

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского

Н.О. Автаева, К.А. Болдина, Е.Ю. Гордеева

**Методологические основы научной работы
студентов в сфере массовых коммуникаций и
издательского дела**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией Института филологии и журналистики
для студентов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью», 42.03.02. «Журналистика», 42.03.03
«Издательское дело», 42.04.02 «Журналистика»

Нижегород
2020 год

Автаева Н.О., Болдина К.А., Гордеева, Е.Ю. Методологические основы научной работы студентов в сфере массовых коммуникаций и издательского дела: учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: ННГУ, 2020. – 54 с.

Рецензент: доктор филологических наук, профессор М.Г. Уртминцева

Учебно-методическое пособие «Методологические основы научной работы студентов в сфере массовых коммуникаций и издательского дела» предназначено для студентов 2-4 курса бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.03.02. «Журналистика», 42.03.03 «Издательское дело», а также магистрантов, обучающихся по направлению 42.04.02 «Журналистика». Пособие содержит описание процесса написания курсовой, выпускной квалификационной работы на степень бакалавра и магистерской диссертации, рекомендации студентам, а также основные требования, предъявляемые к содержанию и оформлению текста исследования.

42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»,
42.04.02 «Журналистика»,
42.03.03 «Издательское дело»,
42.04.02. «Журналистика»

© **Автаева Н.О., Болдина К.А., Гордеева Е.Ю.**
© **Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
2020**

1. Подготовительный этап написания курсовой и выпускной квалификационной работы

1.1. Выбор темы

Подготовительный этап написания курсовой работы, выпускной квалификационной работы на степень бакалавра (далее ВКР) и магистерской диссертации начинается с выбора актуальной темы в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, издательского дела. Тема должна отвечать нескольким важным требованиям: 1) соответствие направлению и профилю специализации студента, 2) отражение его личного научного интереса, 3) наличие актуальности и новизны, 4) возможность реализовать практическую часть исследования и описать ее конкретные результаты.

Существует 2 типа тем курсовых работ и ВКР: исследовательские и творческие. **Исследовательская тема** предполагает локальные, но самостоятельные научные изыскания студента. Исследование должно опираться на результаты изучения научной литературы, интерпретации представленных в источниках или полученных самим автором данных, анализ эмпирического материала. В такой работе содержится новый материал или обобщаются ранее известные научные и практические результаты, а ее выводы должны свидетельствовать о наличии у выпускника собственной точки зрения на изучаемую проблему. **Творческие темы** основаны на личном профессиональном опыте самого студента, предполагают введение в научный оборот принципиально нового эмпирического материала и его анализ. Результатом такой работы может являться разработка собственного профессионального медиа-, PR- или издательского проекта, а также рекламной кампании.

В корректно сформулированной теме должны быть отражены объект и предмет, цель исследования, при возможности указаны его хронологические рамки и эмпирическая база. Это поможет студентам избежать слишком широких и расплывчатых трактовок темы, придать формулировке конкретный характер. Предельно широкие темы не рекомендованы в

учебных исследованиях, поскольку в подобных случаях сложно добиться соответствия содержания работы заглавию ВКР. Из формулировки темы может быть понятна и исследовательская проблема, которая обнаруживает себя в том случае, если выбранный автором аспект содержит какое-то противоречие, найденное в ходе изучения материала. Однако в процессе работы могут открыться непредвиденные факты и обстоятельства, поэтому лучше формулировать тему так, чтобы оставалась свобода для сужения или расширения круга вопросов, изменения исследовательских аспектов. Если тема сформулирована предельно узко, автор рискует оказаться в исследовательском тупике, не найти нужный эмпирический материал.

Выбор темы осуществляется студентом самостоятельно, либо с участием научного руководителя и учетом его рекомендаций. Студент формулирует название темы курсовой работы совместно с научным руководителем. Окончательная формулировка темы ВКР и магистерской диссертации утверждается на заседании кафедры журналистики. Тема исследования не может быть изменена студентом без согласования с научным руководителем и кафедрой.

Обычно при написании ВКР студент продолжает и развивает ту тему, которая изучалась им в ходе написания курсовых работ.

Темы, близкие тем, по которым ранее уже были защищены ВКР или магистерские диссертации, могут быть взяты студентами при условии рассмотрения иного предмета исследования, выбора нового эмпирического материала или иных хронологических рамок, а также обращения к другим аспектам исследования.

По всем вопросам, связанным с подготовкой плана и текста исследования, студент может получить консультацию (в установленные расписанием часы консультаций или по индивидуальной договоренности) своего научного руководителя, закрепленного распоряжением кафедры. Научный руководитель в рамках написания ВКР и магистерской диссертации назначается студенту на основании написанного им заявления по типовой

форме. Заявление необходимо оформить и подписать у научного руководителя в начале учебного года.

1.2. Поиск литературы и информации по выбранной теме

Приступая к поиску информации для курсовой работы, ВКР и магистерской диссертации, студент должен ориентироваться на необходимость включения в текст исследования литературы и источников общетеоретического характера, раскрывающих основные аспекты выбранной темы, а также литературы и источников научно-исследовательского и научно-практического плана для получения конкретных практических результатов.

Студент работает с источниками самостоятельно. В качестве источников рекомендуется использовать:

1. Научные фонды библиотек (НГОУНБ им. В.И. Ленина, ул. Варварская, 3; Фундаментальная библиотека ННГУ, пр. Гагарина, 23; читальный зал ФСН ННГУ, Университетский переулок, 7 и др.).
2. Электронные каталоги библиотек Нижнего Новгорода (www.nounb.sci-nnov.ru, www.lib.unn.ru) и России.
3. Научные печатные труды (монографии, докторские и кандидатские диссертации, учебники, учебные пособия), в том числе опубликованные кафедрой журналистики ИФИЖ.
4. Научные статьи, опубликованные в печатных и электронных периодических изданиях и размещенные в электронных библиотеках (www.elibrary.ru, www.cyberleninka.ru).
5. Периодические отраслевые журналы и газеты.
6. Интернет-сайты СМИ, издательств, PR-структур и иных организаций, деятельность которых изучает студент.
7. ВКР и магистерские диссертации по сходной тематике, имеющиеся в архиве кафедры.

Полезными также могут оказаться: 1) электронные базы данных и веб-каталоги Российской государственной библиотеки (www.rsl.ru), Российской

национальной библиотеки (www.nlr.ru), Государственной библиотеки иностранной литературы (www.libfl.ru), электронно-библиотечной системы znanium.com; 2) библиотека «Международного пресс-клуба», документы РАСО (Российская ассоциация по связям с общественностью) и АКООС (Ассоциация компаний консультантов в области связей с общественностью); 3) отраслевые отчеты Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, отчеты международных и российских рекламных агентств, отчеты издательских организаций; 4) нормативно-правовые документы (федеральные законы Российской Федерации, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ и т.д.); 5) ГОСТы, ОСТы и ТУ.

1.3. Изучение литературы, сбор эмпирического материала и его систематизация

После подбора литературы и источников студенту необходимо внимательно изучить теоретическую базу будущего исследования и провести с ней обязательную работу:

1. Определить опорные труды, которые будут основой ключевых тезисов и гипотез.
2. Выбрать наиболее подходящие для исследования классификации и типологизации из ряда представленных в разных изданиях.
3. Выявить нужные термины, сформировать терминологический аппарат своего исследования.

Целесообразно включать в черновик текста работы наиболее важные части источников, чтобы впоследствии можно было отредактировать текст с оформлением цитат и сносок, добавлением собственных умозаключений и выводов.

Отношение к изучаемой литературе должно быть критическим. Познакомившись с различными концепциями актуальных проблем теории и практики журналистики, рекламы, связей с общественностью, либо издательского дела, студент должен стремиться выработать свою точку

зрения с опорой на те или иные принятые в науке методы и методики исследований.

После сбора всего необходимого материала студент приступает к его систематизации, исходя из предположительной структуры работы, которая может незначительно меняться в процессе написания текста исследования.

1.4. Структура курсовой работы, ВКР бакалавра и магистерской диссертации

Совместно с научным руководителем студент разрабатывает примерный план исследования, который может впоследствии корректироваться. При формировании структуры курсовой работы, ВКР и магистерской диссертации необходимо учитывать несколько важных требований:

1. Структура должна включать обязательные элементы: введение, 2-3 главы, заключение, библиографический список.
2. Объем теоретической и практической частей соразмерен.
3. Приложения не являются обязательным элементом, но желательны, если предполагается объемный иллюстративный материал, а также демонстрация образцов изучаемой информационной продукции (проанализированных текстов/рекламы/книжной продукции и т.д.).

Пример структуры работы

Титульный лист (страница 1 – на листе нумерация не указывается)

Оглавление (страница 2 – нумерация начинается с этого листа)

Введение

Глава 1. ...название...

§1.1.

§1.2.

§1.3. (количество параграфов – индивидуальный параметр)

Глава 2. ...название...

§2.1.

§2.2.

§2.3.

Глава 3. ...название...

§3.1.

§3.2.

§3.3.

Заключение

Библиографический список

Приложения

2. Работа над текстом исследования

2.1. Введение

В первую очередь во введении должно быть отражено обоснование выбора темы, которое представлено ответами на вопросы: «почему эта тема актуальна?», «какой научный и практический интерес она имеет?», «к каким результатам хочет прийти автор?». Приводится основная информация об используемых методах исследования и описание его теоретической и эмпирической базы.

Обязательные элементы введения:

1. Актуальность темы исследования

Определение актуальности темы, ее значимости начинается с формулирования проблемной ситуации в той предметной области, которую избрал для себя студент и которая, как правило, находит отражение в формулировке темы ВКР. Обоснование актуальности предполагает указание причин или факторов, в силу которых возникает необходимость в данной работе.

Актуальность предполагает соответствие исследования современным тенденциям, потенциальной востребованности научной работы. При ее обосновании важно остановиться на следующих аспектах: имеющиеся достижения, которые следует обобщить, проанализировать; новые условия и предпосылки, определяющие актуальность изучаемого явления в настоящее

время; запросы профессионального сообщества, которые могут быть удовлетворены решением данной проблемы и т.д.

