецензент: кандидат психологических наук, доцент О.М. Сергеева

В настоящем учебно-методическом пособии изложены планы практических занятий, вопросы для обсуждения и задания для самостоятельной работы по темам, отражающим требования ФГОС ВО программ бакалавриата по направлению подготовки 37.03.01 Психология, программ специалитета по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности, программ специалитета по специальности 37.05.01 Клиническая психология. Пониманию последовательности изучения методов социально-психологического исследования помогают сформулированные автором цели занятий и аннотации к ним.

Полезными для обучающихся являются планы обсуждаемых вопросов и методические рекомендации по выполнению заданий. Задания, представленные в пособии, включают в себя как традиционные, так и творческие задания, а также задания для самостоятельного сбора и обработки информации. Приложения пособия содержат исследовательские процедуры для изучения и анализа проблем социализации личности и психологии малой группы.

Учебно-методическое пособие адресовано студентам, обучающимся по направлению подготовки «Психология» (квалификация выпускника «бакалавр»), «Психология служебной деятельности» (квалификация выпускника «специалист»), «Клиническая психология» (квалификация выпускника «специалист»), очной и очно-заочной форм обучения, и преподавателям, читающим курс социальной психологии.

Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук для студентов ННГУ, обучающихся по направлению 37.04.01 – Психология, 37.05.02 – Психология служебной деятельности, 37.05.01 – Клиническая психология.

Ответственный за выпуск:

председатель методической комиссии факультета социальных наук  
ННГУ, кандидат биологических наук, доцент А.В. Орлов

УДК 316.6 (075)  
ББК 88.5 (я73)

© Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского, 2022  
© Колосова В.В.

## Оглавление

Пояснительная записка.....	4
----------------------------	---

Учебно-тематический план практических занятий в структуре учебной дисциплины «Социальная- психология»	6
---	---

### Планы практических занятий

<b>Тема 1.</b> Методологические проблемы социально-психологических исследований.	<b>8</b>
<b>Тема 2.</b> Программа эмпирического социально-психологического исследования.	<b>10</b>
<b>Тема 3.</b> Реализация программы исследования. Метод наблюдения.	<b>14</b>
<b>Тема 4.</b> Реализация программы исследования. Метод опроса. Экспертный опрос.	<b>18</b>
<b>Тема 5.</b> Реализация программы исследования. Метод анализа документов	<b>21</b>
<b>Тема 6.</b> Реализация программы исследования. Метод эксперимента в социально-психологической практике	<b>23</b>
<b>Тема 7.</b> Реализация программы исследования. Социометрический метод.	<b>25</b>
<b>Тема 8.</b> Организация групповых качественных методов социально-психологической диагностики.	<b>28</b>
Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<b>31</b>
Приложение 1	<b>35</b>
Приложение 2	<b>36</b>
Приложение 3	<b>37</b>
Приложение 4	<b>38</b>
Приложение 5	<b>39</b>

## Пояснительная записка

Изучение студентами феноменологии социальной психологии включает в себя овладение знаниями и навыками применения основных методов, используемых в научных исследованиях и в будущей профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «Социальная психология» относится к блоку обязательных дисциплин в структуре основной образовательной программы и включает в себя теоретическую и практическую направленность содержания.

В изданном ранее электронном учебно-методическом пособии содержатся планы семинарских занятий, на которых предусмотрена систематизация теоретических знаний, углублённое изучение и обсуждение ключевых проблем социально-психологической науки, даётся подробный анализ учебной литературы отечественных и зарубежных авторов, перечень периодических и справочных изданий по психологии [2].

Отдельно в учебном пособии изложены методические рекомендации студентам для подготовки к семинарским занятиям по социальной психологии, технические требования по оформлению самостоятельных работ и приложения, уточняющие тему семинара.

Содержание учебно-методического пособия «Методы социально-психологического исследования: практические занятия», опираясь на знание социально-психологических закономерностей, позволяет студентам продолжить освоение программы учебной дисциплины.

Цель практических занятий (практикумов), реализуемых в структуре дисциплины – освоение методов социально-психологических исследований (СПИ) и формирование навыков анализа конкретных социально-психологических ситуаций.

Задачами практикумов как важного компонента освоения дисциплины являются:

формирование у студентов представлений о специфике применения методов социально-психологического исследования;

овладение навыками разработки программы социально-психологического исследования;

получение практических навыков использования традиционных методов социально-психологического исследования.

Известно, что методы СПИ являются фактически междисциплинарными инструментами. Данное учебно-методическое пособие содержит краткую характеристику методов, используемых в социально-психологическом исследовании личности, групп и общества в целом.

Темы практикума соотносятся с теоретическими вопросами лекционного курса дисциплины. Успешному освоению проблематики СПИ способствуют различные типы медиаматериалов, представленные в пособии ссылками на мнения экспертов, прикладное видео, видеолекции

преподавателей, научно-популярное видео, а также заданиями обучающимся по подготовке сообщений в форме мини-презентаций.

Все практические занятия содержат задания для аудиторной и домашней работы в формате групповой и/или индивидуальной деятельности. Методические рекомендации (порядок работы  $\Rightarrow \Rightarrow$ ) по их освоению позволяют качественно подготовиться к занятиям, а приложения пособия позволяют проводить самостоятельные исследования, формируя необходимые навыки профессионала для различных видов деятельности.

Рекомендуемая учебная и научная психологическая литература полезна для осмысления предмета науки и инструментов его социального познания.

Таким образом, учебно-методический комплекс по курсу социальной психологии, регламентируется рабочей программой дисциплины. Его структура включает в себя лекционный курс и учебно-методические материалы для проведения семинарских и практических занятий (рис.1).

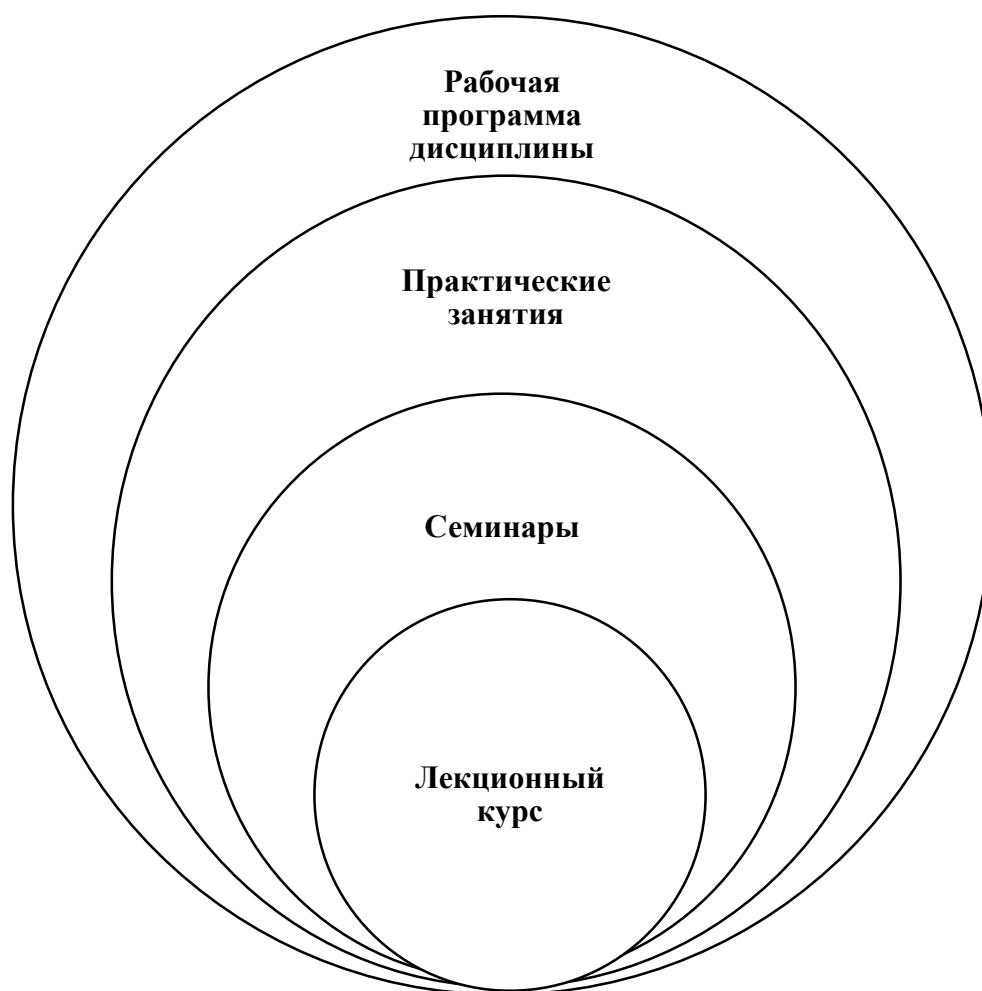


Рис. 1. Структура учебно-методического комплекса дисциплины «Социальная психология»

