

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

Т.Д. Муранова

**Методические рекомендации для самостоятельной работы
обучающихся по дисциплине
«Организация, технология и проектирование предприятий
торговли»**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики
и предпринимательства для студентов, обучающихся по программе
среднего профессионального образования
специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Нижегород
2017

УДК 658.8
ББК 65.422.8
М-91

М-91 Муранова Т.Д. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий торговли»: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. – 23 с.

Рецензент: руководитель направления по работе с клиентами и продажам ООО «Metro Cash&Carry» **А.А. Смирнов**

В учебно-методическом пособии представлены рекомендации по выполнению заданий в процессе самостоятельной работы обучающихся в соответствии с тематическим планом по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий торговли».

Пособие предназначено для студентов среднего профессионального образования института экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского, обучающихся по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Ответственный за выпуск:
председатель методической комиссии ИЭП ННГУ,
к.э.н., доцент Летягина Е.Н.

УДК 658.8
ББК 65.422.8

© **Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2017**

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	6
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
Самостоятельная работа по теме №1	8
Самостоятельная работа по теме №2	9
Самостоятельная работа по теме №3	11
Самостоятельная работа по теме №4	12
Самостоятельная работа по теме №5	14
Самостоятельная работа по теме №6	17
Самостоятельная работа по теме №7	18
Самостоятельная работа по теме №8	20
Приложение	22

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данные методические рекомендации направлены на реализацию самостоятельной работы по учебной дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» для студентов, обучающихся по программе среднего профессионального образования специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Самостоятельная работа обучающихся является одним из основных методов закрепления и углубления полученных знаний, а также средством приобретения необходимых умений в профессиональной области.

Главной задачей самостоятельной работы является развитие общих и профессиональных компетенций, умений приобретать профессиональные знания путем личных поисков, формирование активного интереса к творческому самостоятельному подходу в учебной и практической работе.

Самостоятельная работа складывается из изучения учебной и специальной литературы, как основной, так и дополнительной, нормативного материала с целью выполнения необходимых заданий по дисциплине.

Методические рекомендации для самостоятельной работы разработаны на основе ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» специальности среднего профессионального образования 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». В результате освоения учебной дисциплины и выполнения самостоятельных работ обучающийся должен *знать*:

- сущность предпринимательской (в т.ч. коммерческой) деятельности, ее задачи и функции, содержание понятия «товарные запасы», способы расчетов объемов товарных запасов, принципы товарного соседства (ПК 1.2);
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, признаки их идентификации, их классификацию (ПК

1.4);

- логистические системы и их схемы, современные складские технологии (ПК 1.9);
- классификацию документов; требования к составлению и оформлению документов; виды организационно-распорядительных документов (ПК 2.2);
- экономические методы анализа деятельности организации (ПК 2.3);
- основные экономические показатели работы организации (ПК 2.4).

В результате освоения учебной дисциплины и выполнения самостоятельных работ обучающийся должен *уметь*:

- различать субъекты и объекты коммерческой предпринимательской деятельности, определять товарные запасы и потоки (ПК 1.2);
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли (ПК 1.4);
- применять логистические системы и схемы на предприятии при проектировании (ПК 1.9);
- оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями (ПК 2.2);
- рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации (ПК 2.3);
- анализировать основные экономические показатели работы организации (ПК 2.4).

В результате освоения дисциплины и выполнения самостоятельных работ обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

Самостоятельная работа обучающегося должна начинаться с изучения и осмысления изложенной темы в учебной, справочной литературе.

В методических рекомендациях представлена тематика самостоятельных работ, задания для самостоятельной работы и формы их представления, рекомендации по выполнению заданий виды контроля качества выполненной работы, рекомендуемые источники информации.

Предлагаемые рекомендации разработаны в помощь обучающемуся, выполняющему внеаудиторную самостоятельную работу.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

В соответствии с рабочей программой дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» предусмотрены следующие виды заданий для самостоятельной работы обучающегося (таблица 1).

Таблица 1.