Существует несколько способов обоснования выбора темы: обращение к жизненным явлениям, к реальным фактам в области журналистики, рекламы, PR или издательского дела; апелляция к научным исследованиям, в которых обсуждалась данная проблема; приведение статистических данных, подтверждающих наличие проблемы и т.д.

Иногда актуальность темы рождается из осознания недостатков самого изучаемого объекта или предмета. Тема может быть актуализирована отсутствием, недостатком или противоречивым характером имеющейся по ней информации.

Обоснование актуальности не сводится к одному предложению или абзацу, но вместе с тем должно быть сформулировано лаконично (в пределах 1 страницы в ВКР, около 0,5 страницы в курсовой работе).

2. Степень научной разработанности проблемы

В этом разделе введения указывают те научные работы, авторы которых обращались к отдельным аспектам данной темы, возможно, рассматривали ее на другом эмпирическом материале или в рамках другого хронологического периода. Самостоятельно выбранная тема не обязательно будет совершенно новой, вполне допускаются совпадения с трудами других авторов. Здесь необходимо не просто перечислить существующие работы, но и выделить их основные положения, имеющие отношение к выбранной студентом теме. Указывая на достижения других исследователей, студент может констатировать, что именно в таком контексте тема еще никем не рассматривалась.

3. Научная новизна исследования (формулируется в магистерских диссертациях)

Корректно описанная степень научной разработанности проблемы помогает обосновать и научную новизну проведенного исследования. Критерию новизны соответствует тема, в которой предлагается

оригинальный подход к рассмотрению любых, в том числе уже известных вопросов (например, оригинальными могут быть сама формулировка темы, определение предмета, цели исследования или его проблемы). Обосновать научную новизну можно, например, указав на введение в научный оборот нового эмпирического материала (выраженного архивными данными, медиа-, рекламными или PR-текстами, различными типами издательской продукции, официальными документами), обработку этого материала с использованием тех методов и подходов, которые раньше к нему не применялись, или получение новых результатов.

4. Объект и предмет исследования

Под объектом исследования понимается то поле/направление/сегмент журналистской/рекламной/издательской деятельности, в контексте которого рассматривается эмпирический материал. Это сфера существования того, что изучает автор. Предмет отвечает на вопрос: что исследуется.

В свою очередь, предмет исследования – это то, что подвергается непосредственному анализу в выбранном контексте. Предмет зачастую является характеристикой объекта. При формулировании предмета исследования уточняется, какая сторона (аспект, ракурс) объекта выбраны для изучения.

5. Цель и задачи

Во введении формулируется главная исследовательская цель, которая определяет суть работы над темой и, как правило, находит отражение в ее формулировке. Это то, что автор намерен достичь в своей работе. Обычно она формулируется как решение исследовательской проблемы.

Задачи, в свою очередь, конкретизируют данную цель и отражают основные этапы работы как с теоретическим, так и с эмпирическим материалом. Это перечень действий, которые должен осуществить автор для достижения намеченных результатов. Как правило, они формулируются так: выявить..., охарактеризовать..., рассмотреть..., проанализировать..., разработать... и т.д.

6. Хронологические рамки исследования

Во введении приводится период, в рамках которого изучалось рассматриваемое явление (это может быть год, несколько лет, десятилетие и т.д.). Как правило, хронологические рамки исследования определяются спецификой эмпирической базы исследования, в отдельных случаях – типологическими особенностями изучаемого СМИ и периодом его выхода, спецификой функционирования издательства, рекламной или PR-структуры. Без четких рамок исследование может потерять четкость и логичность, а автор рискует не справиться с большим объемом материала. Вместе с тем, хронологические рамки работы должны быть достаточными для того, чтобы проведенное исследование носило репрезентативный характер. Хронологические рамки должны быть обоснованы автором.

7. Эмпирическая база исследования

Она выделяется на основе того материала, который получил и/или исследует сам автор с применением научных методов.

Эмпирическая база исследования складывается из материала, лежащего в основу практической части. Конкретный предмет изучения выбранной темы может рассматриваться на основе анализа:

- нормативно-правовых документов;
- документов в сфере саморегулирования отрасли (профессиональные стандарты, сформулированные профсоюзами, ассоциациями и объединениями; кодексы поведения журналистов, специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью, специалистов издательского бизнеса);
- внутренних документов редакций и организаций, корпоративных регламентов и кодексов, ежеквартальных и годовых отчетов и т.п.;
- информационных продуктов СМИ (статьи, телевизионные сюжеты, радиопрограммы, контент интернет-ресурсов и т.п.);
- примеров рекламной и PR-деятельности (рекламные макеты, тексты рекламных объявлений, пресс-материалы, сценарии специальных событий,

планы-графики рекламных кампаний, медиапланы, имиджевые рекламные сообщения, сувенирная продукция и т.п.);

- примеров издательской деятельности (книжная и иная издательская продукция).

При написании творческой ВКР эмпирическая база может выражаться собственными публикациями и иными работами автора.

8. *Теоретико-методологические основы исследования*

В этой части введения указывается круг наиболее значимых источников (монографии, учебные пособия, диссертации, статьи и др.), на основании которых построена работа. Здесь важно сконцентрировать внимание на наиболее важных с концептуальной и терминологической точки зрения трудах. Задача автора – показать, что он владеет теорией и историей вопроса.

Здесь же указываются *методы исследования*.

Метод исследования определяет алгоритм действий автора. Методы исследования традиционно делятся на три большие группы. Здесь указаны основные методы в каждой из них.

Общелогические:

- Анализ – разделение изучаемого предмета на составные части с целью их детального рассмотрения. Используется в большинстве научных исследований.

- Синтез – соединение разделенных ранее частей в единое целое с целью понимания специфики их взаимодействия друг с другом.

- Дедукция – предполагает движение мысли от общего к частному, логический поиск фактической информации для подтверждения уже существующих обобщений, взглядов, убеждений.

- Индукция – предполагает движение мысли от частного к общему. Индукция – такое умозаключение, в котором вывод представляет собой знание обо всем классе предметов, полученное в результате исследования отдельных представителей этого класса.

Теоретические:

- Системный метод – исследование рассматриваемой системы, взаимодействия ее элементов друг с другом и их связей с внешней средой.
- Структурно-функциональный подход – это рассмотрение явления как системы, состоящей из структурных элементов, функционально связанных друг с другом, выполняющих определенные функции.
- Исторический подход – выявление логики движения исторического процесса на основании выявленных исторических фактов.
- Сравнение – сопоставление признаков, присущих двум или нескольким рассматриваемым предметам и явлениям.
- Обобщение – установление общих свойств предметов и явлений, формулирование общего понятия, в котором отражены главные признаки предметов и явлений данного класса.
- Моделирование – изучение предмета путем создания его копии (модели) и помещения ее в интересующий контекст в целях раскрытия определенных качеств и свойств.
- Типологизация – поиск устойчивых сочетаний свойств объектов или явлений в целостной системе переменных, относящихся к изучаемому объекту.
- Классификация – группирование предметов на основе их отдельных существенных признаков.

Эмпирические:

- Наблюдение – восприятие явлений объективной действительности и получение новых знаний об их свойствах, качествах и процессах развития. Оно бывает включенным и невключенным, структурированным и неструктурированным.
- Эксперимент – апробирование и изучение рассматриваемых явлений в контролируемых и управляемых условиях.

- Работа с документами как средством проверки информации и ценными источниками фактологического материала.
- Опрос. Основные виды опроса: массовые и экспертные, групповые и личные, письменные (анкетирование) и устные (интервьюирование).

При анализе текстов используются подходы, выработанные **филологической наукой**: лингвистический, определяющий такие признаки текстов, как выраженность, отграниченность, структурность, целостность; литературоведческий, оперирующий в частности такими категориями, как жанр, сюжет, композиция и пр.; психолингвистический, представляющий текст как динамическую систему речеобразования и его восприятия; семиотический, рассматривающий текст как систему знаков; коммуникативный, анализирующий роль взаимодействующих структур «автор – текст – аудитория», и др.

Также в медиаисследованиях, работах по рекламе, связям с общественностью и издательскому делу широко используются конкретно-социологические методы. К ним, кроме наблюдения, различных видов опроса и пр., относят метод контент-анализа, используемый для изучения документов. **Контент-анализ** – это метод выявления и оценки специфических характеристик текстов и других носителей информации, при котором в соответствии с целями исследования выделяются определенные смысловые единицы содержания и формы информации. Важной особенностью этого метода является систематизация большого по объему текстового массива. Контент-анализ проводится в несколько этапов. Исследователь должен составить план работы, определить источники информации, выделить единицы анализа и составить кодировочную таблицу, которая заполняется во время работы с текстами.

Как правило, в научных работах студентов используется несколько методов. Во введении к работе недостаточно просто перечислить

использованные методы, необходимо пояснить, как они применялись. Важно не указывать тех методов, которые студент не использовал.

9. Апробация работы (формулируется в магистерских диссертациях)

Эта позиция даже в магистерских диссертациях носит факультативный характер. Если студент выступал с докладами на научных конференциях (студенческих и иного уровня) в ННГУ и других вузах, то это необходимо отразить во введении ВКР. Указываются тема доклада, название и уровень конференции, место и сроки ее проведения. Здесь же отмечается и апробация работы в виде научных публикаций (при наличии) в сборниках трудов конференций, в научных журналах и т.д.

10. Теоретическая значимость исследования (формулируется в магистерских диссертациях)

Описывается теоретическая база, которая в дальнейшем может стать основой последующих исследований в данной области, в том числе отмечается возможность использования полученных результатов в ВКР, при разработке вузовских курсов соответствующего направления подготовки и т.д.

11. Практическая значимость исследования

Это ответ на вопрос, зачем было предпринято данное исследование и кто может быть заинтересован в его результатах. Демонстрируется полезный результат исследования, который может быть внедрен в практику специалистов соответствующей отрасли. Практическая значимость может заключаться в рекомендациях, которые автор дает представителям профессионального сообщества.