**Учебно – тематический план практических занятий  
в структуре учебной дисциплины «Социальная-психология»**

Наименование тем дисциплины	Практические занятия	Сам. работа	Форма текущего контроля
<p><b>Тема 1.</b> Методологические проблемы социально-психологических исследований.</p>	2	4	<p>Письменный отчет в форме таблицы «Основные достоинства и потенциальные проблемы методов социально-психологической диагностики». Разработанный вариант собственной рабочей программы СПИ по темам, представленным в Приложении 1. Устное изложение на практическом занятии подготовленного материала.</p>
<p><b>Тема 2.</b> Программа эмпирического социально-психологического исследования.</p>	2		
<p><b>Тема 3.</b> Реализация программы исследования. Метод наблюдения.</p>	2	4	<p>Письменный отчет по результатам наблюдения с помощью видеозаписи игрового судебного процесса. К отчету прикладывается протокол наблюдения, представленный в Приложении 2.</p>
<p><b>Тема 4.</b> Реализация программы исследования. Метод опроса. Экспертный опрос.</p>	2	4	<p>Вопросник анкеты для опроса учащихся старших классов и их родителей по проблеме дистанционного образования в средней школе. Публичное выступление с результатами на практикуме.</p>
<p><b>Тема 5.</b> Реализация программы исследования. Метод анализа документов</p>	2	4	<p>Письменный отчет по результатам исследования с помощью модифицированной методики М.Куна «Кто Я?». Приложение 3, 4. Устное изложение полученных результатов на практическом занятии.</p>
<p><b>Тема 6.</b> Реализация программы исследования. Метод эксперимента в</p>	2	4	<p>Мини-презентацию «Дискуссионные проблемы применения методов социально-психологических исследования».</p>

социально-психологической практике			<p>Публичное выступление на практикуме с подготовленным материалом по выбранной теме.</p> <p>Конспект статьи Ст. Милгрэма «Исследование поведения подчинения», Участие в групповой дискуссии по проблеме ответственности психолога при проведении исследований.</p>
<p><b>Тема 7.</b> Реализация программы исследования.</p> <p>Социометрический метод.</p>	2	4	<p>Конспект главы 6 учебного пособия «Социальная психология: Практикум»: Учеб, пособие для студентов вузов / Под ред. Т.В. Фоломеевой. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 480 с. <a href="https://source.unn.ru/#/materials/2022/2">https://source.unn.ru/#/materials/2022/2</a></p>
<p><b>Тема 8.</b></p> <p>Организация групповых качественных методов социально-психологической диагностики.</p>	2	4	<p>Конспект статьи. Липатов С.А. Возможности и проблемы интеграции качественных и количественных методов в социальной психологии // Социальная и экономическая психология. Часть 1: Состояние и перспективы исследований / Отв. ред. Т.А. Нестик, Ю.В. Ковалева. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018 – 483 с.</p> <p>В конспекте должны найти отражение различия между количественными и качественными методами исследования, проанализированы преимущества и недостатки этих групп методов, объяснено понятие «смешанные методы», возможности и проблемы их применения.</p>

## **Тема 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ (СПИ)**

**Цель практического занятия:** сформировать представление о специфике научного исследования в социальной психологии, конкретизируя имеющиеся у студентов знания о методах психологических исследований.

### **Аннотация**

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования.

Методология» первого уровня – это общая методология, это общий философский подход, это общий способ познания, принимаемый исследователем. Второй уровень методологии – частная, специальная методология каждой отдельной научной дисциплины. Третий уровень методологии — совокупность конкретных методик исследования... [1].

Метод – основной способ сбора, обработки и анализа данных. Метод определяется также как способ выполнения чего-либо, упорядоченная работа с фактами и концепциями, а также принцип воздействия на объект.

Техника – совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода.

Методика – совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь. Методика выступает как конкретная форма реализации метода.

Процедура – последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования. Это наиболее общее, собирательное понятие, относимое к системе сбора и обработки психологической информации.

Специфика научного исследования в социальной психологии характеризуется:

а) использованием в качестве полноправных как данных об открытом наблюдаемом поведении и деятельности индивидов в группах, так и характеристик сознания (представлений, мнений, установок, ценностей и т.п.) этих индивидов;

б) социальным контекстом исследования, которые влияют на отбор, интерпретацию и изложение фактов;

в) неустойчивостью и постоянным изменением социально-психологических явлений;

г) культурно обусловленной относительностью социально-психологических закономерностей;



д) работой с реальными конкретными объектами исследования – индивидами и группами [18].

Типы исследований в социальной психологии: фундаментальные и прикладные исследования.

Стратегия совмещения количественных и качественных методов в одном исследовании для нивелирования недостатков каждого из них и обеспечения комплексного подхода в исследовании. Три варианта соотношения качественных и количественных методов:

1. Дополнение результатов исследования данными, полученными другим методом.

2. Пересечение качественных и количественных методов. В этом случае качественная и количественная части исследования проводятся одновременно.

3. Принцип последовательных вкладов базируется на данных, полученных на каждом предыдущем этапе исследования.

Этические проблемы социально-психологических исследований. Проблема ответственности и гражданской позиции социального психолога.

Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

### **Изучаемые вопросы**

1. Специфика социально-психологического исследования на примере сравнительной характеристики естественно-научной и гуманитарной парадигмы.

2. Сравнительная характеристика качественных и количественных методов.

3. Этические проблемы социально-психологического исследования.

### **Список литературы**

Андреева Г.М. Видеолекция «История и методологические принципы исследования» <https://www.youtube.com/watch?v=5LLz3gNB4QU>

Гулевич О.А. Видеолекция «Методы исследования» <https://www.youtube.com/watch?v=7BfooF91HO0>

Социальная психология: Практикум: Учеб, пособие для студентов вузов / Г.М. Андреева, Е.А. Аксенова, Т.Ю. Базаров и др.; Под ред. Т.В. Фоломеевой. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 480 с. — Глава 1. <https://source.unn.ru/#/materials/2022/2>

## Практические задания и методические рекомендации

### Задание 1.1.

⇒ Исходя из содержания видеолекций Г.М. Андреевой и О.А. Гулевич, а также списка литературы, подготовьтесь к обсуждению вопроса - «Основные достоинства и потенциальные проблемы методов социально-психологической диагностики».

⇒⇒ Лучшему пониманию подготовленной вами информации способствует оформление в тетради таблицы (шаблон для заполнения).

	Метод	Преимущества / достоинства	Проблемы
1			
2			
3			
4			

### Задание 1.2.

⇒ Объясните понятия методология, методы, методика, техника СПИ.

⇒⇒ Подготовьте собственные примеры для иллюстрации каждого из перечисленных выше понятия.

## Тема 2. ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

**Цель практического занятия:** познакомить обучающихся со структурой, функциями и требованиями к программе прикладного социально-психологического исследования.

### Аннотация

Разработка программы прикладного социально-психологического исследования. Программа представляет собой, во-первых, теоретико-методологическую основу психологических процедур исследования: сбора, обработки и анализа данных; во-вторых, программа задает определенную логику (этапность) исследования.

## Программа обычно включает

1. определение проблемы, объекта и предмета исследования;
2. предварительный теоретический анализ объекта исследования;
3. характеристику целей и задач исследования;
4. интерпретацию и операционализацию основных понятий;
5. формулирование рабочих гипотез;
6. определение плана исследования (поискового, описательного, экспериментального);
7. составление плана выборки;
8. описание методов сбора и обработки данных, схемы их анализа и интерпретации

Постановка проблемы исследования определяет успех исследования, являясь самой общей гипотезой, которая задаёт концептуальные рамки исследования. Полезно задуматься, кому это интересно и зачем это нужно. Постановка проблемы – это осмысление исходного комплекса реальных жизненных противоречий. Это ситуация или состояние неблагополучия, которое ещё не изучено.

Проблема есть результат осмысления, осознания проблемной ситуации. Это концептуальная, научная модель проблемной ситуации. Это осознанная и названная, сформулированная ситуация. Структура описания может быть следующей:

феноменологическое описание, т.е. описание проявлений фрагментов реального мира, исходя из определения предмета социальной психологии;

область проявлений, частота проявлений, интенсивные, модальностные (если они имеются у изучаемых явлений) характеристики;

место данного явления среди других психических явлений, его взаимосвязи, взаимовлияния. Факторы, на него оказывает влияющие;

практическое использование психического явления (свойства, функции) или учёт его характеристик.