Содержание самостоятельной работы

№	Название темы	Задание для самостоятельной работы	Форма представления задания
1.	Тема 1 Предпринимательская деятельность в торговле	Подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради
2.	Тема 2 Классификация предприятий розничной торговли	Подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради
3.	Тема 3 Современное состояние розничной торговли	Подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради
4.	Тема 4. Проектирование и внутренняя планировка предприятий	Подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради
5.	Тема 5 Товароснабжение	Подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради
6.	Тема 6 Размещение и выкладка товаров	Подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради
7.	Тема 7 Психология продаж	Подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради
8.	Тема 8 Корпоративные стандарты	Подготовка к практическому занятию	Конспект выполненного задания в тетради

Объем часов самостоятельной работы определен в рабочей программе дисциплины для каждого года набора и формы обучения. Распределение объема учебной нагрузки обучающегося по темам содержится в приложении к данному учебно-методическому пособию.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа по теме №1

Цель: подготовка к практическому заданию по теме.

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

Очная форма обучения

1. Понятия «бизнес» и «предпринимательство».
2. Понятие «коммерческая (торговая) предпринимательская деятельность».
3. Роль рынка в развитии коммерческой предпринимательской деятельности.

Заочная форма обучения

1. Развернутые понятия «бизнес» и «предпринимательство».
2. Опишите характерные черты и цели предпринимательской деятельности.
3. Понятие «коммерческая (торговая) предпринимательская деятельность».

4. Задачи, функции, субъекты и объекты коммерческой предпринимательской деятельности.
5. Роль рынка в развитии коммерческой предпринимательской деятельности.
6. Сущность и функции рынка.

Рекомендуемые источники информации:

1. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450796>
2. Экономика торговли: Учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 232 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400981>
3. Организация торговли. Практикум / Башаримова С.И., Грицкова Я.В., Дасько М.В. - Мн.:РИПО, 2014. - 295 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=947740>

Самостоятельная работа по теме №2

Цель: подготовка к практическому заданию по теме.

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

Очная форма обучения

1. Розничная торговля: основные понятия.
2. Виды магазинной торговли.
3. Виды внемагазинной торговли.
4. Основные форматы магазинов.

Заочная форма обучения

1. Розничная торговля: основные понятия. Формы розничной торговой сети.
2. Магазинная торговля (стационарная торговая сеть, магазин, павильон, киоск, торговые автоматы).
3. Внемагазинная торговля (личные продажи, прямые продажи, директ-маркетинг, директ-мейл, дистанционная продажа, посылочная торговля).
4. Основные признаки, характеризующие тип предприятия розничной торговли.
5. Основные форматы магазинов (гипермаркет, супермаркет, универсам и др.).
6. Классификация торговых предприятий: признаки классификации и классификационные группы

Рекомендуемые источники информации:

1. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417625>
2. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Издательско-торговая

- корпорация «Дашков и К°», 2014. Режим доступа
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450796>
3. Организация и технология торговли / Грибанова И.В., Смирнова Н.В., - 4-е изд. - Мн.:РИПО, 2016. - 203 с. – Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=947702>
4. Экономика торговли: Учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 232 с. Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=400981>

Самостоятельная работа по теме №3

Цель: подготовка к практическому заданию по теме.

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

Очная форма обучения

1. Масштаб и структура розничной торговли
2. Основные статистические показатели, характеризующие развитие розничной торговли

Заочная форма обучения

1. Масштаб и структура розничной торговли
2. Основные статистические показатели, характеризующие развитие розничной торговли
3. Роль торговых сетей в развитии розничной торговли
4. Основные направления развития торговли в Нижегородской области.

Рекомендуемые источники информации:

1. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417625>
2. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450796>
3. Организация торговли. Практикум / Башаримова С.И., Грицкова Я.В., Дасько М.В. - Мн.:РИПО, 2014. - 295 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=947740>

Самостоятельная работа по теме №4

Цель: подготовка к практическому заданию по теме.