12. Структура работы

Кратко приводится описание содержания всех структурных элементов исследования, включая введение, главы, заключение, библиографический список и приложения.

Образец основных пунктов введения представлен в Приложении 5.

2.2. Основной текст

Курсовая работа, ВКР бакалавра и магистерская диссертация могут содержать две или три главы, посвященные раскрытию выбранной темы. При этом каждая глава состоит из нескольких параграфов, представляющих собой наиболее значимые аспекты рассматриваемого в главе вопроса.

Логика текста от первой до последней главы представляет собой движение от общего к частному, то есть в первой главе всесторонне рассматривается объект, в последующих – предмет. В последней главе, как правило, описывается практическая часть, основанная на собственном анализе автора изучаемых им явлений.

Каждая из глав и каждый параграф завершаются краткими выводами – конспективными ответами на поставленные в параграфах вопросы (слово «Выводы» в конце главы или параграфа писать не нужно).

2.3. Заключение

Итоговая часть основного текста примерно равна по объему введению и включает в себя основные определения, выводы, полученные студентом в соответствии с поставленными целью и задачами исследования. В заключении обобщаются промежуточные выводы, сопровождающие каждую из глав, определяются тенденции развития изучаемого явления, формулируются рекомендации теоретикам и практикам рассматриваемой отрасли.

3. Правила технического оформления курсовой, бакалаврской работы и магистерской диссертации

3.1. Титульный лист

Актуальный шаблон титульного листа студенту необходимо получить у лаборанта кафедры журналистики в конце текущего учебного года.

Примерные образцы титульных листов содержатся в Приложениях 1,2,3.

3.2. Оглавление

Оглавление располагается после титульного листа. С него начинается отображаемая нумерация страниц (Оглавление – 2 стр.). Номера глав и параграфов обозначаются арабскими цифрами. Названия частей соединяется с номерами страниц отточиями. Необходимо учитывать, что подчеркивать заголовки и переносить слова в заголовках не допускается.

Образец оглавления содержится в Приложении 4.

3.3. Основной текст

3.3.1. Технические требования

Текст печатают с соблюдением следующих технических условий:

- 14 кегль;
- межстрочный интервал 1,5 (без интервала до и после абзаца, следует обязательно проверить эту настройку);
- абзацный отступ 1,25;
- выравнивание по ширине;
- гарнитура Times New Roman;
- поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм;
- нумерация страниц общая сквозная, включающая титульный лист, библиографический список и все приложения; отображается нумерация с оглавления;
- автоматические переносы не допускаются.

3.3.2. Оформление заголовков

Каждая часть работы – введение, главы, заключение, библиографический список, приложения – начинается с новой страницы. После завершения одной части необходимо вставить на следующей после финального абзаца строке «Разрыв страницы» (вкладка «Вставка» – «Страницы» – «Разрыв страницы»). Параграфы с новой страницы не начинаются, они являются структурным элементом главы.

Заголовки основных частей печатают заглавными буквами с отступами от верхнего края страницы на 30-40 мм и отделением последующего текста на 1 строку. Названия параграфов набираются строчными буквами. Точка

после названий глав, параграфов и других частей не ставится. Между заголовком параграфа и основным текстом пустой строки нет.

3.3.3. Цитаты

Использование в исследовании текстов других авторов без сносок на их труды не допускается. Дословные заимствования (то есть фрагменты чужих текстов, оставляемые без изменений) должны заключаться в кавычки («» – так называемые «ёлочки»). Косвенное цитирование (передача мысли автора своими словами) необходимо сопровождать постраничными сносками на источник с указанием года публикации и страницы, на которой был приведен передаваемый тезис.

Цитатами не стоит злоупотреблять, так как это может негативно сказаться на результатах проверки штатной вузовской системы антиплагиата. Необходимо анализировать, перерабатывать изучаемые источники, вставлять в текст больше своих собственных умозаключений, комментариев и выводов.

При оформлении Ф.И.О. необходимо соблюдать единообразие и обязательно приводить инициалы имени и отчества: «По мнению С.Г. Корконосенко,...», «Как отмечает М.В. Шкондин,...», «Как считает А. Ломтев,...». Между инициалами пробел не ставится. Между инициалами и фамилией – одинарный пробел.

3.3.4. Сноски

В тексте исследования используются постраничные сноски: цитируемый фрагмент помечается цифрой сноски¹, внизу данной страницы под соответствующей цифрой указывается ее источник. Нумерация сносок сквозная – продолжается на протяжении всего текста. Постраничные сноски набираются 10 кеглем, шрифтом Times New Roman с одинарным межстрочным интервалом, с выравниванием по ширине. Оформление сноски соответствует оформлению источника в библиографическом списке².

¹ Как создать сноску в Word: вкладка «Ссылки» - «Вставить сноску».

²Пример: Акопов, А.И. Типологические признаки сетевых изданий / А.И. Акопов // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 2000. – № 1. – С. 42–44.

Если текст источника цитируется несколько раз на одной и той же странице, допустимо в последующих сносках использовать слова «Там же». Если цитата взята из того же источника, но с другой страницы по сравнению с предыдущей сноской, то при этом указывается и номер страницы: «Там же. – С. 75.»

3.3.5. Язык и стиль исследования

В курсовой работе, ВКР и магистерской диссертации используется научный стиль. Его специфические особенности – завершенность речи, ее полнота и логическая последовательность, тесная связь отдельных предложений и структурных единиц текста. Любая научная работа студента должна соответствовать требованиям понятности, доступности и определенности.

Необходимо принимать во внимание следующие рекомендации:

1. Изложение необходимо вести в изъяснительном наклонении. При построении предложений, содержащих упоминание о себе, допустимо использование только местоимений первого лица множественного числа (мы, нам, нас), выражений типа «автор данного исследования» или безличных конструкций, таких как «нельзя согласиться с мнением», «можно сделать вывод» и т.д.

2. Избегать использования эмоционально окрашенной лексики. Научный текст фактографичен и нейтрален по стилю. Его основа – точные, полученные в результате исследования данные, а не личные впечатления автора.

3. Придерживаться строгой логики в рассуждениях, сопровождая движение мысли характерными синтаксическими конструкциями (*прежде всего, значит, итак, однако, следовательно, поэтому, вследствие этого, необходимо рассмотреть, остановимся на..., таким образом, в заключение отметим* и т.д.).

4. Употреблять специальную терминологию, касающуюся как общенаучных, так и профессиональных реалий. При этом не следует

злоупотреблять терминологией. Значение ключевых для работы терминов необходимо объяснить, особенно в тех случаях, когда автор предлагает собственную трактовку того или иного понятия.

5. Необходимо избегать слишком длинных сложносочиненных и сложноподчиненных предложений, имеющих более трех сочинительных/подчинительных связей, нагромождений причастных и деепричастных оборотов, однородных определений, нанизывание падежей. В свою очередь, неполные, односоставные, номинативные предложения не отвечают требованиям информативности и точности.

6. Длина абзаца не должна превышать одной страницы. В то же время в абзаце должно быть больше одного предложения.

7. Недопустимо использовать слова и словосочетания, не несущие смысловой нагрузки, канцеляризм и штампы, допускать повторы, следует исключить избыточное употребление иностранных слов.

8. Следует избегать использования риторических приемов, включая риторические вопросы, восклицательных предложений и открытых конструкций с эффектом недосказанности.

9. Неприемлемо использование в научных работах просторечной и разговорной лексики, сленга и жаргона. Также неуместны высокопарные формулировки, иносказания, междометия.

10. Необходимо строго следовать правилам использования аббревиатур. При первом введении как русскоязычных, так и иноязычных аббревиатур дается их расшифровка.

3.4. Библиографический список

После заключения приводится библиографический список, который формируется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» и ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

ISBN в библиографическом списке курсовой работы, ВКР бакалавра и магистерской диссертации не указывается.

Правила формирования библиографического списка:

1. в библиографический список вносятся только те источники, авторство и научная значимость которых являются установленными;
2. не используйте сайты «Википедия», «Студопедия» и подобные, так как информация, размещенная на них, носит вторичный характер и не является авторской;
3. лучше использовать первоисточники информации, а не их цитирования, так как возможно искажение информации;
4. для корректного научного цитирования (с указанием страниц, где размещена цитата) рекомендуем отдавать предпочтение источникам, которые имеют печатную форму выпуска или размещены в сети Интернет в формате pdf, они должны иметь приоритет при включении в библиографический список.

Библиографический список включает следующую литературу:

- источники, с которыми студент ознакомился в ходе подготовки научной работы;
- источники, на которые в исследовании даются ссылки;
- источники, фрагменты которых цитируются в работе;
- источники, составляющие эмпирическую базу исследования.

Источники в библиографическом списке должны быть пронумерованы и расположены в алфавитном порядке: по фамилии автора или названию произведений (коллективная монография, сборник и т.д.). Издания на иностранных языках приводятся после русскоязычных, алфавитный принцип здесь также соблюдается.

Библиографический список рекомендуется разбить на части по типу источников:

1. Стандарты (ГОСТы, ОСТы и т.д.).

2. Нормативно-правовые акты (федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ и т.д.).
3. Энциклопедии и справочные издания.
4. Монографии, учебники и учебные пособия.
5. Статьи из неперIODических изданий.
6. Статьи из периодических изданий.
7. Авторефераты диссертаций, диссертации и иные научные исследования (курсовые работы, ВКР бакалавров и магистров и т.п.).
8. Источники.
9. Электронные ресурсы.

В исследовательской работе студентов, обучающихся по направлению подготовки «Издательское дело», включение в библиографический список источников типа «Стандарты» является обязательным.

Несмотря на деление источников библиографического списка на группы, важно соблюдать сквозную нумерацию.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна сопровождаться библиографическим списком, в котором будет не менее 50 источников. Библиографический список магистерской диссертации должен содержать не менее 70 источников.

Библиографический список курсовой работы студента должен содержать не менее 30 источников.

Пример оформления библиографического списка и дополнительные пояснения к нему содержатся в Приложении 6.