Объект исследования. Это то, на что направлен процесс познания. Это нечто целое, существующее независимо от субъекта познания (субъекта познания, в данном случае исследователя) и от наук, которые его изучают. Объекты в социальной психологии – личность, взаимодействующая с другой личностью, личность, взаимодействующая с группой и т.д.

Предмет исследования. Предмет познания – это свойства, стороны, отношения реальных объектов, рассматриваемые в определённых исторических условиях.

Таким образом, перечень явлений и их сторон, которые могут быть взяты в качестве предмета исследования, значительно больше перечня объектов. Предмет исследования должен быть непременно назван. Это позволит легче понять цель работы и адекватность методов.

Цель исследования – это желаемый конечный результат (главный), который может быть теоретико – познавательным или прикладным, практическим. Можно сказать, что цель исследования – это лаконичный и ёмкий ответ на вопрос «зачем проводится исследование?».

Отметим основные виды целей социально – психологического исследования:

- 1) выявить характер (особенность) взаимосвязей социально – психологических явлений;
- 2) выявить и описать характеристики социально – психологического явления;
- 3) выявить факторы, определяющие наличие или отсутствие какого – либо эффекта, определить условия его проявления, его существования;
- 4) обобщить научные представления на основании описанных в литературе фактов;
- 5) создать классификации, типологии и т.д.
- 6) создать (разработать) методики для измерения интересующего вас психического качества;
- 7) адаптировать (модифицировать) имеющиеся методики для того, чтобы она сохранила свои диагностические возможности при использовании её в новой культурной, этнической или языковой среде.

Задача – это выбор путей и средств достижения цели исследования. Они могут быть сформулированы как вопросы (но не в форме вопросов), ответы на которые позволят прийти к цели. Набор задач – это цепочка, состоящая из известных и понятных, ближайших звеньев работы.

Гипотезы являются логическими следствиями определенной теории. Гипотеза – это предположение для предварительного объяснения каких-либо явлений. Следующий этап — выбор исследовательского плана.

Процедурная часть программы. Принято выделять три варианта стратегий проведения исследования: поисковый, описательный и экспериментальный план.

Формирование выборки. Как правило, учитываются четыре основных параметра: пол, возраст, социально-профессиональные характеристики (образование, профессия, статус и т.д.), пространственная локализация. Объём выборки. Способы формирования выборки. Определение основных процедур сбора, обработки и анализа данных.

Таким образом, все предпринимаемые действия должны быть элементами единого исследовательского процесса.

### **Изучаемые вопросы**

1. Характеристика компонентов структуры в программе социально-психологического исследования.
2. Методологическая часть программы.
3. Процедурная часть программы исследования.

## Список литературы

Социальная психология: Практикум: Учеб, пособие для студентов вузов / Под ред. Т.В. Фоломеевой. — М.: Аспект Пресс, 2006. — Глава 1.

### Практические задания и методические рекомендации

#### Задание 2.1.

⇒ Проанализировать варианты программ социально-психологических исследований с точки зрения процедуры, методов и методик исследования на примере статьи из научной периодической печати («Психологический журнал», «Социальная психология и общество»). Обратите внимание на соответствие исследования этическим нормам взаимодействия участников эксперимента.

⇒ ⇒ По результатам анализа выбранной статьи готовится выступление, отражающее все названные выше компоненты программы в опубликованном исследовании.

Обратите внимание на необходимость знания методологических подходов проведённого исследования, умение выделять этапы исследования и владеть психологическими понятиями используемыми авторами исследования.

#### Задание 2.2. (выполняется в подгруппах).

⇒ Разработать вариант собственной рабочей программы социально-психологического исследования по темам, представленным в Приложении 1. На основе сформулированных проблем исследования самостоятельно определить объект, предмет, цель, задачи и гипотезу исследования. Провести интерпретацию нескольких психологических понятий.

⇒ ⇒ Подготовленный вариант программы излагается в письменном виде и затем представляется на практическом занятии в форме публичного выступления. Работа должна быть оформлена в соответствии с правилами, предусмотренными для курсовых работ.

Кроме всех компонентов структуры программы, в ней должен быть список использованной литературы. Ссылки на литературные источники нумеруются в порядке упоминания, порядковый номер заключается в квадратные скобки. При упоминании того или иного автора его инициалы пишутся перед фамилией, и указывается год публикации этой информации.

Доклад по результатам рабочей программы – это устное изложение подготовленного материала в течение 5-7 минут.

### Тема 3. НАБЛЮДЕНИЕ И ВИЗУАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА

**Цель практического занятия:** актуализировать знания о методе наблюдения и овладеть навыками применения метода наблюдения в социально-психологическом исследовании.

#### Аннотация

Наблюдение – целенаправленное, организованное и определенным образом фиксируемое восприятие исследуемого объекта. Особенности метода наблюдения: непосредственная связь исследователя с объектом наблюдения; одновременность события и его наблюдения; целостность восприятия наблюдаемой ситуации. Отличия научного наблюдения от обыденного: наличие цели, задач, объекта, предмета и плана наблюдения; фиксация данных в протоколах наблюдения.

Классификация видов наблюдения. Контролируемое наблюдение, неконтролируемое наблюдение, открытое наблюдение, скрытое наблюдение, включенное наблюдение, невключенное наблюдение, скрытое и открытое, полевое наблюдение, лабораторное наблюдение, систематическое и несистематическое (случайное) наблюдение, нестандартизированное наблюдение, стандартизированное, «сплошное» наблюдение, выборочное наблюдение, непосредственное; с использованием наблюдательных приборов и средств фиксации результатов.

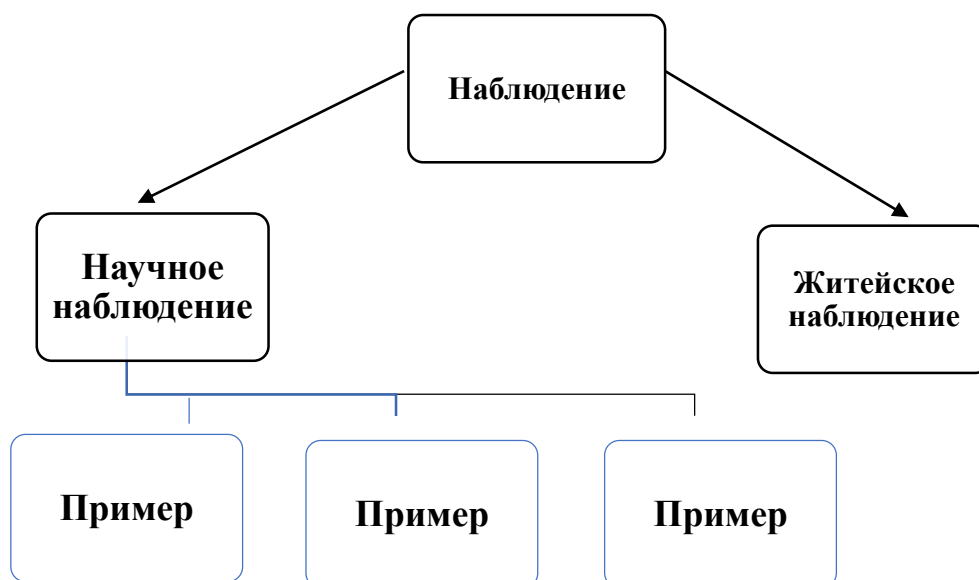


Рис. 2. Виды наблюдения

## Общая процедура наблюдения:

- а) определение цели и задач (для чего, с какой целью?);
- б) выбор объекта, предмета и ситуации (что наблюдать?);
- в) выбор способа наблюдения, наименее влияющего на исследуемый объект и наиболее обеспечивающего сбор необходимой информации (как наблюдать?);
- г) выбор способов регистрации наблюдаемого (как вести записи?);
- д) обработка и интерпретация полученной информации (каков результат?).

Преимущества метода наблюдения: непосредственное восприятие поведения объекта наблюдения в реальном времени; оперативность получения информации; объективность, конкретность данных; единство эмоционального и рационального в восприятии ситуации.

Недостатки метода наблюдения: локальность наблюдаемых явлений, ограниченный характер наблюдаемой ситуации; невозможность повторения событий ситуации; ограниченность возможности получения данных о целях, мотивах поведения; искажение, ошибки в регистрации признаков из-за эмоций, низкой квалификации, неверных установок наблюдателя.