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления

материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

Очная форма обучения

1. Типы планировки торгового зала магазина.
2. Виды маршрутов и критерии эффективности управления движением покупателей в торговом пространстве магазина.
3. Варианты торгового зонирования.
4. Виды операций при приемке товаров, их характеристика
5. Способы хранения товаров и способы их укладки

Заочная форма обучения

1. Типы планировки торгового зала магазина, возможности их применения в контексте реализации различных групп товаров.
2. Создание маршрута в торговом зале. Виды маршрутов и критерии эффективности управления движением покупателей в торговом пространстве магазина.
3. Выделение зон согласно логике покупателей. Варианты торгового зонирования.
4. Цвет как составляющая образа магазина. Цветовое кодирование различных зон магазина.
5. Система навигации и информации в магазине. Мероприятия по созданию системы навигации.
6. Принципы организации входной зоны: фасада, вывески, витрин, - с учетом особенностей психологии восприятия.
7. Виды операций при приемке товаров, их характеристика
8. Приемка и проверка количества поступившего товара

9. Приемка и проверка качества и комплектности поступивших товаров
10. Оформление приемки и принятие товаров на учет
11. Действия материально-ответственного лица при приемке товаров
12. Хранение товаров: понятие «хранение товаров», срок хранения, срок годности, срок реализации, режим хранения
13. Способы хранения товаров и способы их укладки

Рекомендуемые источники информации:

1. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. Режим доступа
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417625>
2. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Режим доступа
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450796>
3. Организация и технология торговли / Грибанова И.В., Смирнова Н.В., - 4-е изд. - Мн.:РИПО, 2016. - 203 с. – Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=947702>
4. Экономика торговли: Учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 232 с. Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=400981>
5. Организация торговли. Практикум / Башаримова С.И., Грицкова Я.В., Дасько М.В. - Мн.:РИПО, 2014. - 295 с. – Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=947740>

Самостоятельная работа по теме №5

Цель: подготовка к практическому заданию по теме.

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

Очная форма обучения

1. Понятие товароснабжения.
2. Принципы организации товароснабжения: их сущность и характеристика.
3. Складская форма товароснабжения: сущность, условия реализации.
4. Транзитная форма товароснабжения: сущность, условия реализации.
5. Доставка товаров в магазин: сущность, формы, характеристика.
6. Транспортировка товаров: выбор вида транспорта.

Заочная форма обучения

1. Понятие товароснабжения, его цель и задачи.
2. Факторы формирования товароснабжения: их сущность и характеристика.
3. Принципы организации товароснабжения: их сущность и характеристика.
4. Формы товароснабжения: виды, сущность и организационная структура.

5. Складская форма товароснабжения: сущность, условия реализации.
6. Транзитная форма товароснабжения: сущность, условия реализации.
7. Доставка товаров в магазин: сущность, формы, характеристика.
8. Транспортировка товаров: выбор вида транспорта.
9. Транспортировка товаров: характеристика железнодорожных перевозок
10. Транспортировка товаров: характеристика автомобильных перевозок.
11. Транспортировка товаров: характеристика водных и воздушных перевозок.
12. Характеристика целевого сегмента рынка: учет особенностей эмоций, логики и вкуса целевого покупателя при проектировании торгового зала магазина.

Рекомендуемые источники информации:

1. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. Режим доступа
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417625>
2. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Режим доступа
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450796>
3. Организация и технология торговли / Грибанова И.В., Смирнова Н.В., - 4-е изд. - Мн.:РИПО, 2016. - 203 с. – Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=947702>
4. Экономика торговли: Учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 232 с. Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=400981>

5. Организация торговли. Практикум / Башаримова С.И., Грицкова Я.В., Дасько М.В. - Мн.:РИПО, 2014. - 295 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=947740>

Самостоятельная работа по теме №6

Цель: подготовка к практическому заданию по теме.

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

Очная форма обучения

1. Правила и нормы складирования товаров
2. Понятие распаковки и сортировки товаров
3. Правила оформления ценников
4. Понятие выкладки, принципы и правила выкладки

Заочная форма обучения

1. Правила и нормы складирования товаров
2. Операции по подготовке товаров к продаже, их характеристика
3. Понятие распаковки и сортировки товаров
4. Правила оформления ценников

5. Понятие выкладки, принципы и правила выкладки
6. Определение метода, способа и вида выкладки
7. Распределение полочного пространства при выкладке
8. Планограмма: понятие и ее элементы

Рекомендуемые источники информации:

1. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417625>
2. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450796>
3. Организация торговли. Практикум / Башаримова С.И., Грицкова Я.В., Дасько М.В. - Мн.:РИПО, 2014. - 295 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=947740>

Самостоятельная работа по теме №7

Цель: подготовка к практическому заданию по теме.