3.5. Приложения

Для того, чтобы не загромождать основную часть исследования массивом проанализированного иллюстративного и текстового материала, все объемные демонстрационные элементы следует помещать в приложения, которые оформляются после библиографического списка.

В приложения включаются:

- фотоиллюстрации, рисунки;

- схемы, таблицы, графики, диаграммы;
- проанализированные полные тексты информационных продуктов: журналистские, рекламные и PR-тексты, примеры издательской продукции;
- скриншоты телепрограмм и интернет-программ;
- образцы дизайна;
- внутренние документы и кодексы организаций и т.д.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы и обозначать в правом верхнем углу его номер: «Приложение 1», «Приложение 2», «Приложение 3» и название.

Если объем страниц с приложениями превосходит объем основного текста исследования, допускается оформление приложений в виде отдельной сброшюрованной или сшитой книги.

4. Специфика подготовки разных видов исследовательских работ

4.1. Курсовая работа

Объем курсовой работы должен составлять не менее 30 страниц печатного текста (без учета библиографического списка и приложений) и отражать работу более чем с 30 наименованиями библиографического списка.

Первую курсовую работу студенты очного отделения сдают в 4 семестре (второй год обучения), студенты очно-заочного и заочного отделений – в 6 семестре (третий год обучения). Цель подготовки первой курсовой работы – познакомиться с полем изучения в рамках всех последующих исследований. Поэтому студент должен изначально ответственно подойти к выбору темы, чтобы значительно упростить себе подготовку выпускной квалификационной работы. Так как в первом исследовании необходимо оценить общий план выбранной для анализа проблемы, первая курсовая работа может не содержать практической части. Все последующие исследования, в свою очередь, обязательно ее включают.

Любая работа должна носить оригинальный характер. Студент в своем исследовании должен показать понимание теоретического материала, умение его творчески осмыслить и применить на практике.

Студент должен понимать, что все написанные до выпускной квалификационной работы курсовые могут стать теоретической и практической базой для итогового исследования. Поэтому стоит уделить серьезное внимание их подготовке. В разные учебные годы курсовые работы должны представлять собой изучение студентом разных аспектов выбранного для анализа поля деятельности журналиста, специалиста в сфере связей с общественностью или издательского дела.

Курсовая работа сдается в печатном и сброшюрованном виде в сроки, установленные деканатом. Процедуры защиты курсовой не предусмотрено. Научный руководитель по итогам ознакомления с текстом и проверки его в системе антиплагиата готовит отзыв по установленной форме, сообщает студенту основные замечания и проставляет оценку в зачетную книжку и экзаменационную ведомость.

Студенты, не сдавшие курсовые работы в срок, предоставляют их согласно установленному деканатом графику переэкзаменовок. Самостоятельная смена студентом научного руководителя, в том числе на стадии сдачи и оценивания курсовых работ, не допускается.

4.2. Выпускная квалификационная работа бакалавра

Выпускная квалификационная работа бакалавра входит в программу итоговой государственной аттестации и предусматривает процесс защиты, которая проходит в период летней сессии (июнь) на заседании ГЭК.

Требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской работы определяются высшим учебным заведением в соответствии с действующим образовательным стандартом по направлениям подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью», 42.03.02. «Журналистика» и 42.03.03. «Издательское дело».

Объем исследования должен составлять не менее 60 страниц машинописного текста от титульного листа до конца библиографического списка (без учета приложений) и отражать работу более чем с 50 наименованиями библиографического списка.

Выпускная квалификационная работа сдается за 10 дней до официальной даты защиты в печатном и электронном виде: машинописный текст (сброшюрованный или сшитый и помещенный в твердый переплет) и записанный на диск файл в формате doc/docx. и pdf. Инженер-лаборант кафедры проверяет работу в штатной вузовской системе антиплагиата и распечатывает по итогам проверки официальный протокол с отраженным процентом уникальности. Допустимый процент заимствований в работе определяется локальными документами ИФИЖ.

К процедуре защиты студент готовит выступление на 5-7 минут, посвященное основным этапам проделанной работы. Речь выступления должна включать следующие основные пункты: актуальность выбранной темы, степень научной разработанности проблемы, объект и предмет исследования, его цель и задачи, хронологические рамки и эмпирическая база, методы, использованные в работе, практическая значимость исследования, основные выводы и результаты, полученные студентом лично.

Государственная экзаменационная комиссия оценивает не только саму работу студента, которую изучает во время защиты, но и умение выпускника представить результаты своего исследования. В связи с этим автор ВКР должен максимально ответственно подойти к подготовке речи на защиту: руководствуясь основными принципами ораторского искусства, заблаговременно написать ее текст и согласовать его с научным руководителем. Если специфика выбранной студентом темы связана с обращением к различным иллюстрациям (исследование графического дизайна, книжного оформления и т.д.), либо полученные результаты можно подтвердить с помощью таблиц, диаграмм и т.д., то стоит подумать о

подготовке для членов комиссии раздаточного демонстрационного материала.

После выступления студента члены государственной экзаменационной комиссии имеют право задать ему уточняющие вопросы. Затем слово предоставляется научному руководителю, который зачитывает отзыв на работу, содержащий указание на ее достоинства и основные недостатки. Студент имеет право согласиться с замечаниями научного руководителя и подготовить на них аргументированный ответ. Затем студент выступает с заключительным словом. После защиты всех студентов, включенных в список защищающихся на конкретное число согласно расписанию ГЭК и приказу учебно-методического управления ННГУ, комиссия коллегиально обсуждает итоги работы и выставляет оценки каждому студенту. Ход и итоги работы комиссии вносятся в протокол. После этого студентам публично зачитывают результаты защит. Студент, не согласный с выставленной оценкой, имеет право подать заявление в апелляционную комиссию. Регламент формирования комиссии и проведения апелляция регулируется локальными актами ННГУ.

4.3. Выпускная квалификационная работа магистра (магистерская диссертация)

Магистерская диссертация входит в программу итоговой государственной аттестации и предусматривает процесс защиты, которая проходит в период летней сессии (июнь) на заседании ГЭК.

ВКР магистра представляет собой работу, подготовленную на базе научно-исследовательской практики или сотрудничества в средствах массовой информации и смежных областях, связанную с решением актуальных научных или профессионально-творческих задач повышенной сложности (в соответствии с профильной направленностью магистратуры).

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающийся должен показать свою способность и умение самостоятельно решать на высоком уровне задачи профессиональной деятельности, компетентно

излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР магистра определяются высшим учебным заведением в соответствии с актуальным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.04. «Журналистика». Объем исследования должен составлять не менее 70 страниц печатного текста от титульного листа до библиографического списка и отражать работу более чем с 70 наименованиями библиографического списка.

Выпускная квалификационная работа сдается за 10 дней до официальной даты защиты в печатном и электронном виде: печатный текст (сброшюрованный или сшитый и помещенный в твердый переплет) и записанный на диск файл в формате doc/docx и pdf. Инженер-лаборант кафедры проверяет работу в штатной вузовской системе антиплагиата и распечатывает по итогам проверки официальный протокол с отраженным процентом уникальности. Допустимый процент заимствований в работе определяется локальными документами ИФИЖ.

Помимо отчета системы антиплагиата, магистерская диссертация сопровождается отзывом научного руководителя и внешней рецензией. Рецензентом может выступить сотрудник другой кафедры вуза, либо специалист организации, основной вид деятельности которого близок рассматриваемой в ВКР теме.

К процедуре защиты студент готовит выступление на 5-7 минут, посвященное основным этапам проделанной работы. Речь выступления должна включать следующие основные пункты: актуальность выбранной темы, степень научной разработанности проблемы и научная новизна исследования, его объект и предмет, цель и задачи, хронологические рамки и эмпирическая база, методы, использованные в работе, теоретическая и практическая значимость исследования, апробация работы (если имеется), основные выводы и результаты, полученные студентом лично.

Государственная экзаменационная комиссия оценивает не только саму работу студента, которую изучает во время защиты, но и умение выпускника представить результаты своего исследования. В связи с этим магистрант должен максимально ответственно подойти к подготовке речи на защиту: руководствуясь основными принципами ораторского искусства, заблаговременно написать ее текст и согласовать его с научным руководителем. Если специфика выбранной студентом темы связана с обращением к различным иллюстрациям (исследование графического дизайна, книжного оформления и т.д.), либо полученные результаты можно подтвердить с помощью таблиц, диаграмм и т.д., то стоит подумать о подготовке для членов комиссии раздаточного демонстрационного материала.

После выступления студента члены государственной экзаменационной комиссии имеют право задать ему уточняющие вопросы. Затем слово предоставляется научному руководителю, который зачитывает отзыв на работу, содержащий указание на ее достоинства и основные недостатки. Студент имеет право согласиться с замечаниями научного руководителя или подготовить на них ответ. Затем рецензент или члены ГЭК (при отсутствии рецензента на защите) зачитывают текст внешней рецензии. При наличии замечаний в рецензии магистрант готовит и публично оглашает на защите аргументированные ответы. После этого студент выступает с заключительным словом. По окончании защиты всех студентов, включенных в список защищающихся на конкретное число согласно расписанию ГЭК и приказу учебно-методического управления ННГУ, комиссия коллегиально обсуждает итоги работы и выставляет оценки каждому студенту. Ход и итоги работы комиссии вносятся в протокол. После этого студентам публично зачитывают результаты защит. Студент, не согласный с выставленной оценкой, имеет право подать заявление в апелляционную комиссию. Регламент формирования комиссии и проведения апелляция регулируется локальными актами ННГУ.

5. Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Автаева, Н.О. Социология журналистики: учебно-методический комплекс / Н.О. Автаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unn.ru/books/resources.html> ФЭОР ННГУ. – Дата обращения: 21.09.2019.

2. Белковский, С.В. Контент-анализ в журналистиковедческих исследованиях: учебно-методическое пособие / С.В. Белковский, О.Н. Савинова. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. – 37 с.

3. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. – 256 с.

4. Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: учебное пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703497.html>. – Дата обращения: 21.10.2019.