Типичные ошибки наблюдения: гало-эффект, эффект снисхождения, ошибка центральной тенденции – наблюдатель стремится давать усредненную оценку наблюдаемому поведению, ошибка корреляции – оценка одного признака поведения дается на основании другого наблюдаемого признака (интеллект оценивается по беглости речи).

## Изучаемые вопросы

1. Наблюдение как метод диагностики социально-психологических явлений: общая характеристика метода. Виды наблюдения, их достоинства и недостатки.
2. Программа наблюдения. Способы фиксации результатов наблюдения.
3. Типичные ошибки наблюдения. Способы повышения качества данных наблюдения.
4. Возможности и ограничения метода, использование наблюдения на разных этапах социально-психологического исследования.

## Список литературы

Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000. – 528 с.

Социальная психология: Практикум: Учеб, пособие для студентов вузов / Под ред. Т.В. Фоломеевой. — М.: Аспект Пресс, 2006. — Глава 2.

## Практические задания и методические рекомендации

### Задание 3.1.

⇒ Провести наблюдение судебных прений – выступления перед присяжными сторон обвинения и защиты, а также напутственного слова судьи, обращённого к присяжным заседателям.

В ходе наблюдения ведётся протокол наблюдения по предложенным схемам (приложение 2). Наблюдение выступлений осуществляется с фиксацией четырёхминутных интервалов внутри каждой речи.

⇒ ⇒ Наблюдение коммуникации в судебном заседании осуществляется с помощью одного из выпусков проекта «Суд присяжных». Рекомендуется выпуск (от 3 декабря 2021 г.), основанный на реальных преступлениях.

Наблюдая за вербальной и невербальной коммуникацией юристов с присяжными, необходимо строго руководствоваться инструкцией, схемой наблюдения и категориями наблюдения, предложенными в указанной литературе (глава 2).

### Задание 3.2.

⇒ После окончания просмотра обрабатываете результаты наблюдения, выполняя

1. сплошной подсчет количества фиксаций категорий и подкатегорий высказываний для каждого из юристов (судьи, обвинителя и защитника);

2. затем выделяете ведущие категории высказываний для каждого юриста и выстраиваете их коммуникативные профили;

3. представляете полученные результаты в виде гистограмм по всем выделенным категориям и гистограмм представленности подкатегорий суждений для трех наиболее часто встречающихся категорий (а также для каждого коммуникатора). Смотрите примеры гистограмм на рис. 3, 4, 5.

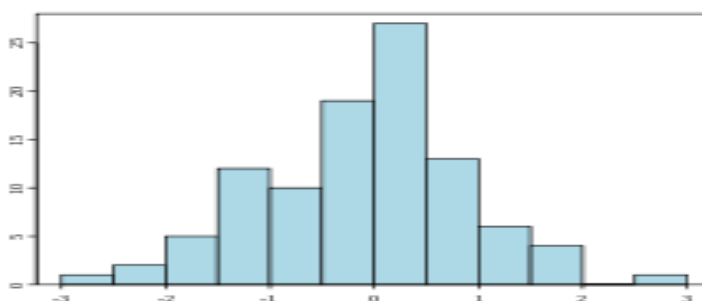


Рис. 3. Гистограмма по всем выделенным категориям (вопросы, разъяснения, привлечение внимания и т.д.)



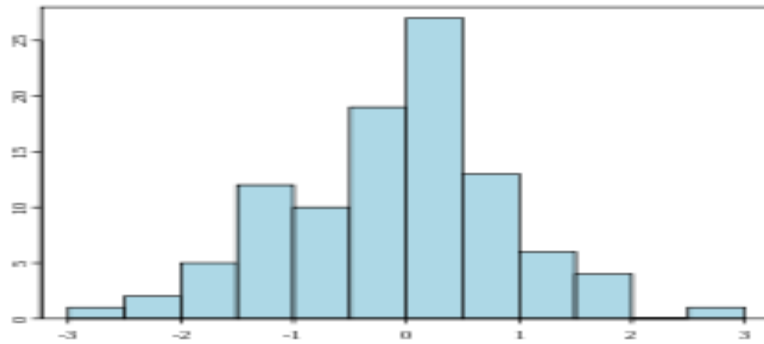


Рис. 4. Гистограмма представленности подкатегорий суждений для трех наиболее часто встречающихся категорий (например, разъяснения: п — прав, о — обязанностей, ф — фактической стороны дела, ю — юридических моментов, р — своих решений (судей) и своей позиции (сторонами) (в том числе по вопросу о допустимости доказательств), с — ситуации, сложившиеся в судебном заседании)

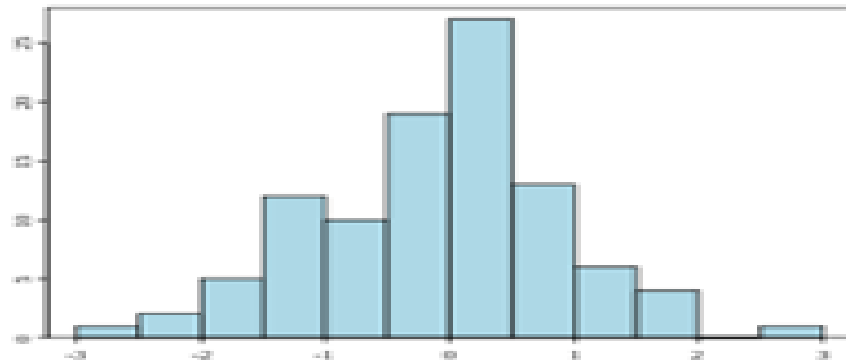


Рис. 5. Гистограмма по всем выделенным категориям судьи, обвинителя, адвоката

4. Далее на основе полученных результатов проводится сравнительный анализ тактик воздействия на присяжных каждого из коммуникаторов (прокурора, адвоката и судьи), основанных на преимущественном использовании различных коммуникативных средств (категорий вербальной коммуникации).

5. Затем на основе данных наблюдения (отраженных в протоколах), осуществляется качественный анализ невербальной коммуникации с присяжными каждого из юристов, составляются невербальные социально-психологические портреты прокурора, адвоката и судьи.

6. В заключении делаются практические выводы.

⇒ ⇒ Задание выполняется на отдельных листах формата А 4 в соответствии с установленными требованиями к оформлению письменных работ.

## Тема 4. МЕТОД ОПРОСА

**Цель практического занятия:** дополнить знания и овладеть навыками применения опроса для проведения социально-психологического исследования.

### Аннотация

Опрос — метод сбора первичной вербальной информации, основанный на непосредственном или опосредованном социально-психологическом контакте между респондентом и исследователем. Любая разновидность опроса – это уникальный способ коммуникации, опосредующий взаимодействие между исследователем и респондентами и оказывающий влияние на итоговые эмпирические данные.

Респонденты весьма чувствительны к технике и процедуре проведения опроса. Они по-разному воспринимают и оценивают предлагаемые им методы сбора данных, реагируя прежде всего на присущую им специфику опросных коммуникаций. Выбор метода не может быть произвольным. При его обосновании исследователь должен опираться на объективные возможности метода, специфику изучаемой темы, а также субъективные оценки и предпочтения самих респондентов.

Форма проведения опроса может быть очной или заочной, есть групповые и индивидуальные опросы. Наиболее, распространенный вид очного опроса — различные интервью. В ситуации свободного интервью все беседы, проведенные одним и тем же интервьюером, могут существенно отличаться друг от друга, кроме того, будут различаться и беседы, проведенные разными людьми.

В формализованном интервью структура разговора строго определена: заданы последовательность вопросов и сами формулировки вопросов. В реальных исследованиях используются многообразные промежуточные варианты, в той или иной степени фиксирующие последовательность и формулировки вопросов.

Анкеты предназначены для заочного проведения опроса. Основные принципы конструирования анкеты:

- 1) по формальным (внешним) характеристикам анкеты (общий вид, качество и цвет бумаги, вариации шрифтов, расположение на плоскости листа вопросов и предлагаемых вариантов ответов и т.д.);
- 2) по формально-содержательным характеристикам (формулировки вопросов, общая структура анкеты, анализ набора альтернатив в закрытых вопросах и т.д.);
- 3) по содержательной обоснованности анкеты (соответствие вопросов цели исследования, валидность методики).

Принципиальный момент разработки анкеты — реализация требований к формулировкам вопросов: вопрос должен быть понятен респонденту, вопрос должен быть однозначным, формулировка сложных вопросов и их понимание должны определяться «рамками соотнесения».

Все вопросы можно разделить на две большие группы: закрытые и открытые. Открытым называется вопрос, к которому не даются варианты ответов, и человек излагает свою позицию в свободной форме. Закрытый вопрос — такой, к которому прилагаются варианты ответов, и респондент выбирает тот, который в большей степени соответствует его мнению.