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

Очная форма обучения

1. Основные этапы процесса продажи: специфика поведения продавца и покупателя на каждом этапе.
2. Основные типы поведения продавца, их преимущества и недостатки.
3. Техники и принципы прояснения мотивов покупателя.
4. Классификации покупателей по разным признакам.
5. Специфика обслуживания разных типов клиентов.
6. Критерии эффективности профессиональной деятельности продавца и способы ее оценки.

Заочная форма обучения

1. Основные этапы процесса продажи: специфика поведения продавца и покупателя на каждом этапе.
2. Основные типы поведения продавца, их преимущества и недостатки.
3. Потребности и мотивы обращения покупателя.
4. Техники и принципы прояснения мотивов покупателя.
5. Классификации покупателей по разным признакам.
6. Специфика обслуживания разных типов клиентов.
7. Критерии эффективности профессиональной деятельности продавца и способы ее оценки.
8. Этические принципы обслуживания клиентов, их психологическая обоснованность.
9. Этикет и культура речи продавца-консультанта
10. Репутация и имидж фирмы: формирование, влияние на привлечение клиентов, влияние послепродажного обслуживания.

11. Сложные и проблемные клиенты: типы, причины проблемного поведения, влияние на репутацию фирмы.

12. Методы работы со сложными, проблемными клиентами.

13. Основные принципы выхода из конфликтных ситуаций.

Рекомендуемые источники информации:

1. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417625>
2. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450796>
3. Организация торговли. Практикум / Башаримова С.И., Грицкова Я.В., Дасько М.В. - Мн.:РИПО, 2014. - 295 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=947740>

Самостоятельная работа по теме №8

Цель: подготовка к практическому заданию по теме.

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленными вопросами.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Задание. Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

Очная форма обучения

1. Правила продажи отдельных видов товаров
2. Перечислите методы продажи товаров в РФ

Заочная форма обучения

1. Правила продажи отдельных видов товаров
2. Методы продажи: виды и их характеристика
3. Корпоративные стандарты предприятий торговли (на примере конкретных предприятий)

Рекомендуемые источники информации:

1. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. Режим доступа
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417625>
2. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Режим доступа
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450796>
3. Организация торговли. Практикум / Башаримова С.И., Грицкова Я.В., Дасько М.В. - Мн.:РИПО, 2014. - 295 с. – Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=947740>

Приложение

Название темы	Задание для самостоятельной работы	Распределение бюджета времени на выполнение самостоятельной работы				
		2015 г.п. на базе 9 кл. очная форма обучения	2016 г.п. на базе 11 кл. очная форма обучения	2016 г.п. на базе 11 кл. заочная форма обучения	2016 г.п. на базе 9 кл. очная форма обучения	2017 г.п. на базе 9 кл. очная форма обучения
Тема 1 Предпринимательская деятельность в торговле	Подготовка к практическому занятию	1	1	12	1	1
Тема 2 Классификация предприятий розничной торговли	Подготовка к практическому занятию	2	2	12	2	2
Тема 3 Современное состояние розничной торговли	Подготовка к практическому занятию	1	1	14	1	1
Тема 4. Проектирование и внутренняя планировка предприятий	Подготовка к практическому занятию	4	4	14	4	4
Тема 5 Товароснабжение	Подготовка к практическому занятию	4	4	14	4	4
Тема 6 Размещение и выкладка товаров	Подготовка к практическому занятию	4	4	14	4	4
Тема 7 Психология продаж	Подготовка к практическому занятию	4	4	14	4	4
Тема 8 Корпоративные стандарты	Подготовка к практическому занятию	4	4	12	4	4
Итого		24	24	106	24	24

Татьяна Дмитриевна **Муранова**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ»**

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского».
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.