б) дополнительная литература:

1. Горшков, М.К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 416 с.

2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с.

3. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html>. – Дата обращения: 21.10.2019.

4. Лубский, А.В. Методология социального исследования: учеб. пособие / А.В. Лубский. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 154 с.

Приложение 1. Образец титульного листа курсовой работы бакалавра и магистра

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им.
Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

Кафедра журналистики

Тема курсовой работы
должна быть согласована
с научным руководителем
и соответствовать
направлению / профилю /
программе обучения

Курсовая работа по дисциплине

«Методология и методика медиаисследований»

Тема:

**«Деятельность PR-отдела по продвижению имиджа высшего учебного
заведения на примере ННГУ им. Н.И. Лобачевского»**

ФИО
студента
указываются
полностью,
без
сокращений

Выполнила:
студентка группы 4118м __
направления «Журналистика»
Киселева Елена Игоревна

Научный руководитель:
д.полит.н., профессор
Савинова Ольга Николаевна

Нижний Новгород
2019

Приложение 2. Образец титульного листа ВКР бакалавра

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
(ННГУ)

Институт филологии и журналистики

Кафедра журналистики

КРИТИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ДИАЛОГ ИСКУССТВ» НА СОВРЕМЕННОМ ИЗДАТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Тема ВКР должна быть согласована
с научным руководителем,
утверждена кафедрой,
соответствовать направлению и
профилю обучения.

ФИО указываются без
сокращения, профиль - в
соответствии с направлением
обучения.

Допущено к защите:
зав.кафедрой
журналистики
д.п.н., профессор
Савинова Ольга Николаевна

подпись

Выпускная квалификационная
работа студентки группы 4114ИД
профиля «Книгоиздательское дело»
Щеровой Марии Сергеевны

подпись

Научный руководитель:
к.п.н., доцент
Автаева Наталия Олеговна

подпись

Нижний Новгород
2019

Приложение 3. Образец титульного листа магистерской диссертации

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
(ННГУ)

Институт филологии и журналистики

Кафедра журналистики

КРИТИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ДИАЛОГ ИСКУССТВ» НА СОВРЕМЕННОМ ИЗДАТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Тема ВКР магистра должна быть
согласована с научным
руководителем, утверждена
кафедрой, соответствовать
направлению и программе
обучения

Допущено к защите:
зав.кафедрой
журналистики
д.п.н., профессор
Савинова Ольга Николаевна

подпись

ФИО указываются без сокращения,
номер группы и название
магистерской программы в
соответствии с направлением
обучения

Выпускная квалификационная
работа студентки группы 4117мТЖ
магистерской программы
«Теория журналистики»
Щеровой Марии Сергеевны

подпись

Научный руководитель:
к.ф.н., доцент
Гордеева Елена Юрьевна

подпись

Нижний Новгород
2019

Приложение 4. Образец оформления оглавления

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. БИЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛЫ КАК ТИП ИЗДАНИЯ ..	9
§1.1. <i>Определение понятия «билингвистическое издание»</i> Ошибка! Закладка не определена.	9
§1.2. <i>Функции двуязычной периодики</i>	18
§1.3. <i>Типология билингвистических печатных изданий</i>	22
ГЛАВА 2. ЖУРНАЛ «ИНВОЖО» НА РЫНКЕ СОВРЕМЕННЫХ БИЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ	40
§2.1. <i>История развития и типологические особенности журнала «Инвожо»</i>	48
§2.2. <i>Жанровые и тематические особенности двуязычного журнала «Инвожо»</i>	56
ГЛАВА 3. БИЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «НИЖЕГОРОДСКИЕ ТАТАРЫ» НА РЫНКЕ СОВРЕМЕННОЙ ПЕЧАТНОЙ ПЕРИОДИКИ	68
§3.1. <i>Журнал «Нижегородские татары» как современное двуязычное издание</i>	73
§3.2. <i>Тематические и жанровые особенности билингвистического журнала «Нижегородские татары»</i>	81
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	90
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	95
ПРИЛОЖЕНИЯ	99

Уважаемые студенты, обратите внимание: оглавление – список глав, параграфов или других частей, на которые делится единое произведение.

Содержание – список самостоятельных произведений, которые составляют сборник.

Приложение 5. Образец основных пунктов введения ВКР бакалавра и магистерской диссертации

Актуальность темы исследования на примере выпускной квалификационной работы *«Специфика работы корреспондента службы информации регионального телеканала (на примере телекомпании «Волга»)»*.

Актуальность темы исследования. Телевидение в России остается важным сегментом системы СМИ. Несмотря на то, что в современном цифровом мире с развитием сетевой журналистики появляется все больше источников информации, телевидение по-прежнему активно смотрят, и делает это подавляющее большинство. Согласно данным официального ежегодного отраслевого доклада³ около 70 % респондентов, которые участвовали опросах, смотрят телепрограммы каждый день. Особое внимание уделяется при этом новостным выпускам на телеканалах. Они занимают значительную часть эфира во многих компаниях. По данным исследования «Левада-центра» в апреле 2018 года, информационное телевизионное вещание продолжает оставаться главным источником новостей (телевизионные новости смотрят 85% опрошенных) и уровень доверия к ним остается недостижимо высоким для других источников информации (51% доверяют теленовостям)⁴. Многие зрители ждут информационных выпусков. Так, с этого года в программе «Время» на «Первом» канале изменили не только форму подачи, но и поменяли техническое сопровождение. Во время подвонок ведущих телезрители могут увидеть 3D-фото и видео, которые наглядно демонстрируют журналистский материал. Таким образом, оперативность из главного критерия в информационных выпусках становится в один ряд с такими показателями,

³Телевидение в России в 2016 году: Отраслевой доклад/ Под. ред. Е.Л. Вартановой, В.П. Коломийца. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2017. – С. 22.

⁴Информационные источники // Левада-центр, 18.04.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.levada.ru/2018/04/18/informatsionnye-istochniki/>. – Дата обращения: 25.04.2018.

как высокий технологический уровень, а также умение предложить аудитории продукт, который был бы интересен всем зрителям.

К этому стремятся и региональные телекомпании. Многие из них, к слову, имеют хорошую техническую базу. Так, по данным исследования маркетингового агентства «Практика» по заказу медиаселлера «Страна-онлайн» в начале 2017 года⁵, 45% россиян регулярно обращались к местному телевидению. Причем региональные телевизионные новости и информационные программы смотрели до 84% жителей России. Также можно отметить, что интерес к региональному телевидению, как со стороны экспертов, так и обывателей, вырос в связи с проведением Всероссийского конкурса на право областным телекомпаниям находиться на «21 кнопке». Нижегородская область также принимала участие в этом своеобразном соревновании между региональными телекомпаниями. Победителем стала первая нижегородская частная ТК «Волга». Она получила право постоянного присутствия во всех кабельных сетях региона на позиции «21 кнопки». По словам дистрибьютора оператора спутникового телевидения «Телекарта» в Пильнинском районе Нижегородской области Алексея Веденева⁶, на нижегородские новости наблюдается большой спрос. В этом районе нет своего радио или телевидения, и теперь, после включения ТК «Волга» в число обязательных общедоступных каналов – возможность следить за региональными новостями появилась и в этом субъекте.

Актуальность данной работы заключается в необходимости исследования развития региональных информационных программ и специфики работы региональных журналистов. Несмотря на то, что федеральные новости смотрят большее количество россиян, жители субъектов страны нуждаются в корректно и правильно преподнесенной информации о том регионе, где в данный момент проживают. Едва ли

⁵ Телевидение в России в 2016 году: Отраслевой доклад/ Под.ред. Е. Л. Вартановой, В. П. Коломийца. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2017. – С. 16.

⁶ Нижегородская телекомпания «Волга» начала спутниковое вещание // Официальный сайт телекомпании «Волга» [Электр.ресурс]. – Режим доступа: <https://www.volga-tv.ru>. – Дата обращения: 16.03.2018.

федеральные новости, где освещают только самые резонансные события в стране и за ее пределами смогут удовлетворить информационные потребности всех жителей. Исследование работы Дирекции информационного вещания телекомпании «Волга» поможет выделить закономерности регионального вещания и пути его развития в целом. Кроме этого, актуальность работы заключается в необходимости анализа и структурирования жанров, которые использует журналист регионального телеканала, а также исследования его профессиональных качеств и обязанностей на современном этапе функционирования телевизионной журналистики. Именно от этого и будет зависеть качество телепродукта и степень заинтересованности аудитории местного телевидения.

Степень научной разработанности проблемы на примере выпускной квалификационной работы *«Жанрово-тематические особенности журнала для семейного чтения»*.

Степень научной разработанности проблемы. Е.Ю. Гордеева в статье «Традиции семейного чтения в дореволюционной России: современный взгляд на издательскую деятельность товарищества М.О. Вольф»⁷ рассматривает предпринятую данным товариществом попытку издания детского журнала «Задуманное слово», который укладывался в традиции семейного чтения благодаря тому, что был подразделён на четыре самостоятельных издания: для маленьких детей, для детей среднего и старшего возраста, для юношества и для чтения взрослых. Отдельно подчёркивается важность сохранения традиции семейного чтения в настоящее время.

⁷ Гордеева, Е.Ю. Традиции семейного чтения в дореволюционной России: современный взгляд на издательскую деятельность товарищества М.О. Вольф / Е.Ю. Гордеева // Трансформация традиционных ценностей в зеркале СМИ в меняющемся мире: Сборник научных статей кафедры журналистики / Под ред. О.Н. Савиновой, И.В. Киреевой, Л.С. Макаровой, Н.О. Автаевой. – Н.Новгород, 2014.– С. 31-44.

Семейные издания упоминаются также в учебных пособиях М.М. Козловой, Е.А. Корнилова⁸, в монографиях по истории отечественной журналистики Е.В. Ахмадулина⁹, Л.П. Громовой¹⁰, И.В. Кузнецова¹¹ и др.