Структура опроса – последовательность задаваемых вопросов. В начале и в конце опросника помещаются простые вопросы, которые не требуют от респондента значительных усилий. В середине опросника сконцентрированы наиболее сложные лично значимые вопросы, требующие от респондента максимального напряжения. При этом выделяется 1) фаза адаптации опроса; 2) основная фаза; 3) фаза выхода из ситуации опроса.

Формальное конструирование анкеты: внешняя привлекательность анкеты, расположение вопросов и вариантов ответов, хорошо комбинировать шрифты разного кегля, использовать различные символы, знаки, картинки.

Формально-содержательное конструирование анкеты включает в себя формулировки обращения, требования к вопросам и вариантам ответов.

Особенности интервью. Главная особенность — непосредственный контакт исследователя с респондентом. Вспомним процессы и феномены межличностного восприятия, которые нам из курса социальной психологии.

Большое влияние на респондента оказывают паралингвистические элементы невербальной коммуникации, а также компоненты проксемики. Структура интервью целом соотносится с общей структурой опросника, но обладает и некоторой специфичностью. В процессе интервью возможна потеря контакта с респондентом. Как правило, речь может идти об отсутствии у человека информации, о которой его спрашивают, о непонимании респондентом вопроса или нежелании отвечать на вопрос(ы).

### **Изучаемые вопросы**

1. Опросные процедуры в социально-психологическом исследовании: конструирование опросников и требования к процедуре проведения опросов.
2. Социальная перцепция в контексте интервью.
3. Понятие экспертного опроса и его особенности. Правила отбора экспертов.
4. Особенности процедуры проведения опроса экспертов.

## Список литературы

Социальная психология: Практикум: Учеб, пособие для студентов вузов / Под ред. Т.В. Фоломеевой. — М.: Аспект Пресс, 2006. — Глава 4.

### Практические задания и методические рекомендации

#### Задание 4.1.

⇒ Разработать анкету для опроса учащихся старших классов и или их родителей по проблеме «Дистанционное образование: проблемы и перспективы развития в средней школе». Обратите внимание на рекомендации по конструированию вопросов в анкете, представленные в Приложении

Анкета должна включать в себя следующие 8 – 10 видов вопросов из этого перечня:

1. Закрытый вопрос;
2. Полузакрытый вопрос;
3. Открытый;
4. О факте поведения;
5. Вопрос-контактёр;
6. Вопрос-фильтр;
7. О личности респондента;
8. О факте сознания;
9. Основной и контрольный к нему;
10. Косвенный;
11. Закрытый с поливариантными ответами;
12. Закрытый со шкалой ответов [1].

⇒ ⇒ Задание выполняется индивидуально и оформляется в письменной форме на листах формата А4 в соответствии с заявленными требованиями.

#### Задание 4.2.

⇒ Изучите литературу по теме и лекционный материал занятия. Посмотрите, внимательно послушайте, затем проанализируйте два телевизионных мини-интервью в соответствии со следующими критериями:

соответствие структуры интервью, предъявляемым к нему требованиям (1) и адекватность использованного варианта интервью цели опроса (2). Не забудьте отметить имя / фамилию собеседника (респондента).

На основании полученной информации составьте «Поведенческий портрет интервьюера», используя след. план:

1. пантомимика: осанка, особенности походки, жестикуляция. Общая скованность, или, напротив, свобода движений, характерные индивидуальные позы.

2. Мимические особенности: общее выражение лица, сдержанность или выразительность мимики, в каких ситуациях мимика была особенно оживленной, в каких – скованной.

3. Речевое поведение: разговорчивость, молчаливость, многословие, лаконизм. стилистические особенности, содержание и культура речи, интонационное богатство, включение в речь пауз, темп речи.

4. Примеры характерных вербальных штампов, а также высказываний, характеризующих кругозор, интересы, жизненный опыт.

⇒ ⇒ Задание выполняется на отдельных листах формата А 4 в соответствии с установленными требованиями к оформлению письменных работ или в письменной форме в тетради.

## **Тема 5. МЕТОД АНАЛИЗА ДОКУМЕНТОВ**

**Цель практического занятия:** углубить знания, полученные на лекции, для формирования у студентов представлений о специфике метода контент-анализа в социально-психологическом исследовании.

### **Аннотация**

Контент-анализ (буквально – анализ содержания) – метод выявления и оценки специфических характеристик текстов и других носителей информации, зафиксированных в печатном документе, в рукописи, на фотографии, магнитной ленте, киноплёнке или каким-либо иным способом.

Специфика контент-анализа в том, что его процедура предусматривает подсчет частоты и объема упоминаний тех или иных единиц исследуемого текста.

В процессе контент-аналитического исследования выделяют шесть этапов:

составление программы исследования (1); подготовка кодировочной инструкции (2); пилотажное кодирование части текстов для внесения необходимых исправлений в кодировочную инструкцию (3); кодирование, т.е. перевод смыслового содержания текстов в цифровое выражение (4); статистическая обработка полученных в кодировке цифровых данных (5); интерпретация полученных цифровых данных и формулировка выводов (6).

Полученные при помощи контент-анализа количественные характеристики текста дают возможность сделать выводы о качественном, в том числе латентном (не явном) содержании текста.

В связи с этим метод контент-анализа нередко обозначается как качественно-количественный анализ документов, предусматривающий перевод в количественные показатели массовой текстовой информации с последующей статистической ее обработкой.

### **Изучаемые вопросы**

1. Виды документов и понятие «документ» в социально-психологическом исследовании. Примеры научных исследований.
2. Организация контент-аналитической процедуры в социально-психологическом исследовании. Этапы контент-аналитического исследования.
3. Возможности использования анализа документов в социально-психологическом исследовании, достоинства и недостатки.

### **Список литературы**

Вишнякова, Ю. И. Воспитание на образце: 80 лет биографической серии "жизнь замечательных людей" издательства "молодая гвардия" / Ю.И. Вишнякова // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4: Педагогика. Психология. – 2019. – № 53. – С. 120-132. – DOI 10.15382/sturIV201953.120-132. – EDN MTOJSJ.

Ловаков А.В. Тематика организационно-психологических публикаций в российской периодической печати за 2000–2009 гг. [Электронный ресурс] // Организационная психология. 2011. Т. 1. № 1. С. 68–90. URL: <http://orgpsyjournal.hse.ru> (дата обращения: чч.мм.гггг).

Социальная психология: Практикум: Учеб, пособие для студентов вузов / Под ред. Т.В. Фоломеевой. — М.: Аспект Пресс, 2006. — Глава 7.

### **Практические задания и методические рекомендации**

#### **Задание 5.1.**

⇒ Используя модифицированную методику М.Куна «Тест двадцати утверждений Кто Я?» (модификация Н.Н. Богомоловой (Богомолова, 1991)), проанализируйте соотношение объективных и субъективных компонентов социального статуса (Приложение 3,4).

Опросите 6 человек, трое из которых должны заполнить тест «Кто я?» и трое — ответить на вопрос «Кто он – психолог?».

⇒ ⇒ Бланки, заполненные всеми студентами, необходимо объединить в общую матрицу, которую затем каждый обучающийся анализирует и интерпретирует самостоятельно.

На основе полученных материалов студенты пишут отчет.

### **Задание 5.2.**

⇒ На основании опубликованных результатов исследований, проведённых Ю.И. Вишняковой и / или А.В. Ловаковым, подготовьте сообщение об процедуре изучения поставленных авторами проблем.

⇒ ⇒ На основании изученных материалов, студенты пишут отчёт о возможной практике применения метода контент анализа в научных и прикладных исследованиях.

## **Тема 6. МЕТОД ЭКСПЕРИМЕНТА В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ**

**Цель практического занятия:** способствовать получению практических навыков использования метода эксперимента в социально-психологической диагностике поведения личности в группе.

### **Аннотация**

Общая характеристика экспериментального метода как способа диагностирования социально-психологических явлений. Понятие эксперимента и его отличительные признаки. Специфика экспериментального метода в социальной психологии.

Эксперимент – исследовательская деятельность с целью изучения причинно-следственных связей. Эксперимент предполагает эмпирическое моделирование изучаемого явления и условий его возникновения при их качественно-количественной определенности; активное воздействие исследователя на явления; измерение отклика (реакции) на воздействие; неоднократную воспроизводимость результатов.

Эксперимент как вид научной деятельности включает в себя след. исследовательские этапы:

- 1) теоретический этап исследования - постановка проблемы;
- 2) методический этап исследования;
- 3) экспериментальный этап исследования;
- 4) аналитический этап исследования.