Е.Ю. Пушкарская в своей диссертации ««Нива» как тип массового энциклопедического семейного журнала»¹² впервые подробно анализирует его контент, выделяет типологические признаки и характерные черты, подчёркивая недостаток материалов для исследования, а в статье «Значение иллюстрации на страницах журнала «Нива»»¹³ рассматривает его визуальную составляющую. Несколькими годами ранее Е.Х. Ким была защищена диссертация «Роль и значение журнала «Нива» в развитии русского общества на рубеже 1870-х гг. – начала XX века»¹⁴, где основной упор был сделан на исследовании периода рубежа веков и произошедших исторических изменениях. Е.А. Динерштейн в своей книге ««Фабрикант» читателей: А.Ф. Маркс»¹⁵ даёт развёрнутую характеристику журнала «Нива» с точки зрения книговеда, не рассматривая типологические особенности.

М.А. Бочинина в диссертации «Советские массовые журналы двадцатых-тридцатых годов (на опыте «Красной Нивы», «Прожектора», «Огонька»»¹⁶, датированной 1985 годом, рассматривает периодику СССР в историческом контексте, в должной мере не затрагивая журналистиковедческий аспект. Позднее, в 2011 году, Е.М. Есикова в

⁸Корнилов, Е.А. Типология журналистики. Вопросы методологии и истории / Е.А. Корнилов. – Ростов н/Д: Изд-во Рост.ун-та, 1987. – 160 с.

⁹Ахмадулин, Е.В. История отечественной журналистики XX века / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян. – Ростов н/Д: ЮФУ, 2008. – 416 с.

¹⁰Громова, Л.П. История русской журналистики XVIII-XIX веков: Учебник / Л.П. Громова. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003. – 669 с.

¹¹Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917–2000): Учебное пособие / И.В. Кузнецов. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 640 с.

¹²Пушкарская, Е.Ю. «Нива» как тип массового энциклопедического семейного журнала: автореф. дис... канд. филол. наук: 10.01.10 / Пушкарская Елена Юрьевна. – Тольятти, 2011. – 23 с.

¹³Пушкарская, Е.Ю. Значение иллюстрации на страницах журнала «Нива» / Е.Ю. Пушкарская // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2010. – № 3. – С. 132-134.

¹⁴Ким, Е.Х. Роль и значение журнала «Нива» в развитии русского общества на рубеже 1870-х гг. - начала XX века: автореф. дис... канд. ист. наук: 07.00.00 / Ким ЕнХван. – М., 2004. – 29 с.

¹⁵Динерштейн, Е.А. «Фабрикант» читателей: А.Ф. Маркс / Е.А. Динерштейн. – М.: Книга, 1986. – 255 с.

¹⁶Бочинина, М.А. Советские массовые журналы двадцатых - тридцатых годов (на опыте «Красной нивы», «Прожектора», «Огонька»): автореф. дис... канд. ист. наук: 07.00.10 / Бочинина Марина Анатольевна. – Москва, 1985. – 21 с.

диссертации «Журнал «Огонёк» в контексте переходных эпох»¹⁷ изучает данный журнал для семейного чтения более подробно, однако хронологические рамки исследования ограничиваются эпохой перестройки. В 2015 и 2016 годах А.В. Танцева пишет две статьи: ««Огонёк» – еженедельник советской страны: к истории функционирования в 1920-е годы»¹⁸ и ««Утро жизни»: образ советской повседневности 1920-х годов в фотоочерках «Огонька»»¹⁹. В отличие от предыдущих исследователей, она обращается к раннему этапу функционирования журнала – 1920 году – и подробно рассматривает содержание, структуру и особенности оформления издания.

Что касается изучения современного рынка периодики для семейного чтения, то была проанализирована монография Н.М. Свириной «Современное чтение: взгляд на проблему семейного чтения»²⁰, а также статья «Воронежский журнал «Подъём» противостоит масскульту»²¹ И. Маркина. Диссертаций и дипломных работ, посвящённых журналу «Подъём» или современным журналам для семейного чтения, найдено не было.

В рамках исследования также были изучены труды Б.А. Бялика²², В.В. Ворошилова²³, Л.Л. Реснянской²⁴ и др.

Кроме того, мы обратились к дипломным работам выпускников кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского. П.В. Зонова в дипломе

¹⁷ Есикова, Е.М. Журнал «Огонёк» в контексте переходных эпох: 1905-1917 и 1986-1991: автореф. дис... канд. филол. наук: 10.01.10 / Есикова Екатерина Михайловна. – Москва, 2011. – 20 с.

¹⁸ Танцева, А.В. «Огонек» – еженедельник советской страны: к истории функционирования в 1920-е годы / А.В. Танцева // Гуманитарные и юридические исследования. – 2015. – № 4. – С. 135-140.

¹⁹ Танцева, А.В. «Утро жизни»: образ советской повседневности 1920-х годов в фотоочерках «Огонька» / А.В. Танцева // Гуманитарные и юридические исследования. – 2016. – № 1. – С. 116-120.

²⁰ Свирина, Н.М. Современное чтение: взгляд на проблему семейного чтения / Н.М. Свирина // Печать и слово Санкт-Петербурга. Сборник научных трудов. Петербургские чтения – 2012: в 2 ч. СПб.: Изд-во Петерб. ин-та печати, 2013. – Ч. 1. – С. 22-28.

²¹ Маркин, И. Воронежский журнал «Подъём» противостоит масскульту / И. Маркин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cultura.vrn.ru>. – Дата обращения: 14.01.2017.

²² Бялик, Б.А. Литературный процесс и русская журналистика конца XIX - начала XX века. 1890-1904 / Б.А. Бялик, В.А. Келдыш, В.Р. Щербина. – М.: Наука, 1981. — 390 с.

²³ Ворошилов, В.В. Журналистика. Учебник. 2-е издание / В.В. Ворошилов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. — 360 с.

²⁴ Реснянская, Л.Л. Особенности процесса формирования системы современной периодики / Л.Л. Реснянская. – М.: Изд-во МГУ, 1996. – 248 с.

«Детское книгоиздание в России: от Вольфа к Мещерякову»²⁵ делает акцент на изучении издательского рынка детских книг, отдельно упоминая, что данная деятельность началась с иллюстрированного журнала «Задуманное слово», позиционировавшего себя как журнал для семейного чтения. О.А. Куц в работе «Журнал «Нива» как издательский проект А.Ф. Маркса»²⁶ рассматривает журнал «Нива» как издательский проект, не уделяя должного внимания его направленности на семью как целевую аудиторию.

Таким образом, стоит отметить недостаточную степень научной разработанности данной темы относительно современного периода.

Объект исследования на примере выпускной квалификационной работы *«Особенности оформления женских журналов семейно-бытового типа: опыт сравнительного изучения (на примере «Журнала для хозяек» в 1910-е гг. и «Женского журнала» в 1920-е гг.)»*.

Объектом исследования являются издания «Журнал для хозяек» и «Женский журнал».

Предмет исследования на примере выпускной квалификационной работы *«Особенности оформления женских журналов семейно-бытового типа: опыт сравнительного изучения (на примере «Журнала для хозяек» в 1910-е гг. и «Женского журнала» в 1920-е гг.)»*.

Предметом исследования являются типологические особенности изданий «Журнал для хозяек» и «Женский журнал», их жанровые и проблемно-тематические особенности их иллюстративного содержания.

²⁵ Зонова, П.В. Детское книгоиздание в России: от Вольфа к Мещерякову: Дипломная работа / П.В. Зонова. – Н.Новгород: ННГУ, 2014. – 103 с.

²⁶ Куц, О.А. Журнал «Нива» как издательский проект А.Ф. Маркса: Дипломная работа / О.А. Куц. – Н.Новгород: ННГУ, 2016. – 78 с.

Цель исследования на примере выпускной квалификационной работы *«Отражение международной проблематики в эфире российских радиостанций (на примере радиостанций «Вести FM» и «Эхо Москвы»)»*.

Основной **целью исследования** является определение особенностей отражения международной проблематики в контексте информационного вещания на государственных и негосударственных радиостанциях.

Задачи исследования на примере выпускной квалификационной работы *«Отражение международной проблематики в эфире российских радиостанций (на примере радиостанций «Вести FM» и «Эхо Москвы»)»*.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд **задач**:

1. Провести тематический анализ радиостанций «Вести FM» и «Эхо Москвы», выявить их жанровые и типологические особенности, чтобы определить значимость мировых новостей для этих радиостанций.
2. Выявить особенности формирования новостного контента, отвечающего интересам аудитории данных радиостанций.
3. Провести анализ новостных выпусков, выходявших в эфир с 5 сентября по 12 декабря 2016 года.
4. Определить приоритетные темы и сферы международной проблематики, основных ньюсмейкеров и источники информации для выпусков, широту охвата региональной карты мира.

Хронологические рамки исследования на примере выпускной квалификационной работы *«Билингвистические журналы на современном рынке периодики (на примере изданий «Инвожо» и «Нижегородские татары»)»*.

Хронологические рамки исследования. Практическая часть данной исследовательской работы базируется на контент-анализе материалов, опубликованных в журнале «Инвожо» за период с января 2017 года по сентябрь 2017 года и материалов издания «Нижегородские татары» за период с ноября 2014 года по июль 2018 года.

Эмпирическая база исследования на примере выпускной квалификационной работы *«Особенности оформления женских журналов семейно-бытового типа: опыт сравнительного изучения (на примере «Журнала для хозяек» в 1910-е гг. и «Женского журнала» в 1920-е гг.)»*.

Эмпирическую базу настоящего исследования составляют материалы 78 номеров женского издания «Журнал для хозяек» за период 1914-1917 гг. и 40 номеров издания «Женский журнал» за 1926-1929 гг.

Теоретико-методологические основы исследования на примере выпускной квалификационной работы *«Карикатуры А.Г. Бильжо в современных печатных СМИ»*.

Теоретико-методологическая основа исследования состоит из работ А.С. Айнутдинова, Х. Мамдуха, Е.А. Артемовой, М.С. Сидоровой, Д.Н. Москина, Г.Ю. Стернина, А. Морозова, Л.М. Медведевой, В.А. Казаневского, А.В. Швырова, В.А. Верещагина, В. Бибишева, П. Сидоркина, Д. Злотницкого, О. С. Евангуловой, Д. Е Яковлева, А.Г. Спатарь²⁷.

²⁷ Айнутдинов, А.С. Публицистический потенциал карикатуры / А.С. Айнутдинов // Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности. Сборник статей и материалов. – Екатеринбург: Издательский Дом "Филантроп", 2008. – С. 233-240; Айнутдинов, А.С. Карикатура как она есть / А.С. Айнутдинов // Образование. Медиа. Общество. – 2008. – № 3. – 49-52 с.; Айнутдинов, А.С. Еще раз к вопросу о термине "иллюстрация" в прессе / А.С. Айнутдинов // Журналистика в 2008 году: общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – М.: МедиаМир, 2009. – С. 346-347; Айнутдинов, А.С. Типология и функции карикатуры в прессе / А.С. Айнутдинов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2008. – № 21. – С. 20-28; Айнутдинов, А.С. Информативность карикатуры в прессе / А.С. Айнутдинов // Информационное поле современной России: практики и эффекты. Материалы Шестой Международной

Исследование базируется на методе анализа, который проявляется в исследовании карикатур Андрея Георгиевича Бильжо и его предшественников с точки зрения тематики и стиля, описательном подходе, позволяющем точно передать образы карикатур Андрея Бильжо; методе контент-анализа, базирующегося на качественно-количественном исследовании карикатур газет «Коммерсантъ» и «Известия»; историческом методе, позволяющем составить хронологическое описание исторического, культурного и социального контекста, в котором развивалась карикатура; структурно-функциональном подходе; биографическом методе, который применялся для того, чтобы определить периодизацию творчества Андрея Георгиевича Бильжо, а также проследить его творческий путь.

Практическая значимость исследования на примере выпускной квалификационной работы *«Специфика работы корреспондента службы информации регионального телеканала (на примере телекомпании «Волга»)»*.

научно-практической конференции 22-24 октября 2009 года. – Казань: Изд-во Казан.гос. ун-та, 2009. – С. 98-100; Айнутдинов, А.С. Интертекстуальность карикатуры в прессе / А.С. Айнутдинов // Журнал уральских журналистов. – 2009. – № 1- 2. – С. 5-7; Мамдух, Х. Карикатура в периодической печати: автореф. дис...канд. филолог.наук: 10.01.10 / ХамадахМамдух. – Минск: Белорусский ордена трудового красного знамени государственный университет, 1994. – 23 с.; Воронина, О.А. Карикатура как вид креолизованного текста / О.А. Воронина // Вестник ЦМО МГУ. – 2009. – №2. – С.14-18; Артемова, Е.А. Карикатура как жанр политического дискурса: автореф. дис...канд. филолог.наук: 10.02.19/ Артемова Евгения Александровна. – Волгоград: ВГПУ, 2002. – 19 с.; Сидорова, М.С. Карикатура XXI века – пародия на искусство / М.С. Сидорова // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2016. – №1. – С. 42-47; Москин, Д.Н. Краткая энциклопедия карикатуры / Д.Н. Москин. – Петрозаводск: Петропресс, 2000. – 208 с.; Стернин, Г.Ю. Очерки русской сатирической графики / Г.Ю. Стернин. – М.: Искусство, 1964. – 336 с.; Морозов, А. Московская журнальная периодика 1920-х годов / А. Морозов [электр. ресурс]. – Режим доступа: <https://rusk/st.php?idar=800876>. – Дата обращения: 12.11.2018; Медведева, Л.М. русская карикатура / Л. Медведева. – М.: WAM, 2006. – 296 с.; Казаневский, В.А. Искусство современной карикатуры / В.А. Казаневский. – К.: Альтерпресс, 2004. – 152 с.; Швыров, А.В. Иллюстрированная история карикатуры с древнейших времен до наших дней / А.В. Швыров, С.С. Трубачев. – СПб: тип. П.Ф. Пантелеева, 1903. – 404 с.; Верещагин, В.А. Русская карикатура / В.А. Верещагин: [в 3 вып.] – СПб: Сириус, 1911-1913; Бибишев, В. Мой любимый жанр – карикатура. Она понятна всем и сразу / В. Бибишев // Журналист. – 2010. – №3. – С. 74-75; Сидоркин, П. Смех: выпуск социального пара / П. Сидоркин // Вокруг света. – 2011. – №12. – С. 242-247; Злотницкий, Д. Эволюция: карикатуры / Д. Злотницкий // Мир фантастики и фэнтези. – 2011. – №92. – С. 48-51; Евангулова, О.С. Карикатура и отношение к ней в России в эпоху Екатерины II / О.С. Евангулова // Вестник Московского университета. – 2004. – №6. – С. 42-53; Яковлев, Д.Е. Карикатура как образ жизни / Д.Е. Яковлев // Декоративное искусство. – 2005. – №1. – С.35-37; Спатарь, А.Г. Тематические особенности карикатур Алексея Меринова в "Московском комсомольце": выпускная квалификационная работа на степень бакалавра / Спатарь Анна Геннадьевна. – Н.Новгород: ННГУ, 2014. – 56 с.

Практическая значимость исследования. Данное исследование поможет не только структурировать жанровые особенности региональных информационных выпусков, но и обозначить специфику работы журналистов в службе новостей местных телекомпаний. Выявление особенностей работы в различных жанрах поможет как экспертам в области журналистики, так и будущим журналистам, которые планируют связать свою жизнь с региональными новостями. Выводы исследования помогут эффективнее выстраивать работу в редакции. Также результаты работы могут стать частью обучения студентов, которые выбрали профиль «Тележурналистика».

Структура работы на примере выпускной квалификационной работы *«Особенности оформления женских журналов семейно-бытового типа: опыт сравнительного изучения (на примере «Журнала для хозяек» в 1910-е гг. и «Женского журнала» в 1920-е гг.)»*.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, разделенных на два параграфа каждая, заключения, библиографии и приложений.

Во введении определяются общие тенденции развития женской прессы в рассматриваемый временной период и отмечается место семейно-бытового типа изданий в системе женской периодики. Также выявляется актуальность данной работы, указываются степень научной разработанности темы и определяется теоретико-методологическая база настоящего исследования. Далее определяется его научная новизна, выделяются объект и предмет, а также описывается эмпирическая база исследования. Здесь указаны хронологические рамки исследования, обозначаются его цель и задачи, перечисляются используемые нами методы, сформулированы теоретическая и практическая значимость данной работы.

В главе 1 «Женская пресса в России: история и типология» мы рассматриваем историю возникновения и дифференциации женской

периодики в России. В параграфе «История развития отечественной женской прессы до 1917 года» мы наблюдаем зарождение и развитие женской прессы с конца XVIII века и до начала XX века на примере нескольких изданий. Второй параграф «Тенденции развития отечественной женской периодики с 1917 по 1920-е гг.» повествует о женской периодике первых двух десятилетий XX века.

В главе 2 «Редакционная политика и визуальный облик семейно-бытового издания 1910-20-х годов» обозначаются типологические характеристики и особенности «Журнала для хозяек» и «Женского журнала», определяются визуальные и тематические концепции, а также конструируются образы их читательниц. В первом параграфе главы, «Типологические особенности «Журнала для хозяек» в 1914-1917гг», анализируется «Журнал для хозяек». Во втором параграфе, «Типологические особенности «Женского журнала» в 1926-1929гг.», проводится аналогичный анализ «Женского журнала».

В главе 3 «Вербальное и визуальное в «Журнале для хозяек» и «Женском журнале»» сопоставляются проблемно-тематические особенности изданий, их визуальные облики и собирательные образы читательницы, выделяются закономерности исторической трансформации женского журнала семейно-бытового типа.

В заключении указываются закономерности исторической трансформации женского журнала семейно-бытового типа в 1910-20-х годах, подводится итог настоящего исследования и определяется его практическое значение.

В библиографии приведены 69 различных источников, на которые мы опирались при проведении настоящего исследования.

В приложениях представлен исследуемый визуальный контент «Журнала для хозяек» и «Женского журнала».

В выпускной квалификационной работе магистра кроме обозначенных выше пунктов должны быть представлены «научная новизна исследования», «апробация исследования», «теоретическая значимость».

Научная новизна исследования должна быть представлена после степени научной разработанности проблемы. Апробация исследования – после теоретико-методологической основы исследования.

Научная новизна исследования на примере выпускной квалификационной работы *«Особенности современного межкультурного дискурса (по материалам федеральных и региональных печатных СМИ)»*.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- введена в научный оборот новая эмпирическая база, связанная с освещением проблемы межкультурного диалога на страницах таких печатных изданий, как «Независимая газета», ее приложения «НГ: Религия» и «Нижегородская правда»;

- исследованы ранее не изученные в рамках указанного хронологического периода материалы: был проведен контент-анализ федеральной газеты «Независимая газета», ее приложения «НГ: Религия» и региональной газеты «Нижегородская правда» за 2017 год.

Апробация исследования на примере выпускной квалификационной работы *«Развитие жанра мультимедийного очерка в форматах лонгрида и вебдока»*.

Апробация исследования. Данная работа была апробирована на XXXI научной студенческой конференции Института филологии и журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского с докладом на тему «Специфика развития современного телеочерка: типологические характеристики» (III место); на

XXXII научной студенческой конференции Института филологии и журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского с докладом «Сторителлинг как метод мультимедийной журналистики» (II место); в конкурсе научно-исследовательских работ «Медиагентства СКФУ: взгляд молодых исследователей» (кафедра журналистики Северо-Кавказского федерального университета) с тезисами на тему «Жанр очерка в мультимедийных форматах».

Теоретическая значимость исследования на примере выпускной квалификационной работы *«Военная публицистика Вас. И. Немировича-Данченко в газете «Русское слово» (1904-1917годы): жанровый аспект»*

Теоретическая значимость исследования. Результаты исследования могут быть учтены теоретиками и историками журналистики, занимающимися изучением военной публицистики, очеркистики, а также дореволюционных информационных газет.