На этапе постановки проблемы решаются следующие задачи:

1) формулируется проблема и тема исследования; 2) определяется объект и предмет исследования; 3) определяются экспериментальные задачи и гипотезы исследования.

Методический этап исследования – это разработка методики эксперимента и экспериментального плана. Экспериментальный план рассматривается как последовательность процедур опыта. На этом этапе планируется и способ математической обработки экспериментальных данных.

Экспериментальный этап исследования – этап непосредственного экспериментирования, т.е. создания экспериментальной ситуации, наблюдение, управление ходом эксперимента и измерение реакций испытуемых.

Основное правило экспериментирования состоит в том, чтобы все переменные, кроме одной, были константными на протяжении всего опыта, и только одна из них – изучаемый фактор – может варьировать. Варьируемая переменная всегда должна иметь количественную или качественную определенность и обладать изменяющимися в процессе опыта параметрами.

На заключительном, аналитическом этапе осуществляется математическая обработка результатов, научная обработка полученных данных и формулирование новых научных гипотез.

Виды экспериментов. Проблемы использования в социально-психологическом исследовании лабораторного и естественного экспериментов. Дискуссионные проблемы применения эксперимента: достоинства и недостатки лабораторного эксперимента.

Эксперимент с подставной группой при изучении явлений конформизма и группового давления.

### **Изучаемые вопросы**

1. Понятие и виды эксперимента в социальной психологии.
2. Процедура проведения социально-психологических экспериментов.
3. Аппаратурные методы: возможности использования и рекомендации для применения.

### **Список литературы**

1. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. Спб.: «Питер», 2001, - с. 18 – 60.
2. Сарычев С.В., Чернышев А.С. Аппаратурная методика «Арка» как метод социально-психологического исследования // Вестник практической психологии образования №1(18) январь—март 2009. С.112 – 117. [https://psyjournals.ru/files/28289/vestnik\\_psyobr\\_2009\\_1\\_Sarychev.pdf](https://psyjournals.ru/files/28289/vestnik_psyobr_2009_1_Sarychev.pdf) (дата обращения: 19.10.2022).
3. Социальная психология: Практикум: Учеб, пособие для студентов вузов / Под ред. Т.В. Фоломеевой. — М.: Аспект Пресс, 2006. — Глава 3.



## Практические задания и методические рекомендации

Изучите литературу по теме и лекционный материал занятия.

### Задание 6.1.

⇒ Подготовить мини-презентацию по теме «Дискуссионные проблемы применения методов социально-психологических исследования».

Возможный вариант темы мини-презентации «Отличия эксперимента от других эмпирических методов социально-психологического исследования»

⇒ ⇒ Подумайте и закончите предложение: «Артефакт в психологии – это ...»

### Задание 6.2.

⇒ Подготовить конспект статьи Ст. Милгрэма «Исследование поведения подчинения», обратив внимание на процедуру эксперимента, реакции испытуемых и влияние экспериментальной процедуры на их состояние.

⇒ ⇒ Важно проанализировать эксперимент с этической точки зрения, продумав свои аргументы «за» и «против» предложенной авторам экспериментальной процедуры.

## Тема 7. СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД

**Цель практического занятия:** познакомит с общими принципами проведения социометрического исследования и научиться интерпретировать его результаты.

### Аннотация

Понятие «социометрия» ввел в психологическую науку американский психолог Якоб Леви Морено (1892 – 1974). Социометрия позволяет измерять межличностные отношения, связи предпочтения, возникающие в ситуации выбора партнера в той или иной деятельности или ситуации. С помощью социометрии можно выявить популярность членов группы, лидерство, наличие группового конфликта, интеграторов и аутсайдеров группы. Этот метод позволяет оценить социально-психологический климат в группе, измерить компетентность в общении, выявить ценностные ориентации группы.

При проведении социометрии участникам гарантируется анонимность, их фамилии шифруются, и результаты предъявляются только в зашифрованном виде.

Виды социометрических критериев. Критерий – основание выбора, в качестве которого выступает конкретная ситуация контакта с другими людьми. Критерий выглядит как вопрос, который задается группе и на его основании осуществляется предпочтение (положительный выбор) или отклонение (отрицательный выбор) одним индивидом другого. Критерии бывают деловые (производственные, деятельностные) и эмоциональные.

Этапы социометрического исследования. Формирование социоматрицы для отражения результатов выборов испытуемых в вертикальном и горизонтальном рядах. Подготовка социограммы как схематичного изображения структуры отношений в группе. Формулирование выводов и рекомендаций. Сравнение полученных результатов с данными других методов.

Пример вопроса для изучения деловых (формальных) отношений:

1. Кто из членов группы лучше исполнит функции лидера (старосты)?

Пример вопросов для изучением личных (неформальных) отношений:

1. а) К кому в своей группе Вы обратились бы за советом в трудной жизненной ситуации? б) С кем из группы Вам не хотелось бы ни о чем советоваться / «С кем бы ты поделился своими проблемами?»

### **Вопросы для обсуждения**

1. Основные понятия социометрии. Виды социометрических критериев.
2. Этапы социометрического исследования.
3. Интерпретация данных социометрического исследования. Эмоционально – психологические аспекты проведения исследования.

### **Список литературы**

Социальная психология: Практикум: Учеб, пособие для студентов вузов / Под ред. Т.В. Фоломеевой. — М.: Аспект Пресс, 2006. — Глава 6.

### **Практические задания и методические рекомендации**

#### **Задание 7.1. (работа в подгруппах)**

Разработать социометрические критерии разного типа для трех сфер социальной активности:

учебно-профессиональной деятельности, организационного лидерства (формальное и неформальное), межличностного общения (авторитет и симпатия).

⇒ ⇒ Устное изложение результатов обсуждения на практическом занятии подготовленного материала.

### Задание 7.2.

Изучите литературу по теме и лекционный материал занятия

⇒ Проанализируйте типы коммуникативных структур, сложившиеся в группах, определив возможности и ограничения каждого из них для разных сфер социальной активности личности (рис. 6).

⇒ ⇒ Дайте письменное заключение по результатам проведённого анализа.

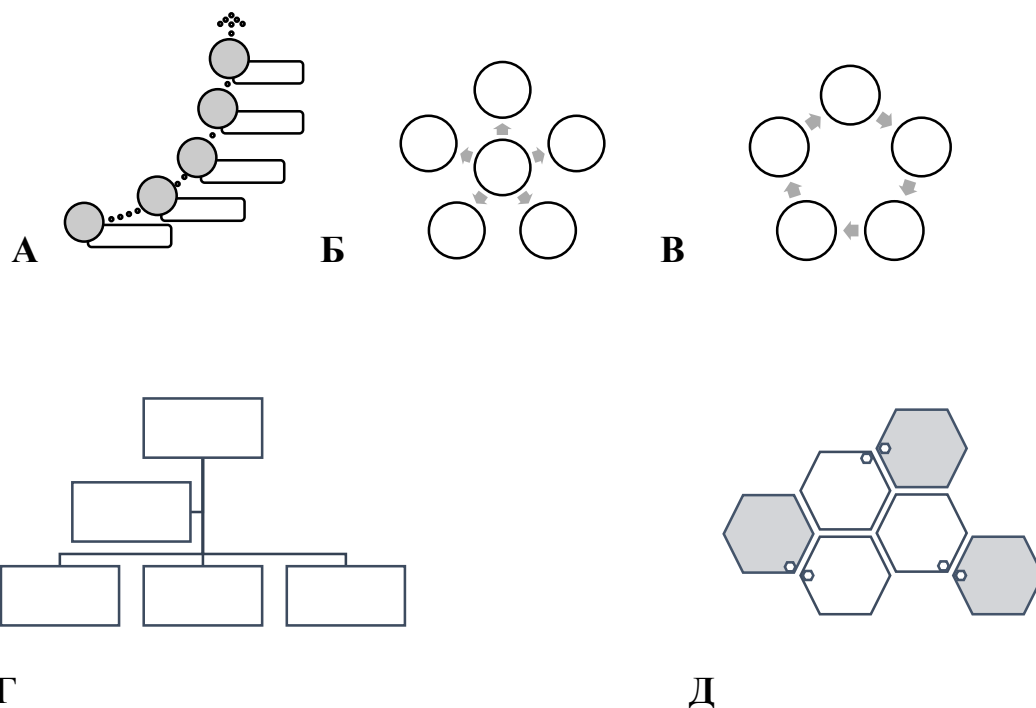


Рис. 6. Типы коммуникативных структур

## **Тема 8. МЕТОД ФОКУС-ГРУПП КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУППОВЫХ КАЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ**

**Цель практического занятия:** закрепить теоретические знания о качественных методах социально-психологической диагностики и научиться разрабатывать план- сценарий проведения фокус- групповой дискуссии.