Приложение 6. Образец оформления библиографического списка

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

I. Стандарты:

1. ГОСТ 7.60-2003 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения (с поправкой). – М.: ИПК «Издательство стандартов», 2004. – 29 с.

II. Нормативно-правовые акты:

2. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805. – Дата обращения: 12.04.2018.

3. Федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ (ред. от 05.12.2017) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-04122007-n-329-fz-o>. – Дата обращения: 28.03.2018.

4. Хартия телерадиовещания РФ: официальный текст. – М.: Права человека, 2009. – 4 с.

III. Энциклопедии и справочные издания:

5. Брокгауз, Ф.А. Иллюстрированный энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. Т 1-16 / Ф.А. Брокгауз, И.А. Ефрон. – М.: Эксмо, 2005. – 4096 с.

6. Русская периодическая печать: справочник / А.Г. Дементьев [и др.] – М.: Гос. изд-во политической литературы, 1959. – 835 с.

IV. Монографии и учебные пособия:

7. Акопов, А.И. Отечественные специальные журналы 1765-1917 гг. Историко-типологический обзор / А.И. Акопов. – Р. н/Д.: Изд. Ростовского университета, 1986. – 83 с.

8. Антропология медиа: теория и практика / Под ред. В.К. Мальковой, В.А. Тишкова. – М.: ИЭА РАН, 2016. – 302 с.

9. Иваненко, В.А. Социальные права человека и социальные обязанности государства: международные и конституционно-правовые аспекты / В.А. Иваненко, В.С. Иваненко. – СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2003. – 404 с.

10. История мировой журналистики. Учебное пособие / А.Г. Беспалова [и др.] – М. – Р. н/Д.: Изд. центр «МарТ», 2003. – 432 с.

V. Статьи из неперIODических изданий:

11. Калмыкова, А.С. Новые формы популяризации достижений науки и техники в современном медиапространстве (на примере интернет-ресурсов «Наука и техника» и «ПостНаука») / А.С. Калмыкова // Научно-популярная журналистика: опыт системного анализа. – Н.Новгород: ННГУ им. Лобачевского, 2018. – С.77-82.

VI. Статьи из периодических изданий:

12. Ардзинба, В.А. Инклюзивное образование инвалидов в Соединенных Штатах Америки / В.А. Ардзинба // Психологическая наука и образование. – 2010. – №5. – С. 23-29.

13. Чалдаева, Д.А. Зарубежный опыт социальной реабилитации инвалидов / Д.А. Чалдаева, И.Г. Нигматьянова // Вестник Казанского технологического университета. – 2010. – №3. – С. 20-30.

14. Mukai, K. Determination of phosphorus in hypereutectic aluminium-silicon alloys / K. Mukai // Talanta. – 1972. – Vol. 19, № 4. – P. 489–495.

VII. Авторефераты диссертаций, диссертации и иные научные исследования:

15. Антипьева, Н.В. Правовое регулирование социальной защиты инвалидов Российской Федерации: дисс...канд. юрид. наук: 12.00.05 / Антипьева Наталья Валерьевна. – Омск: ОГУ, 2000. – 245 с.

16. Климчук, М.А. Научно-популярные журналы России: опыт типологического анализа: дипломная работа / М.А. Климчук. – Н.Новгород: ННГУ, 2014. – 82 с.

17. Константинова, Е.Г. Научно-популярное телевидение: специфика функционирования и перспективы развития: автореф. дисс...к.ф.н.: 10.01.10 / Константинова Елена Григорьевна. – М.: МГУ, 2010. – 29 с.

VIII. Источники:

18. Вокруг света. – 2014. – №1-12.

19. National Geographic Россия. – 2011-2015. – №88-147.

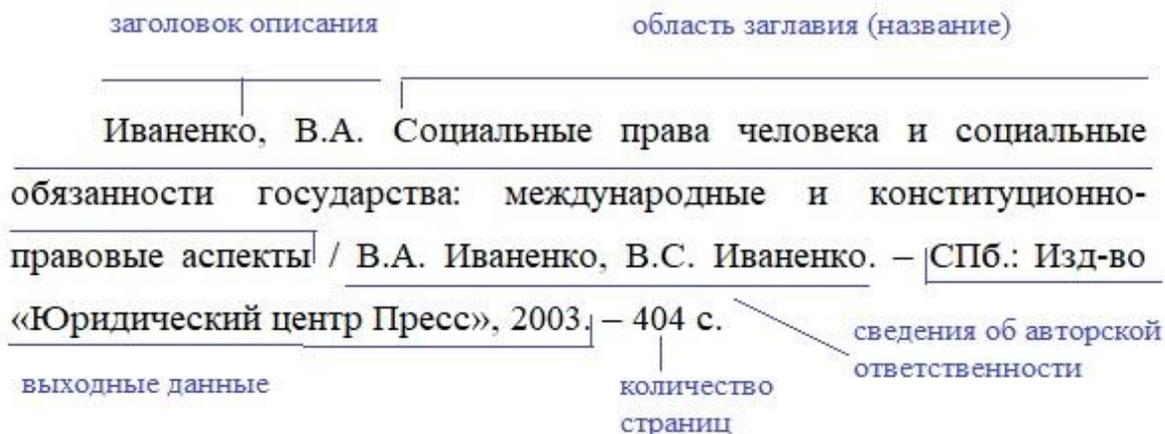
IX. Электронные ресурсы:

20. Парафонова, В.А. Научно-популярные журналы в дореволюционный период / В.А. Парафонова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/897>. – Дата обращения: 14.04.2017.

21. Сайт газеты «Здравствуйте, люди!» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.invamagazine.ru>. – Дата обращения: 09.04.2018.

Примечания:

Библиографическое описание источника состоит из заголовка описания (сведений об авторе), области заглавия (названия), сведений об авторской ответственности, выходных данных и количества страниц.



Заголовок описания (фамилия и инициалы индивидуального автора). С заголовка начинается описание документов, имеющих одного, двух, трех авторов. При описании книг фамилия и инициалы автора обязательно

повторяются в сведениях об ответственности. Пример в приведенном выше списке – 7, 11, 12 и т.д.

Если документ имеет двух или трех авторов, то первый из них приводится в заголовке, а в сведениях об ответственности указываются все авторы, включая первого, в той последовательности, в которой они даны в документе. Пример в приведенном выше списке – 5, 9, 13.

Описание документов, имеющих четырех авторов и более, начинается с заглавия, а в сведениях об ответственности указывается только первый автор [и др.]. Пример в приведенном выше списке – 6.

Сборники трудов описываются по области заглавия (названию), в сведениях об авторской ответственности указывается редактор, составитель и т.д. Пример в приведенном выше списке – 8.

Сведения об авторской ответственности необходимо указывать. От области заглавия сведения об авторской ответственности отделяются при помощи значка слэш (/).

Выходные данные и число страниц отделяются от остальных элементов библиографического описания при помощи точки и тире (. –).

При описании статьи из периодического и непериодического издания важно указать, что приведенная статья является частью целого документа. Для этого используется двойной слэш (//). Пример в приведенном выше списке – 11, 12, 13, 14.

Когда мы описываем статью, то указываем не общее количество страниц сборника, а те страницы, которые занимает сама статья. – С.18-26.

При описании электронных ресурсов обязательными элементами являются режим доступа и дата обращения.

Приложение 7. Рекомендуемый график написания курсовой работы

	Этапы работы	Сроки выполнения
1.	выбор научного руководителя; согласование темы курсовой работы; утверждение графика консультаций.	сентябрь-октябрь
2.	разработка плана работы; библиографический поиск; изучение основных источников по теме; составление первичного варианта библиографического списка.	ноябрь
3.	работа над первым вариантом введения, первой теоретической главой, анализ источников.	декабрь-январь
4.	работа над практическими главами курсовой работы, проведение исследований.	февраль-март
5.	написание введения и заключения курсовой работы; сдача чернового варианта курсовой работы научному руководителю.	апрель
6.	работа над замечаниями научного руководителя; сдача окончательного варианта работы научному руководителю в электронном и печатном виде; проверка работы в системе «Антиплагиат- вуз».	май
7.	получение оценки за курсовую работу.	в день зачета/экзамена по дисциплине, к которой относится курсовая работа

Приложение 8. Рекомендуемый график написания ВКР бакалавра и магистра

	Этапы работы	Сроки выполнения
1.	выбор научного руководителя (написание заявления); согласование темы ВКР; утверждение графика консультаций.	сентябрь-октябрь
2.	разработка плана работы; библиографический поиск; изучение основных источников по теме; составление первичного варианта библиографического списка.	октябрь-ноябрь
3.	утверждение темы ВКР на заседании кафедры; работа над первым вариантом введения и первой теоретической главой, анализ источников.	декабрь
4.	работа над практическими главами ВКР, проведение исследований.	январь-март
5.	написание введения и заключения ВКР; сдача чернового варианта ВКР научному руководителю.	до середины апреля
6.	предзащита ВКР бакалавра и магистерской диссертации.	первая декада мая
7.	работа над замечаниями научного руководителя; работа над разделом Приложения; сдача окончательного варианта работы научному руководителю в электронном и печатном виде; проверка работы в системе «Антиплагиат-вуз».	май

8.	подготовка речи на защиту; сдача работы в электронном и печатном виде на кафедру; передача работы магистрантами рецензенту; подготовка ответов на замечания в отзыве / рецензии.	за 14 дней до защиты
----	---	----------------------

Пояснения: защиты ВКР бакалавров и магистерских диссертаций проходят по заранее утвержденному расписанию. К защитам допускаются студенты, успешно сдавшие государственный экзамен.

ВКР бакалавра и магистерская диссертация сдаются на кафедру в переплетенном или сброшюрованном виде. Другие варианты не допускаются. Наряду с этим работа должна быть записана на CD или DVD-диск целиком единым документом в двух форматах – doc и pdf. Это необходимо для проверки работы в системе «Антиплагиат-вуз» и для размещения в банке выпускных работ студентов ННГУ. На диск распечатывается мини-титульник, дублирующий информацию титульного листа ВКР.