### **Аннотация**

Понятие качественных методов. Выбор количественных или качественных методов определяется спецификой изучаемой проблемы. К типам качественного оценивания можно отнести: опыт участников, оценку, производимую специалистами-экспертами, системный анализ ситуаций. Качественные методы – это комплексные методы исследования, выявляющие реальное содержание мотивационных и эмоциональных аспектов восприятия информации.

Качественные методы исследования: индивидуальные - глубинное фокусированное интервью, наблюдение; групповые - фокус-группы, брэйнсторминг, синектика.

Метод фокус-групп — базовый групповой метод качественного анализа, который проходит в форме групповой дискуссии. Ситуации применения фокус-групп: как самостоятельный метод качественного анализа или в сочетании с количественными методами в общей исследовательской программе.

Преимущества и ограничения фокус-группы. Переменные, влияющие успешность проведения фокус- группы: внутриличностные, межличностные и экологические, относящиеся к влиянию окружающей обстановки.

**Процедура:**

определение цели фокус-группы, подбор участников фокус-групп; составление сценария работы и списка вопросов (топик-гайда или интервью-гайда); выбор дополнительных методик; работа модератора; организация места и определение времени проведения; обработка и анализ полученных данных; формы представления результатов.

Сложность качественного анализа данных фокус-группы - анализ ответов на открытые вопросы, которые нельзя привести к каким-либо определенным цифровым знаменателям.

Центральное место в сценарии занимает конкретный план интервью — список и порядок вопросов, задаваемых модератором.

Классификация вопросов по степени структуризации, дифференциация на первичные и вторичные, направляющие и нейтральные. Критерии оценки эффективности с точки зрения результата исследования. Критерии оценки эффективности работы модератора.

Базовые принципы построения эффективных вопросов [1]:

- общие вопросы перед частными;
- позитивные вопросы перед негативными;
- открытые вопросы перед закрытыми;
- правило приоритета: мнения участников прежде всех остальных.

Основные навыки, используемые в фокус–группах:

умение слушать, искусство задавать вопрос «почему?», использование открытых и закрытых вопросов, применение простых вопросов.

Дифференцированный приём последовательности вопросов - 1) ознакомительные; 2) вводные; 3) переходные; 4) основные, 5) заключительные вопросы.

С точки зрения функций можно выделить и другие типы вопросов - Уточняющие вопросы, Незапланированные вопросы

Проективные методики в качественных методах: методика «Свободные ассоциации», «Рисуночная персонификация», «Рисунок типичного представителя», Методика «Коллаж».

### **Изучаемые вопросы**

1. Понятие метода фокус-группы как метода «качественной» социологии.
2. Организация подготовительного этапа фокус-группы.
3. Правила проведения фокус-группы в прикладных исследованиях.

### **Список литературы**

Липатов, С. А. Использование различных стратегий "смешанных методов" в диагностике организационной культуры / С. А. Липатов // Социальная психология и общество. – 2018. – Т. 9. – № 3. – С. 62-70. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36598707> (дата обращения 10 ноября 2022).

Социальная психология: Практикум: Учеб, пособие для студентов вузов / Под ред. Т.В. Фоломеевой. — М.: Аспект Пресс, 2006. — Глава 8.

### **Практические задания и методические рекомендации**

Изучите литературу по теме и лекционный материал занятия.

#### **Задание 8.1.**

⇒ Качественные методы исследования расширяют возможности психологической науки при рассмотрении сложного и быстро изменяющихся современного мира. Используя предложенную литературу, разработайте схему наблюдения за ходом групповой дискуссии, включающую факторы содержательной и групповой эффективности.

⇒ ⇒ Работа проводится в подгруппах. Проанализируйте полученные результаты обсуждения. Подготовьте отчёт, отражающий влияние различных факторов на эффективность деятельности группы.

### **Задание 8.2.**

⇒ Подготовить конспект статьи Липатова С.А. Использование различных стратегий «смешанных методов» в диагностике организационной культуры // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. № 3. С. 62—70.

⇒ ⇒ В конспекте должны найти отражение различия между количественными и качественными методами, проанализированы преимущества и недостатки этих групп методов, объяснено понятие «смешанные методы», возможности и проблемы их применения.

Конспект оформляется в тетради или на листах формата А4.

## Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### Основная литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.М. Андреева, Е.А. Аксенова, Т.Ю. Базаров. — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 480 с. —Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=68783](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68783) — Загл. с экрана.
2. Колосова В.В. Социальная психология: семинары и практические занятия: учебно-методическое пособие / В. В. Колосова; ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Факультет социальных наук. - Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2018. - 36 с. Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=795971&idb=0>
3. Кондратьев М.Ю., Ильин В.А. Азбука социального психолога-практика. – М.: ПЕР СЭ, 2007. – 464 с.
4. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000. – 528 с.
5. Практикум по социальной психологии / Под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2008. – 256 с.
6. Социальная психология: учебник и практикум для вузов / И.С. Клецина [и др.]; под ред. И.С. Клециной. –Москва : издательство Юрайт, 2021. – 348 с. – (Высшее образование) – Текст : непосредственный.

### Дополнительная литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник. — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 368 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=68756](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68756) — Загл. с экрана.
2. Артемьева, О.А. Качественные и количественные методы исследования в психологии: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Артемьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 148 с. <https://biblio-online.ru/book/297ABB31-EF07-46C3-BA12-72FBDFC71D77>
3. Битянова М.Р. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2008. – 368 с.
4. Болотова, А.К. Настольная книга практикующего психолога. — М. Издательство Юрайт, 2017. — 375 с. – ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))
5. Горбатов ДС Практикум по Психологическому исследованию: Учебное пособие. – Самара. 2000. – 248 с.
6. Дробышева Т.В. Естественный формирующий эксперимент в социально-психологическом исследовании: достоинства и трудности применения / Т.В. Дробышева // Экспериментальная психология в России:

традиции и перспективы. – Москва: Издательство "Институт психологии РАН", 2010. – С. 32-37.

7. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. – СПб.: Питер. 2000. – 448 с.

8. Колосова В.В. Ценностные компоненты профессионального самосознания (на примере студентов-психологов) //Фундаментальные и прикладные исследования современной психологии: результаты и перспективы развития /Отв. ред. А.Л. Журавлёв, В. А. Кольцова. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2017. – 2704 с. С.1672–1678.

9. Корнилова Т.В. Экспериментальная психология: Теории и методы: Учебник для вузов / Т.В. Корнилова. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 381 с.

10. Корягина, Н.А. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Корягина, Е. В. Михайлова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 492 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/ADB758B5-8D0C-47E5-9320-46D6DE7B206A](http://www.biblio-online.ru/book/ADB758B5-8D0C-47E5-9320-46D6DE7B206A)

11. Крюгер Р., Кейси М.Э. Фокус-группы. Практическое руководство.: – М., 2003.

12. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии в прикладных исследованиях. - СПб. 1996. - 392 с.

13. Липатов С.А. Использование различных стратегий «смешанных методов» в диагностике организационной культуры // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. № 3. С. 62—70.

14. Лысенко О.Ю., Марковская И.М. Качественные методы социально-психологических исследований: Учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2001. – 106 с.

15. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2013. – 800 с.

16. Мельникова О.Т., Мезенцева А.С. Визуальные методы в социально-психологическом исследовании // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. № 3. С. 42—52. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36598704>

17. Мельникова О.Т., Хорошилов Д.А. Методологические проблемы качественных исследований в психологии. – М.: Акрополь, 2020. – 236 с.

18. Методы социальной психологии / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1977. – 176 с.

19. Милграм Ст. Эксперимент в социальной психологии. – СПб.: Изд – во «Питер», 2000. – 336 с.

20. Мудрик А.В. Включенное наблюдение как метод психолого-педагогических исследований Вестник ПСТГУ. Серия IV: Педагогика. Психология. 2017. Вып. 47. С. 109–116.

21. Никандров В.В. Наблюдение и эксперимент в психологии: Учеб. пособие / В. В. Никандров; Ин-т биологии и психологии человека. – СПб.: Речь, 2002 (Тип. ИПК Бионт). – 103 с.: ил.; 20 см. – (Практикум по психодиагностике).



22. Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2010. – 672 с.
23. Прикладная социальная психология / Под ред. А.Н. Сухова и А.А. Деркача – М.: Изд-во «Институт практической психологии». Воронеж. 1998. – 688 с.
24. Сарычев С.В., Чернышев А.С. Экспериментальное исследование совместной деятельности и группового поведения в различных социальных условиях // Теоретическая и экспериментальная психология. – 2010. Т. 3. № 1. С. 49–63.
25. Семечкин Н.И. Эксперимент С. Милгрэма: стоит ли умножать сущности? Заметки по поводу статьи В.Н. Павленко «Эксперимент С. Милгрэма сквозь призму исторической психологии» («Социальная психология и общество». 2019. Т. 10. № 3. С. 5—18) // Социальная психология и общество. – 2020. Том 11. № 3. С. 211—217. DOI: <https://doi.org/10.17759/sps.2020110314> (дата обращения 1 ноября 2022).
26. Соломин И.Л. Практикум по психодиагностике. Психосемантические методы: учебно-метод. пособие / И. Л. Соломин. – СПб.: Петербургский гос. ун-т путей сообщения, 2013. – 96 с.
27. Социальная психология: Хрестоматия [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 456 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=68757](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68757) — Загл. с экрана. (дата обращения 1 ноября 2022).
28. Тихомандрицкая, О.А. Исследование проблемы кризиса маскулинности в гендерной картине мира современной молодежи методом фокус-группы / О.А. Тихомандрицкая, О. Т. Мельникова // Социальная психология и общество. – 2018. – Т. 9. – № 3. – С. 187-196. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36598724> (дата обращения 10 ноября 2022).
29. Хрестоматия по курсу «Метод наблюдения и беседы в психологии\* / Отв, ред. А.М.Айламазьян: Учебное пособие для студентов факультетов психологии высших учебных заведений.. — М.: Учебно-методический коллектор «ПСИХОЛОГИЯ», 2000. — 480 с.
30. Штроо, В.А. Методы активного социально-психологического обучения: учебник и практикум для академического бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/96BDCB81-08F2-49E1-9C8A-4A1803B72DCF> (дата обращения 8 ноября 2022)
31. Юревич А.В. Эмпирические оценки нравственного состояния современного российского общества // Ярославский педагогический вестник. 2018. №4. С.168 – 179.
32. Яницкий М. С. Система ценностных ориентаций личности и социальных общностей: структурно-динамическая модель и ее применение в психологических исследованиях и психологической практике // Вестник Кемеровского государственного университета. 2020. Т. 22. № 1. С. 194–206. DOI: <https://doi.org/10.21603/2078-8975-2020-22-1-194-206>

## Интернет-ресурсы

1. Институт практической психологии «Иматон» <http://imaton.ru/>
2. Институт психологии Российской Академии Наук <http://ipras.ru/>
3. Лаборатория «Гуманитарные технологии» <http://ht.ru/cms/>
4. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>;
5. Образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин <https://urait.ru/>
6. Портал «Академическая психология – практике» <http://portal-psychology.ru>
7. Портал психологических изданий (электронные версии изданий по психологии и педагогике) [https://psyjournals.ru/journal\\_catalog/index.shtml](https://psyjournals.ru/journal_catalog/index.shtml)
8. Сайт журнала «Социальная психология и общество» [https://psyjournals.ru/social\\_psy/index.shtml](https://psyjournals.ru/social_psy/index.shtml)

### Темы для составления программы исследования

1. Проблемы эффективности коммуникативного процесса в малой группе (в организации).
2. Общительность как базовое свойство личности эффективности менеджеров.
3. Специфика профессионального общения в деятельности: управленца / врача / педагога / юриста / психолога.
4. Феномен лидерства в неформальных группах.
5. Проблемы социализации подростка в условиях быстрых социальных изменений.
6. Проблема социального влияния.
7. Восприятие коммуникатора как фактор коммуникативного воздействия
8. Феноменология социальной идентичности / профессиональной идентичности (выпускников, работодателей).
9. Социальный (профессиональный) стереотип: природа и функции.
10. Проблема самоопределения в раннем юношеском возрасте.
11. Познание человека человеком: профессиональный аспект.
12. Исследование психологических особенностей студентов - будущих специалистов-психологов (социологов, социальных работников).
13. Социально – психологическая компетентность как профессиональная характеристика руководителя.
14. "Я-концепция" подростка и его социальное окружение.
15. Структура ценностей и представление о будущем у старшеклассников.
16. Феномен самоотношения личности.
17. Корпоративная культура как элемент имиджа организации
18. Возрастные особенности общения в школьном классе.
19. Содержание и структура ценностных представлений в подростковом возрасте.
20. Волонтерство как феномен просоциального поведения.
21. Студенческая субкультура как социально-психологический феномен.
22. Сверхнормативное поведение личности как социально-психологическая проблема.
23. Особенности гражданской идентичности в юношеском возрасте.
24. Межличностные отношения в студенческой группе.
25. Социальные представления студенческой личности о зрелой личности.
26. Профессионально-личностные ценности студентов направления «ПСД».
27. Интернет – зависимость и стили межличностного общения студентов.
28. Ценностно-мотивационная сфера как основание выбора стратегии межличностного взаимодействия.

Протокол наблюдателя судебного процесса [1]

Говорящий в данный момент	Вербальное коммуникативное поведение объекта наблюдения	Невербальное коммуникативное поведение объекта наблюдения	Примечания и комментарии
Например, судья (4-7 минута)			
Например, судья (8-11 минута)			
Например, обвинитель (12-15 минута)			
И т.д.			

### Приложение 3

Перед Вами 20 пронумерованных пустых линеек. Будьте добры написать на каждой из них ответ на простой вопрос: "Кто Я?". Это вопрос, обращённый к вам. Напишите просто 20 различных существительных (можно существительные с прилагательными, например, "хороший человек"), не обращая внимания на столбцы справа.

Отвечайте так, как будто Вы отвечаете самому себе, а не кому-то другому. Располагайте ответы в том порядке, в котором они приходят Вам в голову. Не заботьтесь об их логичности. Пишите быстро, поскольку Ваше время ограничено.

	1/7	2/8	3/9	4/10	5/11	6/12
1.	/	/	/	/	/	/
2.	/	/	/	/	/	/
3.	/	/	/	/	/	/
4.	/	/	/	/	/	/
5.	/	/	/	/	/	/
6.	/	/	/	/	/	/
7.	/	/	/	/	/	/
8.	/	/	/	/	/	/
9.	/	/	/	/	/	/
10.	/	/	/	/	/	/
11.	/	/	/	/	/	/
12.	/	/	/	/	/	/
13.	/	/	/	/	/	/
14.	/	/	/	/	/	/
15.	/	/	/	/	/	/
16.	/	/	/	/	/	/
17.	/	/	/	/	/	/
18.	/	/	/	/	/	/
19.	/	/	/	/	/	/
20.	/	/	/	/	/	/

Обработка:

столбцы с 1 по 6 (12) – это нумерация следующих категорий:

- 1) гражданство
- 2) конфессиональная
- 3) личностные качества
- 4) общечеловеческая категория / принадлежность
- 5) половозрастная
- 6) профессиональная
- 7) региональная /территориальная
- 8) семейная
- 9) социальная
- 10) частное лицо (пассажир, дачник, покупатель и т.д.)
- 11) этническая принадлежность
- 12) иное (знак зодиака, мало сплю и т.д.)

При обработке ставьте любой значок в клеточке столбца при наличии той или иной категории.

Пример

	1/7	2/8	3/9	4/10	5/11	6/12
Студент	/	/	/*	/	/	/
Счастливый	/	/	*	/	/	/
Психолог						✓/

Существуют строгие правила и принципы конструирования вопросов в анкете, которые являются исследовательским инструментом [18].

Перечислим главные из них:

1. Каждый вопрос должен быть логически завершённым.
2. Необходимо избегать слов с двойным значением, малораспространенных, узкоспециальных.
3. Вопросы не должны быть длинными, но при этом они должны быть максимально конкретными.
4. Следует либо подробно указывать все возможные варианты ответа, либо не указывать ни одного.
5. Рекомендуются уравнивать варианты «за» и «против».
6. Формулируйте вопрос таким образом, чтобы избежать стереотипных шаблонных ответов.
7. Избегайте включения слов и выражений, которые могут вызвать негативное отношение опрашиваемых.
8. Вопрос не должен иметь внушающего характера типа «Не кажется ли Вам...», «Не согласны ли Вы...».
9. Помещайте в конце закрытого вопроса подсказку «Не задумывался» или «Не могу сказать», чтобы дать возможность респонденту уклониться от ответа на вопрос.
10. Помещайте в конце полузакрытого вопроса подсказку «Другое», чтобы предоставить респонденту возможность выйти за рамки предложенных Вами альтернатив.

**МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:  
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Электронное учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»  
603022, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.